

The logo for FIAGRIL, featuring the company name in a bold, white, italicized sans-serif font. The text is positioned on the left side of the page, partially overlaid by a large, semi-transparent green graphic element that resembles a stylized leaf or a fan of pages. The background of the entire page is a photograph of a tractor working in a field of young green plants under a bright, hazy sky at sunrise or sunset.

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Este é o quinto Relatório Anual de Sustentabilidade da Fiagril Ltda., uma empresa de capital fechado, fundada em 23 de novembro de 1987. Elaborado com o apoio da Peterson Solutions, está em conformidade com a versão mais atual das normas da Global Reporting Initiative (GRI), entretanto, diferentemente dos anos anteriores, este relato está dividido em dois volumes: um Relatório com as informações estratégicas e um Índice GRI Fiagril 2024, que contempla os indicadores solicitados pela metodologia.

O reporte apresenta as informações relativas ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e seu conteúdo foi construído e aprovado com o acompanhamento da Diretoria Executiva da empresa, com a participação de membros do Conselho de Administração.

As informações apresentadas não passam por um processo de verificação externa. Entretanto, todos os dados financeiros são auditados semestralmente por uma empresa independente.

SUMÁRIO

1

É FIRME,
É FORTE,
É FIAGRIL
P. 04

2

NOSSOS
NEGÓCIOS
P. 10

3

PRODUÇÃO
SUSTENTÁVEL
P. 20

4

GESTÃO DE
RISCOS
P. 31

5

INOVAÇÃO E
EFICIÊNCIA
OPERACIONAL
P. 36

6

GESTÃO DE
PESSOAS
P. 40

7

DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL
P. 52

8

VISÃO DE
FUTURO
P. 57



É FIRME,
É FORTE,
É FIAGRIL



MENSAGEM DO CEO

GRI 2-22

O agronegócio enfrentou, em 2024, desafios consideráveis. Foi um período marcado por diferentes dificuldades, tanto em termos de crédito quanto de risco elevado, afetando todos os elos da cadeia produtiva.

A safra de soja, especialmente em Mato Grosso, enfrentou queda de produtividade devido à falta de chuvas, resultando em replantios frequentes e elevando os custos operacionais das lavouras. Já o excesso de chuvas durante a colheita, principalmente no Vale do Araguaia, comprometeu também a qualidade dos grãos.

Esse cenário acirrou a competitividade entre as *traders*, que agressivamente tentaram ampliar a sua participação de mercado elevando o preço dos grãos e depreciando suas margens. Diante do alto risco e da baixa rentabilidade dessas negociações, optamos por reduzir a nossa atuação naquele momento, o que representou uma queda de 40% na venda de insumos e, inevitavelmente, uma redução na nossa movimentação de grãos, já que impactou nos resultados das negociações por barter. Entretanto, tudo foi extremamente calculado, nós sabíamos os reflexos dessas escolhas e optamos por não assumir riscos com clientes altamente alavancados ou sem garantias, tampouco em regiões com problemas de qualidade ou produtividade.

As adversidades, aliadas à alta contínua dos juros, pressionaram muito as margens dos produtores rurais, reduzindo consideravelmente sua rentabilidade. Tal situação se agravou para aqueles comprometidos com financiamentos e dívidas, o que tornou a equação ainda mais complexa.

Em resposta a esse difícil contexto, nossa empresa reforçou sua atuação como um parceiro confiável, que está sempre ao lado do produtor.

Entendemos que a sustentabilidade da cadeia agrícola depende diretamente da saúde financeira dos produtores. Por isso, investimos ativamente no desenvolvimento de soluções que vão além da oferta de pacotes de produtos. Oferecemos renegociação de dívidas e travas de preços, oportunizando aos produtores ajustar suas finanças e manter a viabilidade de suas atividades.

Ao mesmo tempo, estamos empenhados em articular negociações que resultem em linhas de crédito agrícola mais razoáveis. Nosso compromisso é claro: **fortalecer a resiliência dos produtores rurais e contribuir para a estabilidade e crescimento do setor como um todo.**

Internamente, fundamentamos nosso foco estratégico na gestão de riscos das negociações, promovendo uma verdadeira mudança cultural na empresa, que enfatiza prioritariamente o recebimento e a rentabilidade das negociações. A análise de crédito tornou-se ainda mais minuciosa, resultando em maior rigor e seletividade, evitando parcerias com clientes que apresentam alto risco. Essas estratégias refletem nosso compromisso com a segurança financeira e com a sustentabilidade dos nossos negócios, garantindo que nossos clientes estejam alinhados com os nossos valores e padrões.

O segundo semestre do ano foi mais próspero, com uma safra de milho extraordinária. Movimentamos 1 milhão de toneladas desse grão e superamos em quase 30% a meta estabelecida para esse exercício.

No biodiesel, mantivemos uma postura conservadora, aproveitamos a mistura de 14% estabelecida pelo governo e conseguimos fazer bons

negócios, com uma rentabilidade maior do que a alcançada no ciclo anterior. Para essa frente de negócio, em especial, o ano marcou o encerramento de um ciclo iniciado em 2008. A empresa tinha o objetivo de buscar um investidor estratégico para complementar a operação de biodiesel e aumentar a eficiência no suprimento de matéria-prima, e acabou realizando a venda integral da operação para um dos maiores grupos de biodiesel do país. Este movimento estratégico acabou contribuindo com o aumento do saldo em caixa para níveis confortáveis, o que protege a empresa caso enfrente ainda mais adversidades no futuro.

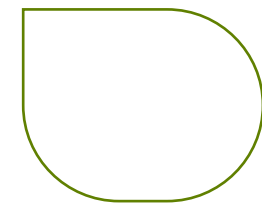
Foi uma transação bastante profissional. Passamos por uma robusta diligência, conduzida por uma empresa com expertise em fusões e aquisições, e comprovamos, de forma muito tranquila, todos os nossos processos e resultados.

Apesar de todos os obstáculos, conseguimos encerrar o ano de forma positiva. Embora nossas margens tenham sido reduzidas, mantivemos uma postura cautelosa, protegendo-nos das flutuações de mercado que estavam desalinhadas com a nossa estratégia. Implementamos medidas de reorganização interna e aprimoramento de processos, com o objetivo de fortalecer nossa resiliência e nos preparar para uma recuperação vigorosa. Nosso foco sempre será proteger e garantir a estabilidade do negócio, identificando oportunidades que impulsionem nosso crescimento de forma sustentável.



Henrique Alexandre Mazzardo
CEO

NOSSA CULTURA



NOSSO JEITO DE SER

Cultivar confiança: Com integridade, cuidamos das relações.

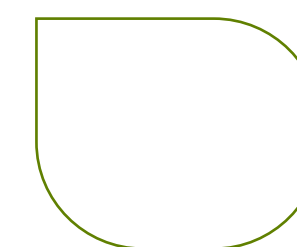
Jogar junto: Construimos parcerias duradouras.

Fazer acontecer: Geramos resultados sustentáveis.



PROPÓSITO

Transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo.



ONDE ESTAMOS

GRI 2-1

MATRIZ:

Cuiabá - MT

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO (CD):

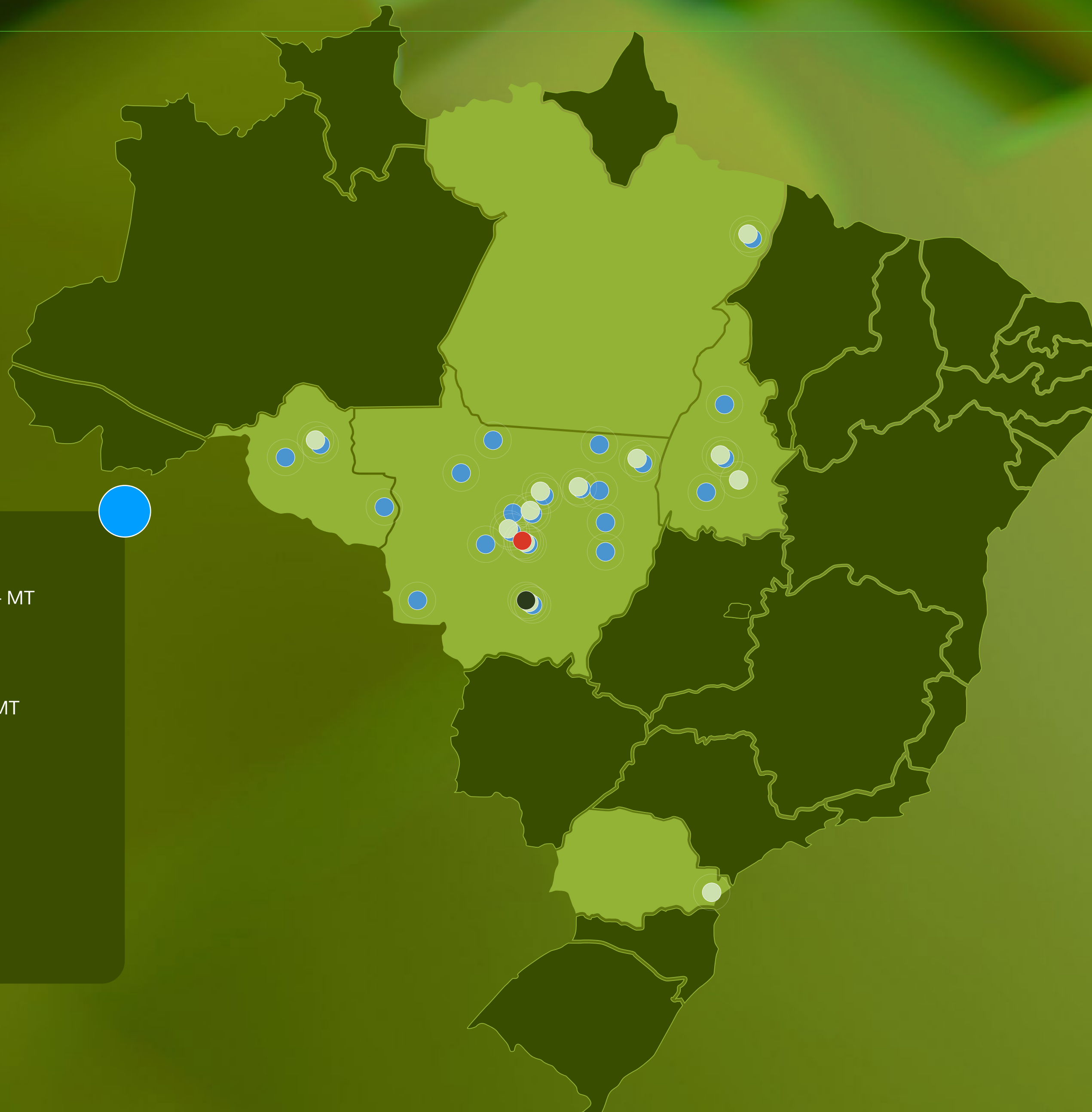
Lucas do Rio Verde - MT

ORIGINAÇÃO:

- Ariquemes - RO
- Confresa - MT
- Cuiabá - MT
- Feliz Natal - MT
- Lucas do Rio Verde* - MT
- Nova Mutum - MT
- Paragominas - PA
- Paranaguá - PR
- Porto Nacional - TO
- Sorriso* - MT
- Sinop* - MT
- Silvanópolis* - TO

INSUMOS:

- Água Boa - MT
- Alta Floresta - MT
- Ariquemes- RO
- Buritís -RO
- Canarana - MT
- Confresa - MT
- Cuiabá - MT
- Feliz Natal - MT
- Guaraí - TO
- Gurupi - TO
- Ipiranga do Norte - MT
- Juara - MT
- Lucas do Rio Verde - MT
- Matupá - MT
- Nova Mutum - MT
- Paragominas - PA
- Pontes e Lacerda - MT
- Porto Nacional - TO
- Querência - MT
- Sinop - MT
- Sorriso - MT
- Tapurah - MT
- Vilhena - RO



*Unidades com estrutura física

PERFORMANCE 2024



Faturamento
bruto de
R\$ 3,5 bi.

Movimentação
1,5 Mt
de grãos.



Faturamento
de mais de
R\$ 1 bi
em insumos.



Mais de
3 milhões de km
rodados para atender quase
2 mil clientes
e gerar mais de
3 mil relatórios
em tempo real.

**55° do
AGRO100
2024**

As maiores
empresas
do Brasil no
ranking Forbes.





NOSSOS NEGÓCIOS

INSUMOS

GRI 2-6

A Fiagril é referência no fornecimento de insumos agrícolas e assistência técnica há mais de 37 anos. Presente nos estados de Mato Grosso, Pará, Rondônia e Tocantins, opera 24 filiais estratégicas posicionadas nos principais polos produtivos do país.

Oferecendo quatro grandes grupos de produtos – Proteção de Cultivos, Sementes, Fertilizantes e Linha de Especialidades, que incluem Nutrição Foliar e Biológicos –, impulsiona a cadeia produtiva de grãos do Brasil.

A empresa nasceu da comercialização de insumos, e em função disso, os produtores são seus maiores parceiros de negócios, como clientes e também como fornecedores.

A Fiagril permanece comprometida com o seu planejamento de expansão para outras regiões, visando ampliar ainda mais a sua rede de atendimento e potencializar a sua contribuição para a produtividade e sustentabilidade do agronegócio brasileiro.



Mato Grosso representa mais de **75% do faturamento** de insumos da Fiagril.

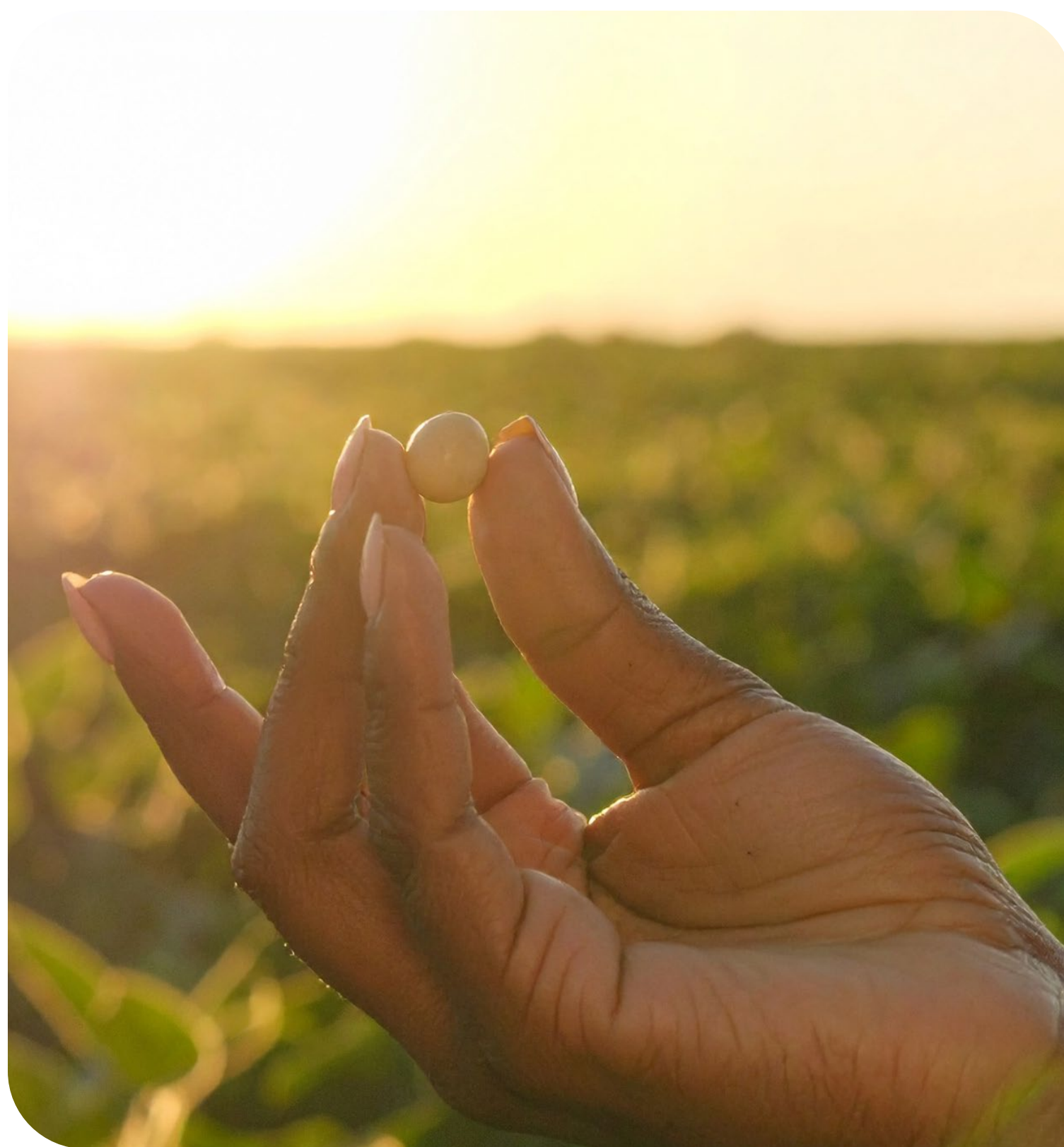


DESEMPENHO DO NEGÓCIO EM 2024

O ano de 2024 apresentou uma dinâmica diferente no mercado de insumos, acirrando a competitividade entre as distribuidoras e reduzindo consideravelmente as margens das negociações. Prudentemente, a Fiagril optou por reduzir a sua participação, tendo em vista o risco aumentado de clientes alavancados e sem garantias, bem como a queda na rentabilidade das negociações.

A decisão representou uma queda de 40% nas vendas, entretanto tudo foi cuidadosamente calculado, a fim de proteger a saúde financeira e a longevidade da companhia. E mesmo com todo movimento de queda de preço das *commodities*, assim como a dos preços dos insumos, principalmente fertilizantes e químicos, a Fiagril conseguiu manter sua jornada de crescimento e alcançar mais de R\$ 1 bilhão de faturamento nessa frente de negócio.

Esse contexto mercadológico provocou uma revisão estratégica focada em melhorar a rentabilidade e eficiência das operações da companhia. O segmento de fertilizantes normalmente alcança um grande volume de faturamento, mas com margens muito baixas, o que exige um elevado capital de giro e expõe a empresa a altos riscos de inadimplência. Para reverter esse quadro, a empresa decidiu focar na venda de pacotes completos de produtos, oferecendo vantagens crescentes, de acordo com o tamanho do pacote negociado. Em paralelo, promoveu uma mudança cultural na área comercial, atribuindo a remuneração variável atrelada à margem de lucro das vendas, e não mais ao faturamento.



Em 2024, o time comercial de insumos rodou mais de **3 milhões de km** para atender quase **2 mil clientes**, gerando mais de **3 mil relatórios** em tempo real.

Faturamento de mais de R\$ 1 bilhão em insumos.

Sementes:
+ de 400 mil sacas

Fertilizantes:
+ de 172 mil toneladas

Proteção de Cultivos:
+ de 6 milhões de kg ou L

Nutrição Especial:
+ de 1,7 milhão de t ou L



ORIGINAÇÃO

GRI 2-6, 2-22, 2-29

A Fiagril está presente no mercado nacional de originação de grãos há mais de 25 anos, consolidando-se por sua estratégia sustentável e pelo fortalecimento de relações de confiança e credibilidade com seus clientes e fornecedores. Ao priorizar práticas ambientalmente responsáveis e um modelo de atuação que valoriza a proximidade com os produtores, a empresa assegura que os processos de produção, aquisição e originação respeitem princípios éticos e responsáveis e contribuam para o desenvolvimento sustentável.

A Fiagril origina soja e milho e oferece serviços de recebimento, padronização, armazenagem e escoamento da produção. Para atender

a toda essa logística, opera quatro armazéns próprios estrategicamente localizados, com capacidade para armazenar 385 mil toneladas.

Para administrar eficientemente todo esse volume, a empresa conta com equipes dedicadas ao atendimento dos produtores e clientes, além de equipes focadas na logística de recebimento e distribuição, garantindo sinergia e eficiência em suas operações.

Sua proximidade com os produtores, diversificação geográfica e foco na produção responsável, aliados ao uso de tecnologias e inovações, garantem à empresa um diferencial competitivo entre seus pares, entregando a certeza de uma originação rastreável, capaz de atender aos mercados mais exigentes.



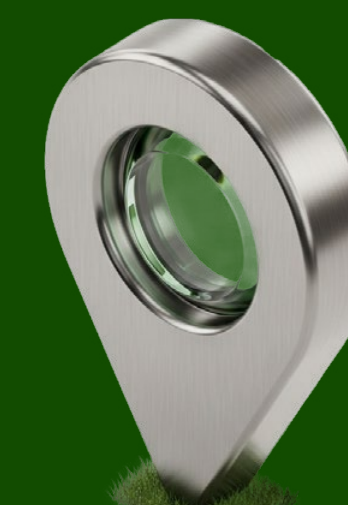
385 mil toneladas de capacidade de armazenamento.



4 armazéns próprios.



4 cidades estratégicas.



SOJA

A safra de soja 2023/24 no Brasil teve resultados mistos, com uma leve queda na produção total, apesar do aumento da área plantada em função da expansão geográfica do setor.

A Fiagril originou 495.480 mil toneladas de soja, abaixo das 700 mil projetadas para o ciclo. O volume alcançado decorreu principalmente da falta de volume e redução das margens nas negociações. Apesar da baixa volumetria, a qualidade da soja não foi comprometida.

MILHO

A safra de milho 2024 no Brasil apresentou resultados positivos, com um aumento significativo na produção total. De acordo com a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), a colheita total de milho alcançou 119,6 milhões de toneladas, representando um crescimento de 3,3% em relação à safra anterior.

A Fiagril, com sua expertise, agilidade e foco em inteligência de mercado, conseguiu fechar o ano com um volume de 1.039.448 toneladas originadas de milho. O resultado alcançado superou em 29,85% o previsto para o ciclo, o que permitiu à empresa celebrar o aumento da sua participação no mercado e rentabilidade.

34 clientes
com atuação no
mercado nacional
e internacional.

A Fiagril origina soja e milho, principalmente dos estados de Mato Grosso, Tocantins, Pará, Rondônia e Paraná.

+ de 800
fornecedores.





Performance 2024

Originação de
495.480
mil toneladas
de soja.



Originação de
1.039.448
toneladas
de milho.



Serviços de
armazenagem
508.000
toneladas de
soja e milho.



DESEMPENHO DO NEGÓCIO EM 2024

Em 2024, o estado de Mato Grosso, principal polo produtor de grão da Fiagril, enfrentou severos desafios climáticos, que resultaram em uma safra de soja menor do que o esperado. Esse cenário acirrou a competitividade pela produção, elevando os preços e reduzindo as margens das negociações. A empresa optou por não participar agressivamente do mercado naquele momento, focando nas operações economicamente mais viáveis. Já no segundo semestre, com uma safra abundante de milho, a Fiagril superou suas previsões, atingindo volumes significativos de originação.

Cerca de 35% do volume originado pela empresa vem de operações barter, realizadas por meio da troca de insumos por grãos. O excedente é adquirido por compras futuras ou no modelo *spot*. A empresa está sempre antecipando seus estoques, com o olhar no futuro, garantindo a originação do próximo ciclo. Em janeiro de 2025, por exemplo, já estão firmadas 900 mil toneladas de grãos da safra seguinte.

A cadeia produtiva da Fiagril é composta por mais de 800 fornecedores, incluindo grupos econômicos, cooperativas e produtores individuais. Em 2024, a empresa comercializou seus grãos com 34 empresas, das quais 32 atendem o mercado interno, 2 o mercado externo e uma com atuação em ambos os cenários.

BIODIESEL

GRI 2-6, 2-22

Desde janeiro de 2008, a Fiagril conduz a operação de sua usina de biodiesel, situada na cidade de Lucas do Rio Verde, estrategicamente localizada na maior região produtora de grãos do país, o centro-norte mato-grossense. A empresa atende, principalmente, à demanda das regiões Norte e Centro-Oeste do país.

Todos os seus fornecedores estão localizados no Brasil, sendo 98% da matéria-prima – óleos vegetais de soja, milho e algodão – originados no estado de Mato Grosso.

Em julho de 2024, com um olhar estratégico para fusões e para a verticalização dos negócios, a empresa concluiu a segregação da operação, criando a Green Ventures.

Diferentemente do planejado, as articulações resultaram em uma oferta de compra do ativo por outra empresa do mercado de biocombustíveis. A proposta passou a ser considerada ao ser avaliada como uma oportunidade de trazer estabilidade financeira para a empresa, o que incrementaria a sua resiliência diante de cenários desafiadores, como os vividos nos últimos ciclos. Ao mesmo tempo, a mudança permitiria uma revisão estratégica da companhia, que voltaria a focar seus esforços nos negócios de insumos e originação.

Com uma transição bastante profissional, após uma rigorosa diligência conduzida pela empresa compradora, a venda de 100% das ações foi consolidada em dezembro de 2024. O controle da fábrica foi transferido e todos os empregos preservados, uma importante preocupação da companhia durante esse processo.



DESEMPENHO DO NEGÓCIO EM 2024

O ano de 2024 apresentou um bom desempenho para o mercado de biodiesel, impulsionado principalmente pela mistura de 14% de biodiesel ao diesel, estipulada pelo governo.

A empresa realizou boas negociações, com margens adequadas, conseguindo superar a rentabilidade do ano anterior.



Produção de **88.459 m3** de biodiesel.



Obtida em 2016, certifica a acurácia dos testes realizados nos laboratórios da empresa, que atestam a qualidade do biodiesel produzido.

Reconhecido como um selo de qualidade privado voltado ao biodiesel brasileiro.



SELO BIOCOMBUSTÍVEL SOCIAL

O Selo Biocombustível Social é uma iniciativa do Governo Federal que promove a diversificação das culturas agrícolas, a inclusão socioprodutiva e o cooperativismo, fundamentais para um desenvolvimento sustentável. Além disso, visa descentralizar a indústria de biodiesel, expandindo-a para o Norte, Nordeste e Semiárido do país. A Green Ventures contribuiu para o programa, em 2024, apoiando a Cooperativa BIO + AÇAÍ.

Por meio do Selo Social, os recursos promoveram mudanças estruturais nas comunidades ribeirinhas da Ilha do Marajó, no Estado do Pará, o que possibilitou a instalação de placas solares, melhorias nas moradias dos cooperados e a construção de um centro comunitário. Essas ações têm um impacto significativo na vida das famílias, ao proporcionar acesso a recursos básicos e incrementar a produção e produtividade da cultura da região.



DESEMPENHO FINANCEIRO

GRI 2-2, 201-1, 13.22.2

O aumento do número de recuperações judiciais e da inadimplência no agronegócio em 2024 gerou instabilidade e exigiu das empresas idôneas uma prova de resiliência contínua.

No mercado de insumos a competitividade foi acirrada, impactando a movimentação de grãos das *tradings* que trabalham no sistema barter. As empresas reduziram suas margens a fim de captar volume, mas aumentaram substancialmente o risco das negociações.

A Fiagril optou por não participar desse mercado, preservando a rentabilidade e a saúde financeira da companhia. Essa redução da sua participação ativa no mercado impactou diretamente o faturamento do ano, mas foi meticulosamente calculada.

A empresa, em resposta a essas adversidades, manteve uma postura cautelosa, focou em uma reorganização interna, na otimização da sua eficiência operacional, implementou medidas rigorosas de controle de risco e desenvolveu novos mecanismos para apoiar seus parceiros e clientes.

A Fiagril formalizou, em 2024, uma nova operação de Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA), no valor de R\$ 112 milhões. Dessa forma, a empresa diversifica suas fontes de financiamento, reduz a exposição a riscos e amplia as opções de captação com custos competitivos e taxas de juros mais favoráveis. Além disso, como o CRA é regulamentado pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a participação impulsiona a transparência, a exposição e a confiabilidade institucional.

De forma estratégica, a empresa manteve a realização de Operações Financeiras Estruturadas, a fim de reduzir o custo de captação e alongar o

prazo. Essa iniciativa permitiu suportar as renegociações com os clientes que tiveram problemas de produtividade e necessitaram prorrogar seus débitos, sem que o índice de liquidez ou fluxo de caixa da companhia fosse comprometido. A estruturação de operações no mercado de capitais, a redução de custos financeiros e o alongamento das dívidas, trabalho desenvolvido continuamente nos últimos ciclos, permitiram à empresa atravessar essas turbulências com maior segurança.

Em paralelo, a companhia manteve com sucesso suas estratégias de *hedge*, protegendo suas margens da volatilidade cambial e das flutuações dos preços das *commodities*. Ao monitorar suas posições em moeda estrangeira e adotar uma postura mais conservadora na concessão de crédito, a empresa conseguiu mitigar riscos financeiros significativos, garantindo a estabilidade de suas operações.

Os cenários político e econômico também não contribuíram para o desempenho organizacional. Com inflação e altas taxas de juros, a empresa precisou manter um rigoroso controle de despesas e a otimização do capital de giro, o que permitiu à Fiagril preservar sua liquidez.

Mesmo diante dos desafios dos últimos anos, a empresa sempre honrou seus fornecedores e manteve sua situação financeira saudável, reafirmando sua capacidade de enfrentar cenários incertos com confiança e resiliência. As projeções de quitação dos compromissos firmados são seguras e refletem a alta maturidade financeira de sua governança.

Embora o faturamento do ciclo tenha sido impactado diretamente, a venda da fábrica de biodiesel possibilitou um balanço positivo.



E com a extensão do prazo de endividamento, a empresa pode afirmar que se encontra em uma situação financeira sólida e estável, o que garante a sua sustentabilidade econômica. A retomada no aumento dos volumes de originação com a safra de milho e o crescimento nas vendas na modalidade barter já indicam uma tendência positiva para a temporada 2025/2026. A empresa continuará com foco na rentabilidade e em um rigoroso controle de custos, enquanto explora novas oportunidades de negócios.

EBITDA AJUSTADO

(VALORES EM MILHARES DE REAIS)
MARGEM EBITDA AJUSTADA

31/12/2023

190.530

3,92%

31/12/2024

94.660

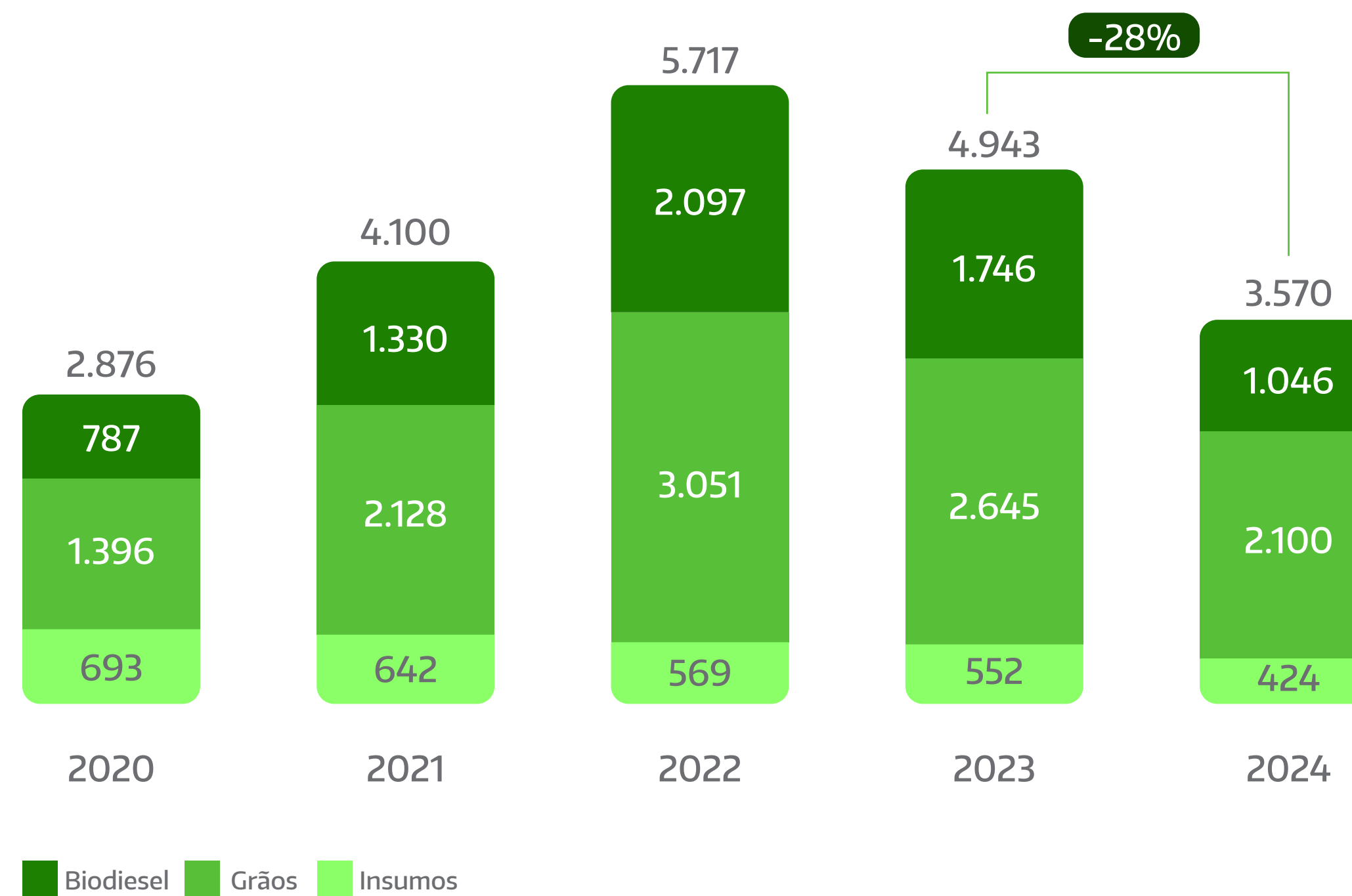
2,64%

Desalavancagem:
redução do índice de endividamento de 0,85 para 0,84.
Crescimento de 9,7% de Patrimônio Líquido.



EVOLUÇÃO DAS RECEITAS

RECEITA OPERACIONAL BRUTA
VALORES EM MILHÕES DE REAIS





PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL



BOAS PRÁTICAS NO CAMPO

GRI 3-3, 13.3.1, 13.4.1, 13.4.2, 13.4.3, 13.4.4, 13.4.5, 13.5.1, 13.6.1, 13.6.2, 13.14.1, 13.16.1, 13.17.1, 13.20.1

A Fiagril assegura no seu propósito o firme compromisso de promover a sustentabilidade no agronegócio brasileiro. Objetivando o incremento da produtividade e da qualidade dos produtos, do bem-estar social e a redução dos impactos ambientais, oferece aos seus clientes o que há de mais moderno e seguro em produtos e assistência técnica.

A Fiagril, como elo essencial na cadeia produtiva, segue ao lado dos produtores e clientes na construção de um agronegócio mais inovador e sustentável. Genuinamente comprometida em promover a adoção de boas práticas agrícolas nas regiões onde atua, contribui para a produtividade e rentabilidade de produtores, ao mesmo tempo que melhora a qualidade do solo, da água e da preservação ambiental, garantindo um perfeito equilíbrio entre produção e conservação.

A Fiagril possui uma equipe de 82 agrônomos, altamente qualificados, que indicam o melhor produto, modo e horário de aplicação, além de acompanhar todo o desenvolvimento da cultura.

A equipe técnica vai além do suporte em insumos, orientando seus clientes com conceitos como agricultura regenerativa, plantio direto, plantas de cobertura, uso de bioinsumos, o manejo integrado de pragas e outras iniciativas que protegem a estrutura, a dinâmica, a saúde e a biodiversidade do solo, fomentando a adoção de tratamentos mais responsáveis e naturais. A mudança no manejo, eventualmente, requer uma mudança cultural e comportamental naquilo que já está instaurado há gerações, e isso normalmente gera resistência. Entretanto a empresa sabe e busca transmitir o conhecimento de que um solo sadio produz mais, rende mais, e isso contribui para que os produtores aumentem a sua produtividade vertical sem a necessidade de expandir suas fronteiras agrícolas.

BIOINSUMOS

GRI 304-2, 13.3.3

Como promotora de boas práticas no campo, a empresa tem fomentado também a adoção dos bioinsumos. Eles promovem o equilíbrio do solo, aumentam os teores de matéria orgânica, reduzem a dependência de químicos e são eficientes no controle de pragas e doenças, resultando em maior produtividade e menor impacto ambiental.

Como alternativa ou complemento à proteção dos cultivos, eles são menos tóxicos, ou até atóxicos, garantem uma abordagem mais segura e sustentável e têm se mostrado essenciais para a produção agrícola no Cerrado e Norte do Brasil.

Além dos benefícios agrônômicos, os biológicos oferecem vantagens econômicas, reduzem custos com defensivos e melhoram a qualidade dos cultivos. Com um mercado cada vez mais exigente por práticas sustentáveis, o uso desses produtos fortalece a competitividade dos produtores, garantindo a viabilidade da agricultura a longo prazo.



Para a safra 2024/2025,
projeta-se um
aumento de 13%
na venda de bioinsumos.

AO LADO DO PRODUTOR

GRI 2-29, 3-3, 13.5.1, 13.6.1, 13.20.1, 13.21.1, 13.22.1

O cenário agrícola em Mato Grosso apresentou desafios significativos nos últimos tempos, especialmente devido à queda de produtividade. A safra de soja de 2024 foi severamente afetada pela falta de chuvas, resultando em replantios frequentes e elevados custos adicionais com sementes e defensivos. Posteriormente, o excesso de precipitações durante a colheita, particularmente no Vale do Araguaia, comprometeu ainda mais a qualidade da produção.

Com o mercado de capitais mais restritivo e com o corte das linhas de custeio pelo governo, o acesso ao crédito tornou-se mais um desafio significativo. Esse cenário, aliado à alta contínua dos juros, pressionou as margens dos produtores rurais, reduzindo consideravelmente sua rentabilidade. A situação se agravou para aqueles comprometidos com financiamentos e dívidas, tornando a equação dos recebíveis mais complexa.

Em resposta a essas adversidades, a Fiagril tem implementado uma abordagem estratégica robusta, atuando como um parceiro confiável para todas as horas. Entendendo que a sustentabilidade da cadeia agrícola depende diretamente da saúde financeira dos produtores, desenvolve soluções que vão além da oferta de pacotes tecnológicos e de produtos. Ao oferecer a possibilidade de o produtor adquirir insumos a prazo, proporciona um suporte vital para a viabilidade do seu negócio. Além disso, ofereceu oportunidades de renegociação de dívidas e mitigação de riscos, por meio de estratégias de trava de preço, permitindo que os produtores ajustassem suas finanças e mantivessem suas atividades. Ao mesmo tempo, vem atuando ativamente na articulação de linhas de crédito mais acessíveis, buscando garantir que eles possam continuar suas operações de maneira sustentável, mesmo em tempos de crise. Seu compromisso é claro: fortalecer a resiliência dos produtores rurais e contribuir para a estabilidade e crescimento do setor como um todo.



Com o propósito de estabelecer relações baseadas na confiança, a companhia está sempre atenta ao produtor, seu principal cliente e fornecedor. Monitora continuamente indicadores que acompanham índices de recompra, retenção, fidelização e perda de clientes. Em 2024, observou-se um aumento expressivo no índice de recompra e na atração de novos parceiros. As vantagens para clientes fidelizados foram ampliadas, incluindo análises personalizadas de crédito, priorização na entrega de insumos e acesso a novos serviços de consultoria agrônômica. A atenção,

a evolução das métricas e os benefícios refletem o comprometimento da Fiagril em oferecer soluções diferenciadas e estabelecer relações de longo prazo.

Ainda no intuito de impactar positivamente a vida dos produtores, a empresa reviu a Política de Compra, a fim de aumentar o percentual de produtos comprados de pequenos produtores, incentivando a inclusão desses fornecedores na cadeia de suprimentos da empresa. Isso fortalece a economia local e garante um agronegócio mais justo.

CONFIA FIAGRIL

O aplicativo Confia, da Fiagril, objetiva facilitar a gestão de todas as informações do relacionamento do produtor com a empresa, de maneira prática, ágil e segura, onde quer que ele esteja.

Reafirmando o seu compromisso com a inovação e a digitalização no agronegócio, a ferramenta ajuda os agricultores a tomarem decisões mais assertivas e otimizarem suas operações. A plataforma também contribui para a transparência e confiança nas relações comerciais, fortalecendo a parceria entre a empresa e seus clientes.



Crescimento exponencial:
de 181, em 2023, para
1.435 usuários,
em 2024.

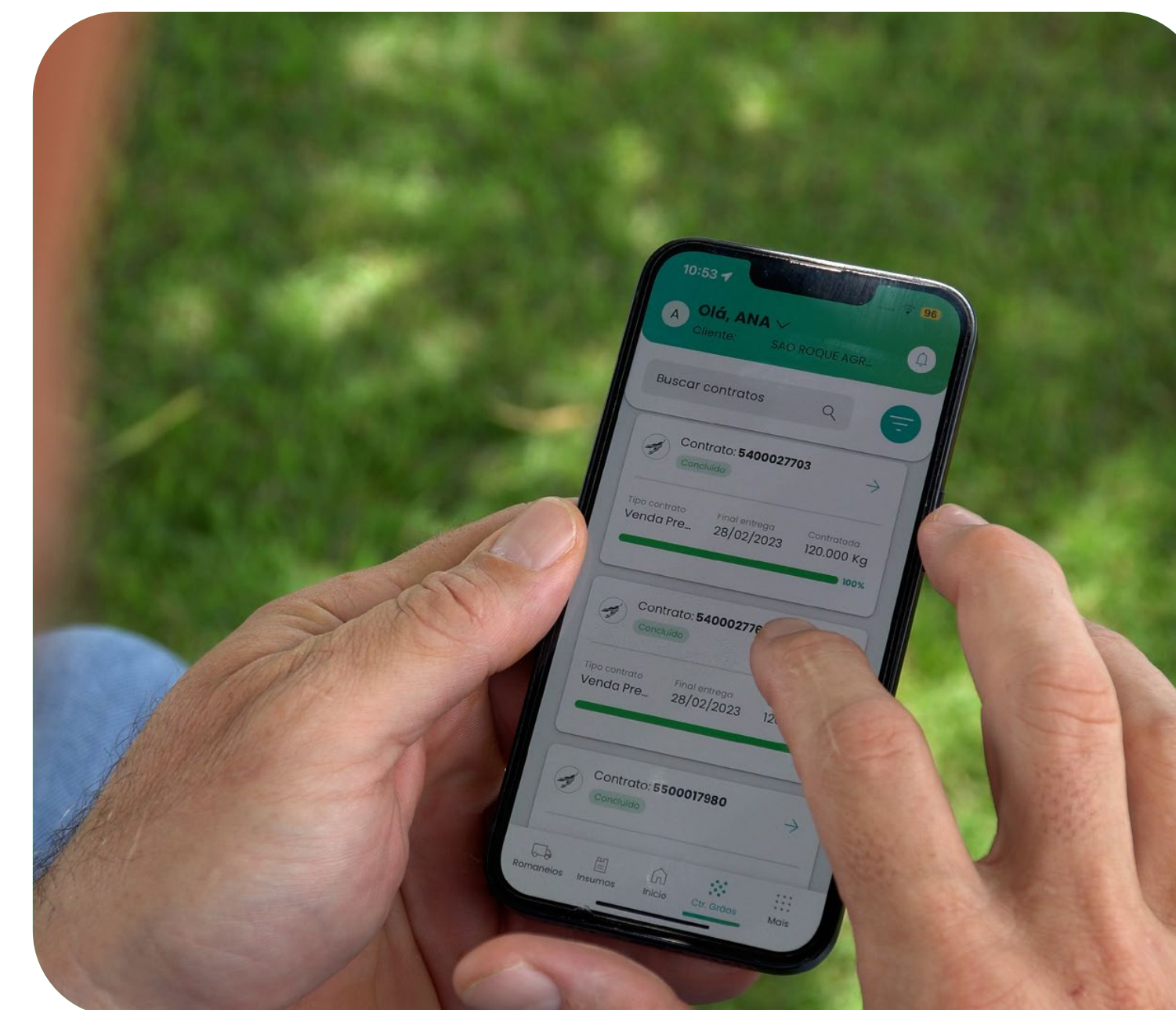
Em 2024, novas funcionalidades foram adicionadas:

- Assinatura digital.
- Detalhamentos contratuais.
- Rural Clima: mapa climático personalizado.
- Estoque Armazenado com alertas de vencimento.
- Notificações sobre promoções.
- Condições especiais aos usuários em feiras.
- Monitoramento e consulta de crédito: com opções de safra e cultura.
- Funcionalidades disponíveis na versão site e aplicativo.

Diferencial competitivo: poucas empresas oferecem esse nível de detalhamento e transparência na divulgação de informações.

Além das melhorias implantadas para os clientes, o aplicativo foi incrementado para a experiência das equipes internas, que também utilizam o sistema.

Como qualquer tecnologia, o aplicativo segue em constante evolução e busca pela melhoria contínua, tudo para oferecer a melhor experiência aos seus usuários. Para 2025, já estão previstas novas funcionalidades, como a solicitação de produtos pelo Confia, de acordo com seu saldo contratado com a Fiagril, maiores informações do mercado, como a cotação nas bolsas e o câmbio futuro, e o Confia Tech, que monitorará as lavouras.



BARTER ULTRA

Além da tradicional negociação barter, a Fiagril oferece aos seus produtores a modalidade Barter Ultra, por meio da qual eles participam da valorização do preço das *commodities*, caso aconteçam, no ato da entrega.

Com uma estratégia muito empregada nas bolsas de valores, a chamada *Call Spread*, a empresa possibilita ao produtor participar das oportunidades de valorização da soja no mercado financeiro e, além disso, assegura o preço mínimo fixado na negociação.

Essa é mais uma forma de a Fiagril entregar ao produtor rural segurança e possibilidade de incremento de resultado em suas negociações.






CAMPOS DE GERAÇÃO DE DEMANDA

Com o propósito claro de conectar seus clientes às mais avançadas tecnologias agrícolas, fomentando a adoção de ferramentas que elevem a produtividade e a rentabilidade no campo, a Fiagril realiza os Campos de Geração de Demanda.

Como forma de apresentar seu portfólio de produtos da forma mais transparente possível, esses eventos, realizados várias vezes ao ano em diferentes filiais, demonstram a atuação dos produtos no campo, em faixas-teste. Ao longo de 2024, a empresa apresentou herbicidas, fungicidas, inseticidas e biológicos para a cultura da soja, bem como de híbridos da cultura do milho.

A empresa organizou, também, *Field Tours* (Passeios de Campo, na tradução literal) para os clientes que não tiveram vitrines de milho semeadas em suas propriedades, e para os sojicultores foram montados quatro Dias de Campo, que somaram mais de 500 produtores participantes.



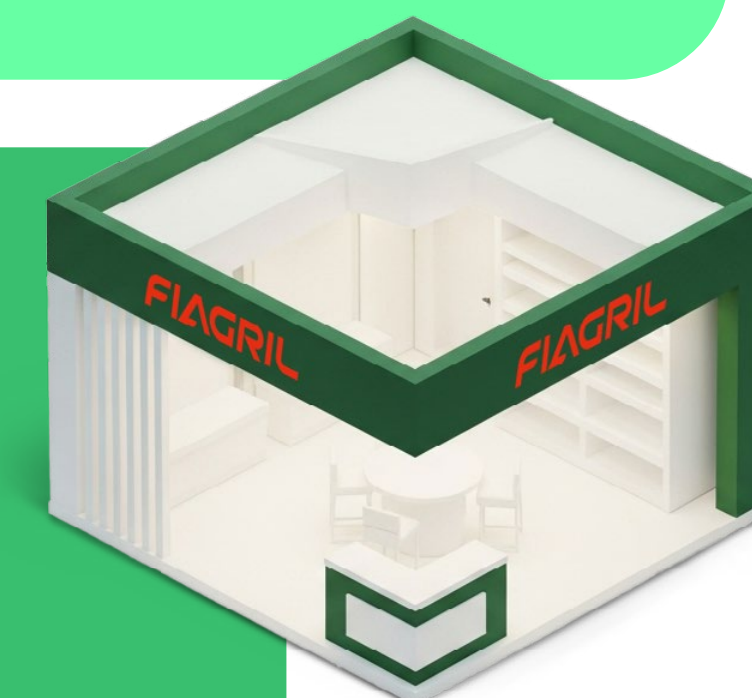
A geração de demanda da safra de soja resultou em **37 vendas** do Pacote Completo de insumos.

FEIRAS DO AGRONEGÓCIO

No ano de 2024, a Fiagril esteve presente nas principais feiras do agronegócio nas regiões onde atua, entre elas, Show Safra BR 163, NorteShow, Oeste Rural Show, Agrotins, Agro360 e DINETEC. Os eventos são ótimas oportunidades para estreitar relacionamentos e oferecer condições comerciais atrativas. Além disso, a empresa reforça sua marca institucional com a presença de diretores e a realização de palestras, por meio das quais pode demonstrar sua expertise e conhecimento técnico.



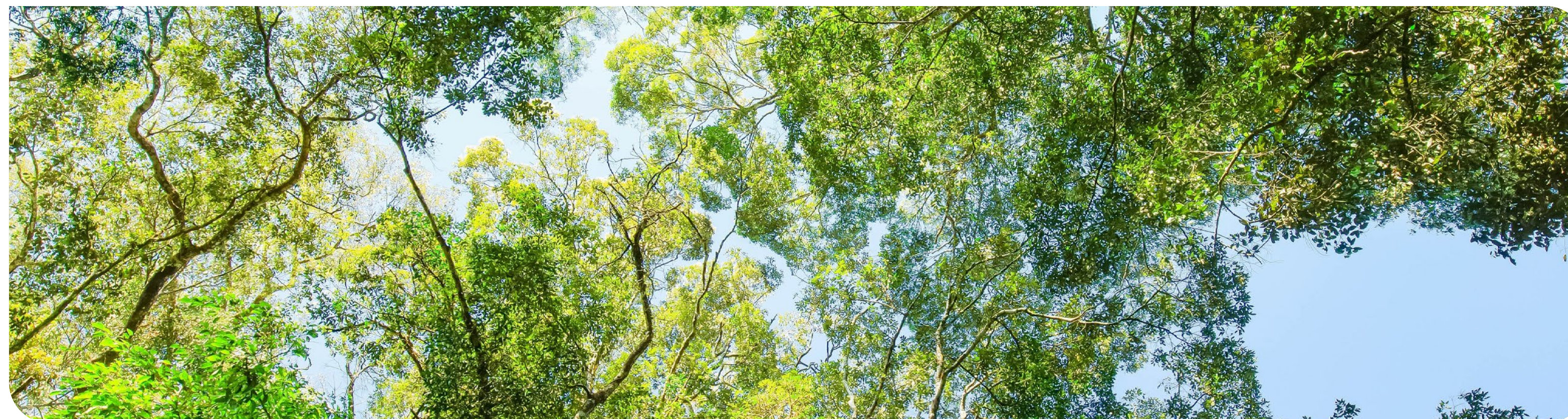
Em 2024, a Fiagril participou de importantes feiras e eventos do agronegócio, gerando cerca de R\$ 200 milhões em negociações.



ASSOCIAÇÕES

GRI 2-22, 2-28

As associações setoriais desempenham um papel crucial na união de forças e na defesa dos interesses do setor. Ao congregar diversos atores da cadeia produtiva, essas entidades promovem a troca de conhecimentos, o desenvolvimento de boas práticas e a implementação de políticas que beneficiam tanto os produtores quanto o meio ambiente. A participação ativa em coligações e pactos fortalece a posição da empresa no agronegócio brasileiro e comprova regularmente a evolução de seu desempenho, por meio das auditorias que algumas iniciativas realizam nas empresas participantes.



GEMTE - Grupo Empreendedor Mato Grosso em Evolução: iniciativa com o objetivo de apoiar, defender e acompanhar a implementação de um amplo programa de desenvolvimento da educação pública para o Estado de Mato Grosso.



Protocolo Verde dos Grãos do Pará: busca garantir o atendimento dos critérios socioambientais dos mercados mais exigentes para uma série de produtos agropecuários.

CSA Cerrado: controla a supressão de vegetação autorizada, em propriedades abertas após 2020, no bioma Cerrado (vigência a partir da safra 25/26).



Pacto da Moratória da Soja: tem como meta garantir o desmatamento zero na cadeia da soja no bioma amazônico a partir de julho de 2008.



Pacto Global da ONU: mobilização internacional que visa promover a sustentabilidade corporativa e o desenvolvimento sustentável.

Plataforma de Ação pela Agricultura e Florestas: debate cases de sucesso de empresas responsáveis do agronegócio e promove fóruns para o desenvolvimento de projetos para elevar os bons índices de sustentabilidade do setor. Orientados, principalmente, pelos ODS 2: Fome Zero e Agricultura Sustentável; ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis; e o ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima.

LOGÍSTICA REVERSA

Como comerciante de agrotóxicos, a Fiagril tem o seu papel dentro das responsabilidades compartilhadas do sistema de logística reversa desse tipo de embalagens. A empresa entra no ciclo com a responsabilidade de orientar o produtor, oferecendo a bula e a indicação do local de entrega, descrito na Nota Fiscal do produto.

Segundo o Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (Inpev), o Brasil é líder mundial na devolução de embalagens vazias de defensivos agrícolas, recolhendo mais de 800 mil toneladas* do material, desde 2002. Para saber mais, acesse: <https://www.inpev.org.br/>



AGROPLUS

A Fiagril é mantenedora do programa AgroPlus, uma iniciativa da Abiove, que capacita gratuitamente o produtor rural para a melhoria contínua da gestão da sua fazenda a partir de visitas técnicas para a análise e o monitoramento de 230 indicadores sociais, ambientais e econômicos. Desde o início do programa, 8.500 fazendas, o equivalente a 8,5 milhões de hectares, já receberam assistência técnica e aplicação do checklist. Para saber mais, acesse: <https://agroplusbrasil.com.br/sobre/>



*Nota: Informação disponível no site do Instituto em março de 2025.

RASTREABILIDADE

GRI 3-3, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Os times de originação e sustentabilidade da Fiagril são os responsáveis por garantir a acurácia das análises dos fornecedores de grãos que negociam com a empresa. As verificações são realizadas antes do contrato, com atualização diária das “listas sujas” disponibilizadas por órgãos fiscalizadores.

No momento do cadastro de uma propriedade é realizada uma análise detalhada por meio de imagem de satélites, bases de geoprocessamento, inteligência artificial e sensoriamento remoto. Com isso é possível realizar diagnósticos socioambientais das propriedades agrícolas, incluindo o status do CAR (Cadastro Ambiental Rural), garantindo que os grãos adquiridos estejam de acordo com critérios de sustentabilidade e livres de desmatamento ilegal ou embargos ambientais.

No ato da concessão de um financiamento são analisados critérios financeiros e socioambientais das propriedades e produtores, e ele só é concedido com o parecer técnico favorável do time de sustentabilidade. No momento da liquidação do financiamento, ao final da safra, uma nova verificação é realizada para garantir que os grãos recebidos pela empresa estejam de acordo com os padrões sociais e ambientais estabelecidos para cada região. Com essa dupla verificação, a Fiagril consegue garantir a rastreabilidade, no nível fazenda, dos grãos originados pela empresa em

operações de concessão de crédito. O mesmo ocorre nas negociações de compras diretas, nas quais a verificação busca garantir que os grãos recebidos venham apenas de fazendas que não possuam nenhum tipo de restrição.

A equipe de sustentabilidade foi ampliada e o trabalho desempenhado pelo time trouxe visibilidade para o risco de triangulação, que impede o recebimento de grãos de produtores que possuem propriedades embargadas e conformes, distantes em um raio de 150 km. Além dos riscos de triangulação, são considerados os vínculos dos clientes, como contratos de arrendamento e relações familiares que possam impactar negativamente a segurança das operações. Após essa análise, o crédito barter é concedido apenas para as áreas sem embargos e distantes, no mínimo, 150 quilômetros de áreas com problemas, sejam elas do cliente ou de alguém com vínculo a ele.

Com a evolução da análise de crédito, o time de Sustentabilidade avalia todas as fazendas exploradas, incluindo as arrendadas.

Os cadastrados identificados com inconformidades são bloqueados imediatamente e a reversão só é possível após uma análise criteriosa sobre o risco e o seu potencial de mitigação.



Volume de negociações barter:

Soja 2023/2024
168.863 toneladas.

Milho 2024
256.025 toneladas.

Além de uma análise socioambiental criteriosa, a Fiagril avalia os riscos de triangulação entre propriedades em um raio de 150 km, incluindo terras arrendadas.

GESTÃO DE RISCOS

GESTÃO DE RISCOS

Internamente, foram feitos vários movimentos que analisam e incrementam os processos de gestão de riscos corporativos. As análises que calculam os riscos operacionais em horizontes mensais, semestrais e anuais foram melhoradas, aperfeiçoando o controle entre o orçado e o realizado, possibilitando visões independentes para cada negócio.

A gestão da exposição cambial foi aprimorada, possibilitando análises em tempo real, um controle mais eficaz de hedge e a emissão de relatórios semanais com as principais ações de balanceamento cambial. Isso proporciona uma visão mais analítica e gerencial, assegurando uma tomada de decisão mais assertiva.

O perfil de negócio da Fiagril apresenta um alto faturamento, mas com margens de rentabilidade reduzidas, e buscando garantir a sua sustentabilidade, o foco estratégico foi redirecionado para a gestão de riscos nas negociações.

Essa mudança cultural enfatiza a importância de garantir a viabilidade e o recebimento das negociações firmadas. A instabilidade do setor, com alto endividamento dos produtores, fez com que a empresa revisse seus processos e publicasse uma nova Política de Crédito e Cobrança. Com o estabelecimento dessas estratégias e hábitos, a empresa reforça seu comprometimento com a sua segurança financeira e longevidade, garantindo que seus clientes estejam alinhados aos seus rigorosos padrões corporativos.



AVALIAÇÃO DE CONCESSÃO DE CRÉDITO

Em 2024, a análise de crédito da Fiagril tornou-se mais rigorosa, especialmente com a publicação da nova Política de Crédito e Cobrança, que estabeleceu novos parâmetros para as análises e concessões de financiamentos.

Inicialmente, as empresas não tinham acesso a informações detalhadas sobre o endividamento dos clientes, o que dificultava a mitigação de riscos nas negociações. No entanto, com a implementação de novas ferramentas de monitoramento e gestão, é possível ter uma visão clara da saúde financeira dos produtores, permitindo uma avaliação mais precisa dos riscos e das garantias necessárias para mitigá-los.

A inovação permite avaliar o comportamento financeiro dos clientes nos últimos dois anos, projetando o longo prazo com base na receita apurada, trazendo a segurança necessária para tomar decisões em relação aos créditos e a definição de estratégias para evitar contratações com clientes em risco de recuperação judicial.

A atualização da política visa reforçar as garantias das negociações e modernizar os valores e as alçadas de aprovação, mitigando riscos, atrasos e inadimplências, ao mesmo tempo que reforça a conformidade das concessões de crédito.

A evolução na concessão de créditos, somada ao empenho em garantir a rastreabilidade dos grãos comercializados, garante à Fiagril uma grande confiabilidade em relação a análise e gestão de riscos financeiros e socioambientais de suas negociações.

Por meio de *dashboards*, todas as informações do cliente, como limite de crédito em aprovação, garantias, restrições e inconformidades em "listas sujas", ficam disponíveis para toda a companhia. Dessa forma, qualquer colaborador consegue verificar se pode, ou não, seguir com a negociação, garantindo segurança no recebimento e compliance socioambiental dos produtos recebidos.



AUDITORIA, COMPLIANCE E CONTROLES INTERNOS

GRI 2-12

O foco das atividades das áreas de Auditoria, Compliance e Controles Internos foi, em 2024, a disseminação do Código de Ética corporativo, o comportamento esperado dos colaboradores e a valorização da integridade pela empresa.

Ao longo do ano, devido à reestruturação dos processos internos e à necessidade de otimização do orçamento, em função do período crítico vivido pelo agronegócio, as auditorias internas foram realizadas, em sua maioria, de forma remota.

Auditorias Internas 2024

Remotas:

- Processos de reembolso de despesas de viagens.
- Alçadas de aprovações de compras.
- Gestão de insumos por vencimento de lotes.
- Processo de devolução de insumos.

Presenciais:

- 4 subprocessos nos armazéns de grãos.
- 40 subprocessos de uma filial de insumos.

Todas as auditorias internas geram planos de ações implementados pelas respectivas áreas e monitorados pela área de Controles Internos, com reportes regulares ao Conselho de Administração dentro da pauta de Gestão de Riscos. A área de Controles Internos apoia a gestão dos planos de ação, enquanto a área de Compliance é responsável pela formalização e atualização dos procedimentos e instruções de trabalho decorrentes das revisões de processos.



118 colaboradores capacitados pela integração da área de compliance.

350 colaboradores completaram o treinamento de Compliance e Código de Ética.

299 documentos internos revistos ou criados.

50 Instruções de Trabalho reformuladas.

21 Instruções de Trabalho novas desenvolvidas.

4.844 acessos a Políticas, Procedimentos e/ou Instruções de Trabalho.



CANAL DE OUVIDORIA

GRI 2-25

A Fiagril disponibiliza para todos os seus *stakeholders* um Canal de Ouvidoria a fim de acolher denúncias, reclamações e sugestões sobre suas operações.

A Ouvidoria está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, via telefone e e-mail, ou presencialmente, em horário comercial. A empresa garante confidencialidade e anonimato.

Todos os contatos são direcionados ao Comitê de Ética para análise e medidas. Situações consideradas graves são compartilhadas com o Conselho de Administração da companhia imediatamente.

Ao longo de 2024, o canal registrou 14 ocorrências, todas devidamente investigadas e tratadas, ocasionando, inclusive, o desligamento de colaboradores.



Ouvidoria Fiagril

0800 727 7179

ouvidoria@fiagril.com.br

INOVAÇÃO E
EFICIÊNCIA
OPERACIONAL

ESTRATÉGIA: DIGITALIZAÇÃO E EFICIÊNCIA OPERACIONAL

GRI 203-1, 13.22.3

Reforçando o seu compromisso com a inovação e a digitalização no agronegócio, e para assim manter o seu plano estratégico de automatização e eficiência operacional, em 2024, foram investidos cerca de R\$ 7 milhões em tecnologia. Já para modernizar estruturas e equipamentos, a fim de melhorar as instalações de suas filiais e da fábrica e reduzir custos com manutenções de máquinas obsoletas, foram gastos quase R\$ 5 milhões.

AUTOMAÇÃO

O investimento em automação contribui para processos mais rápidos e precisos, reduz taxas de erros, organiza e consolida informações de forma eficiente e ainda apoia uma tomada de decisão mais assertiva, consolidando-se como um diferencial essencial para a competitividade e o crescimento sustentável da empresa.

Em 2024, os processos de cobrança jurídica foram robotizados, evitando a atuação da equipe e automatizando a consolidação de dados dos *dashboards* de monitoramento.

Na originação, a automatização trouxe agilidade na emissão de relatórios de vendas e compensações. E, no financeiro, as atividades autônomas facilitaram os lançamentos e fechamentos, incluindo as atualizações relativas a juros, taxas cambiais, avaliação de empréstimos, derivados, títulos e transações.



A Fiagril investiu cerca de **R\$ 7 milhões em automação** de processos, com foco em eficiência operacional.





MIGRAÇÃO PARA O SAP S/4HANA

Em 2024, a empresa concluiu o processo de migração para o SAP S/4HANA. A transição foi cuidadosamente planejada, envolvendo mais de 60 colaboradores e executando milhares de testes para assegurar o impacto mínimo às operações.

A nova infraestrutura é moderna e robusta, com processamento em tempo real, entrega maior agilidade nas transações, contratos e relatórios, além de otimizar o atendimento ao cliente e o desempenho dos negócios. Assim, a Fiagril se posiciona para atender às demandas futuras do mercado e suportar seu planejamento estratégico de crescimento.

POWER BI

Em 2024, a Fiagril fortaleceu a gestão comercial de insumos com a implementação do *Power BI*, uma ferramenta de *Business Intelligence*. Com mais de 40 painéis de gestão que monitoram dados em tempo real, a empresa pode analisar desde o número de visitas realizadas até o ticket médio de cada cliente. Essa análise detalhada permite ajustes rápidos nas estratégias e na experiência do cliente, garantindo que as soluções estejam sempre alinhadas às suas necessidades.

INTEGRAÇÃO DE SISTEMAS

Além de automatizar os processos e investir em programas específicos para determinadas demandas, a empresa está interligando esses sistemas, para que eles conversem de forma autônoma, o que torna a integração e a troca das informações imediatas.

HUBS

A empresa implementou uma reorganização significativa ao centralizar processos administrativos que antes eram realizados nas diferentes filiais.

As atividades passaram a ser realizadas em dois *Hubs*: um dedicado ao negócio de insumos, em Cuiabá, e outro focado na área de originação, em Sinop.

A inovação proporcionou maior eficiência e seus resultados foram notáveis: o *Hub* de Cuiabá realizou 37.774 processos sistêmicos e atendeu 16.126 chamados, enquanto o *Hub* de Sinop conduziu 51.390 processos sistêmicos e atendeu 19.830 chamados.

CIBERSEGURANÇA

O foco em gestão de riscos da companhia engloba, também, o seu processo de automação. Novos sistemas que apoiam a gestão de vulnerabilidades, falhas e proteção foram implementados ou aprimorados.

E, com o aumento do acesso à tecnologia, a fim de fortalecer a conscientização das equipes, foram feitas campanhas educativas sobre boas práticas em cibersegurança.

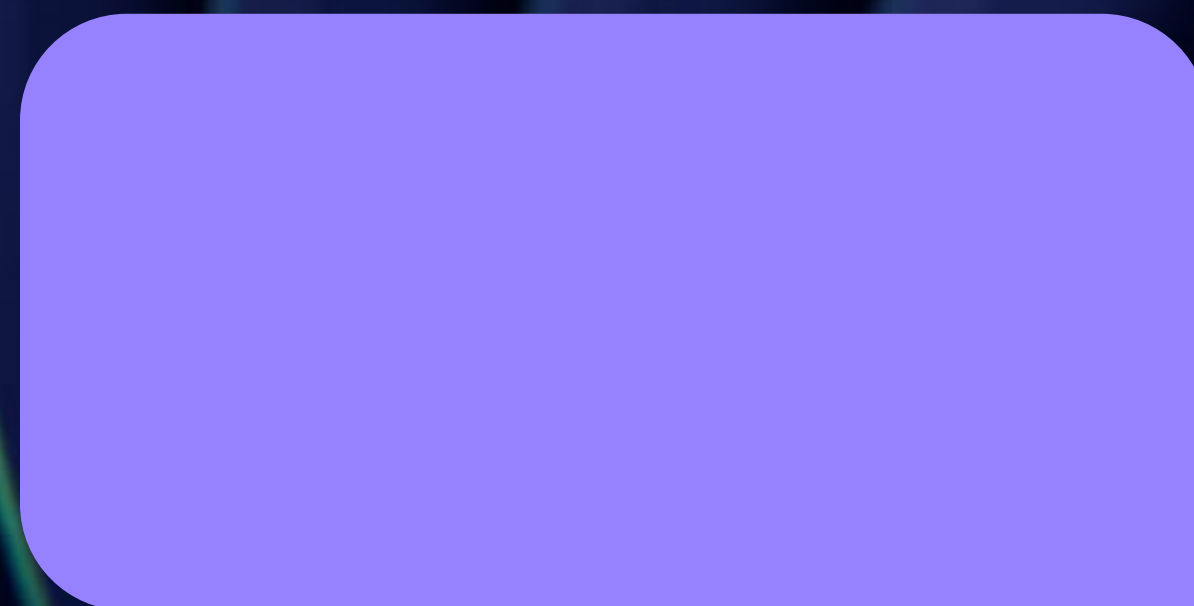
EVOLUÇÃO CONTÍNUA

No planejamento estratégico da Fiagril já estão previstas novas automações, como o lançamento de notas fiscais por meio do site da Receita Federal brasileira e a digitalização completa do processo logístico, desde a cotação até a execução.

Esses avanços tecnológicos refletem o compromisso da Fiagril com a evolução contínua e a inovação, sempre em busca da excelência operacional e da satisfação de seus clientes.



GESTÃO DE PESSOAS



GESTÃO DE PESSOAS

GRI 2-7, 2-29, 2-30, 3-3, 13.18.1, 13.19.1, 13.20.1, 13.21.1, 202-2, 401-2

A Fiagril entende que a empresa e os negócios são frutos dos colaboradores que se empenham diariamente em busca dos resultados, e em função disso, sempre realiza investimentos direcionados ao desenvolvimento de suas equipes.

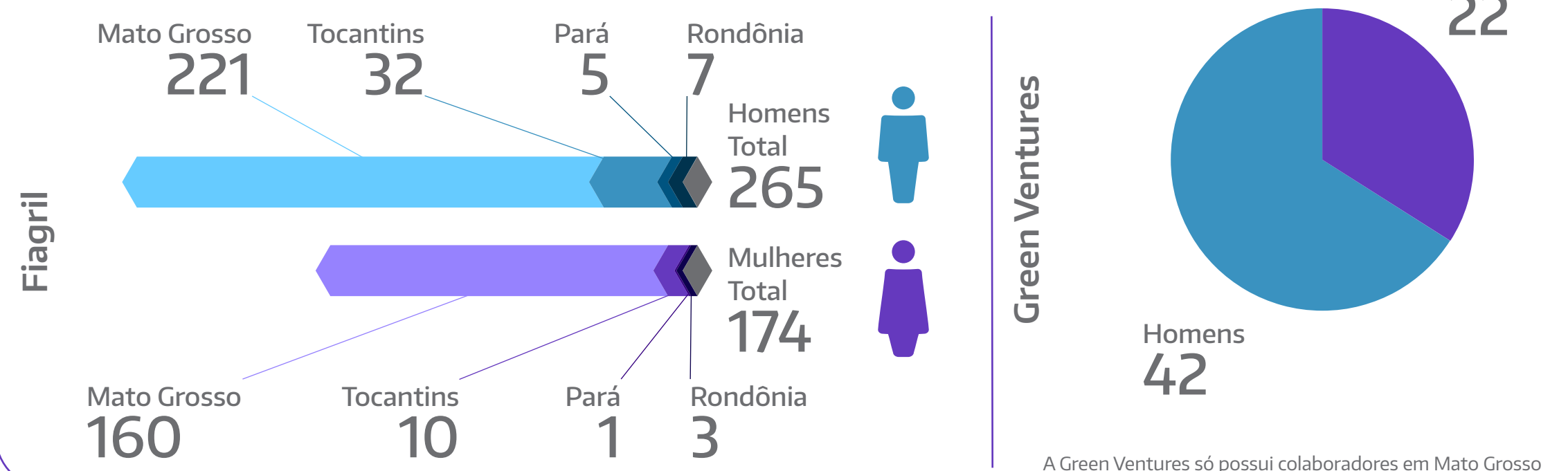
Cuidar de seus colaboradores, além de um propósito genuíno, torna-se extremamente estratégico quando se atua em um mercado no qual a concorrência por profissionais é acirrada. O agronegócio, cada vez mais tecnológico, exige profissionais altamente capacitados, e, portanto, investir em qualificação é necessário para acompanhar a evolução do setor e os investimentos tecnológicos que a empresa vem fazendo nos últimos anos.

Buscando fomentar o engajamento de seus colaboradores, a Fiagril investe em programas de bem-estar, benefícios e em planos de carreira que permitam a projeção e o crescimento dos profissionais dentro da empresa.

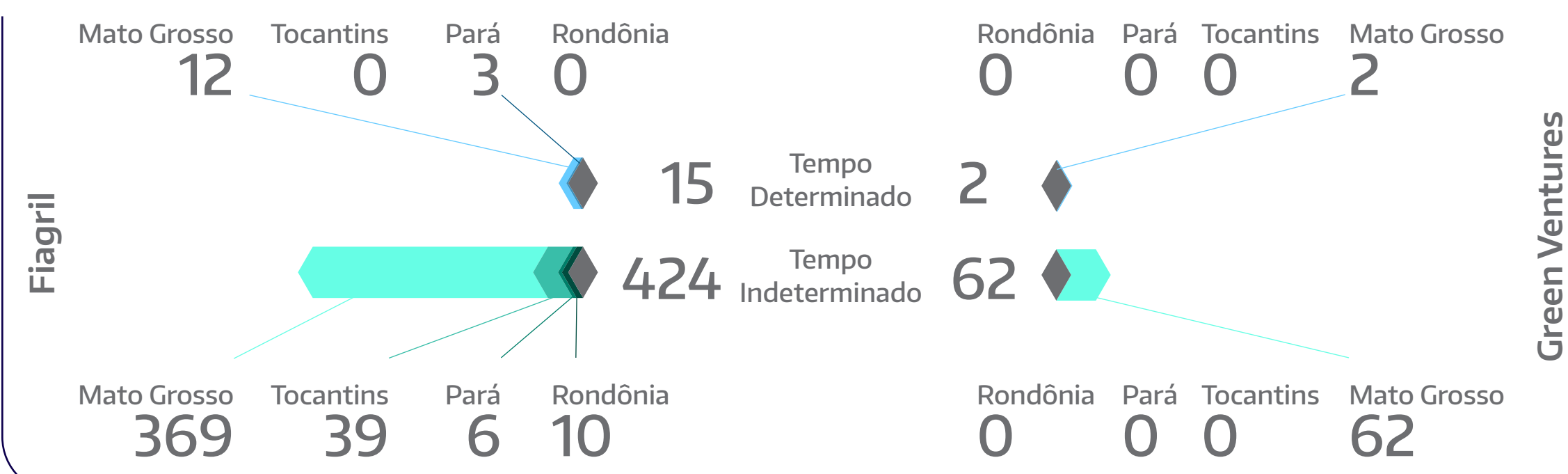


PERFIL DO COLABORADOR 2024*

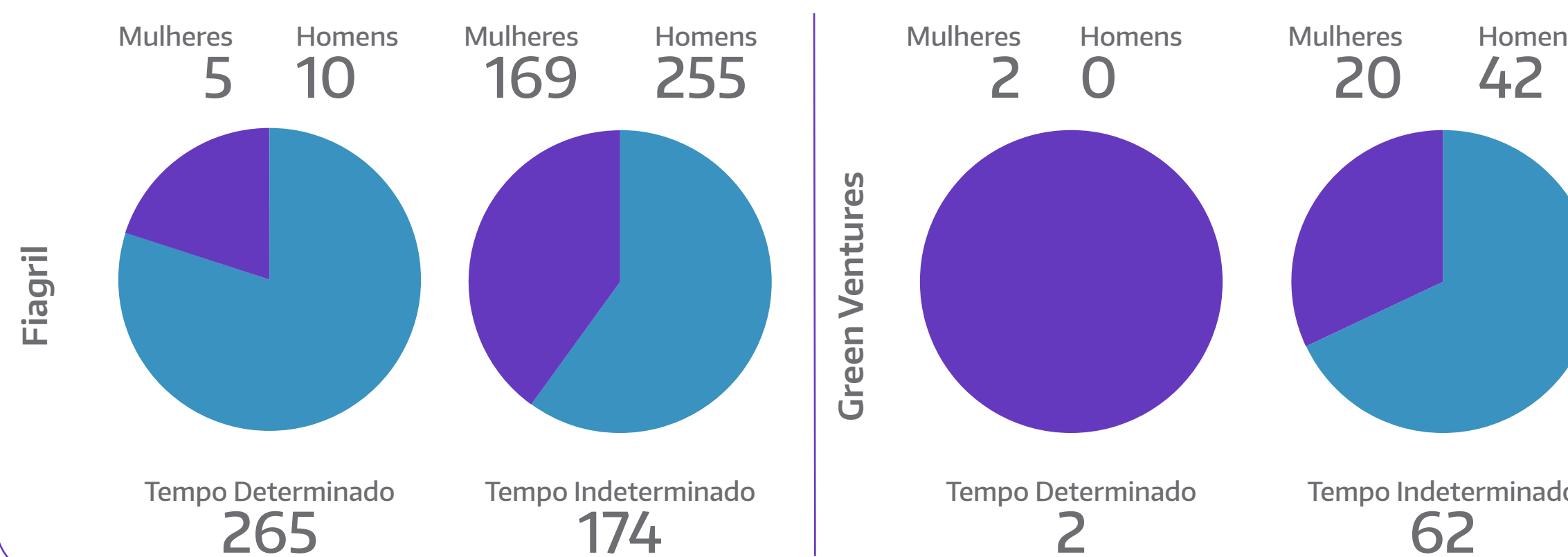
POR REGIÃO



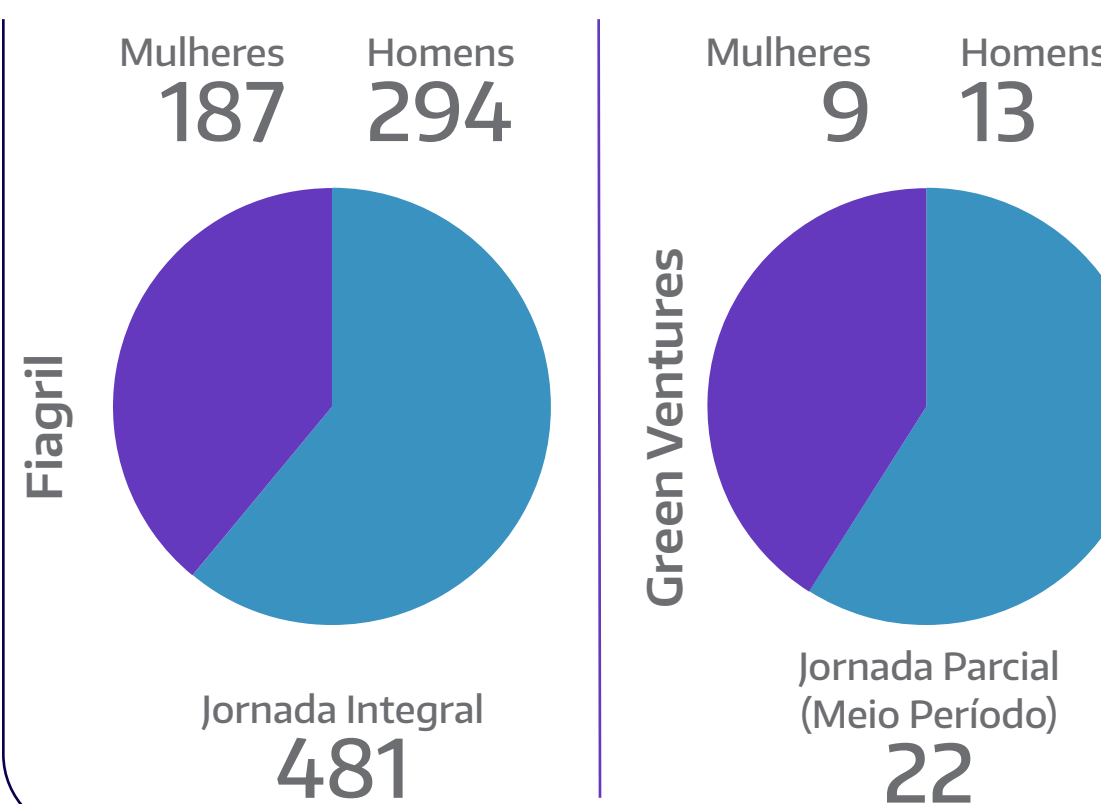
POR CONTRATO E REGIÃO



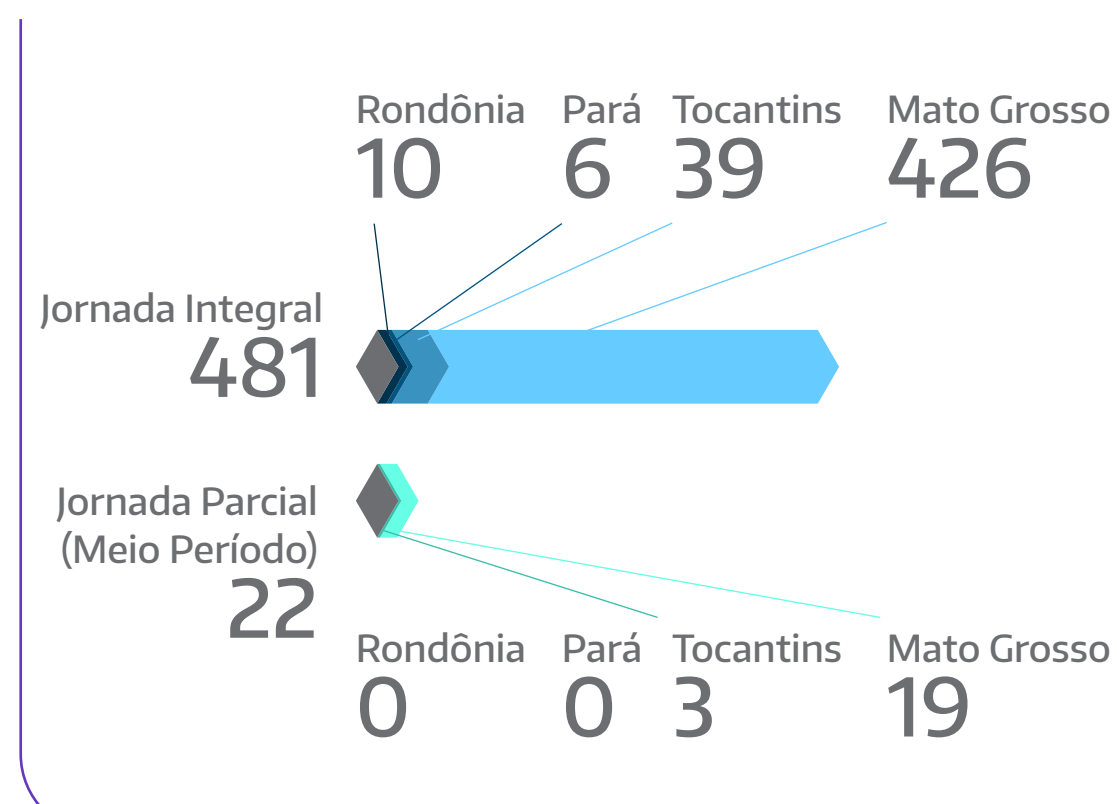
POR GÊNERO E TIPO DE CONTRATO



POR JORNADA E GÊNERO



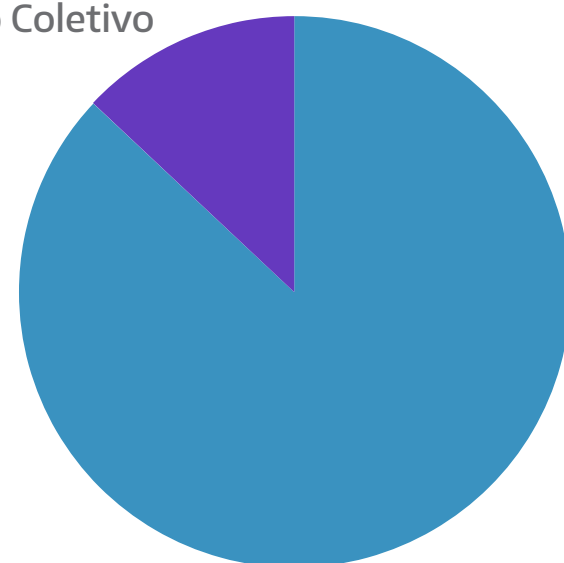
POR JORNADA E REGIÃO



Categoria funcional	Fiagril			Green Ventures		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
	Diretoria (Administração)	5	1	6	0	0
Gerência (Administração)	32	7	39	0	0	0
Gerência (Produção)	0	0	0	1	0	1
Coordenador (Administração)	12	7	19	0	0	0
Coordenador (Produção)	0	0	0	1	0	1
Supervisor (Administração)	10	10	20	0	0	0
Supervisor (Produção)	0	0	0	1	2	3
Administrativo	206	149	355	4	18	22
Produção	0	0	0	35	2	37
Total	265	174	439	42	22	64

PROTEÇÃO DOS DIREITOS TRABALHISTAS

12,98%
Acordo Coletivo



87,02%
Convenção Coletiva

100% dos membros da diretoria são contratados da comunidade local*.

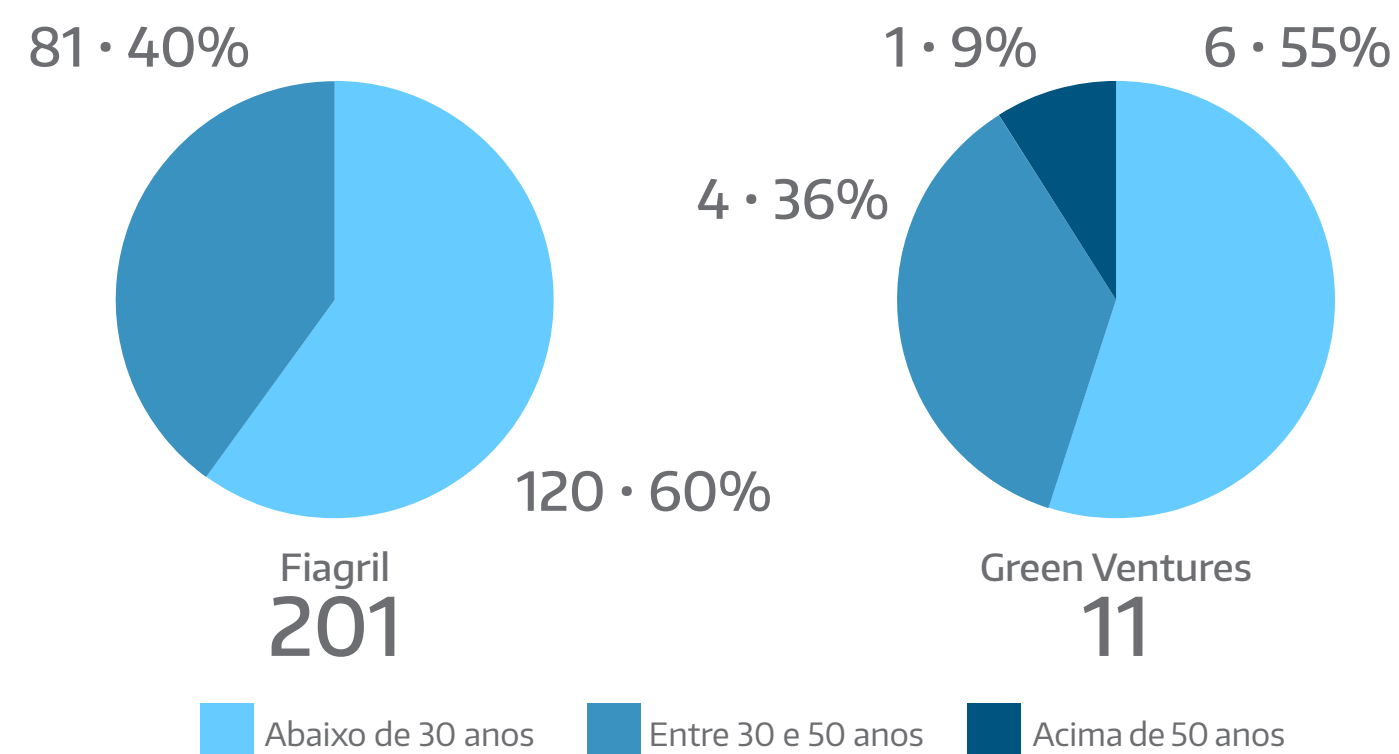


Para ter acesso a todos os indicadores relativos à Gestão de Pessoas e Saúde e Segurança, acesse o Índice GRI Fiagril 2024.

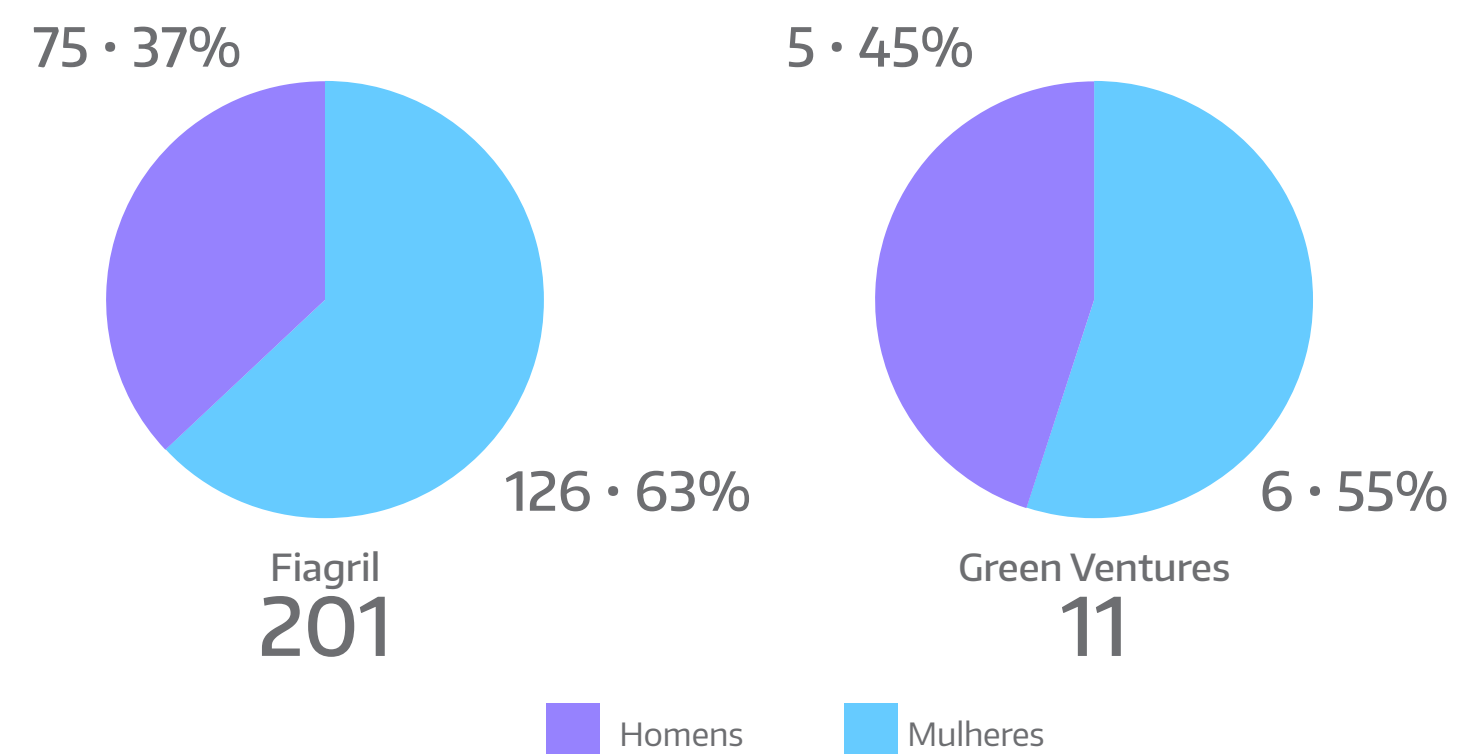
* Entende-se como comunidade local o município de Lucas do Rio Verde, entretanto a diretoria hoje se encontra alocada na capital Cuiabá/MT, devido à mudança estratégica da Matriz para a capital.

Rotatividade 2024*

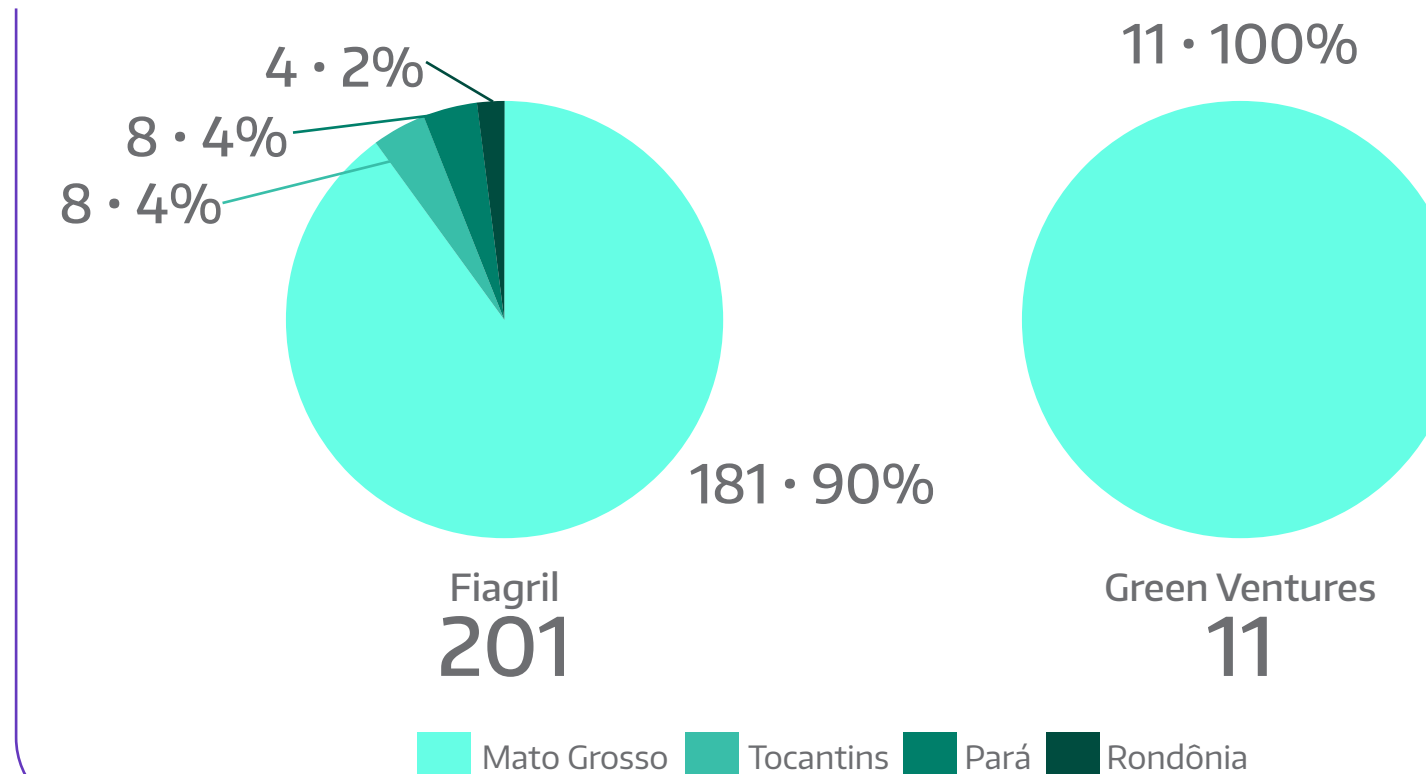
CONTRATAÇÕES POR FAIXA ETÁRIA



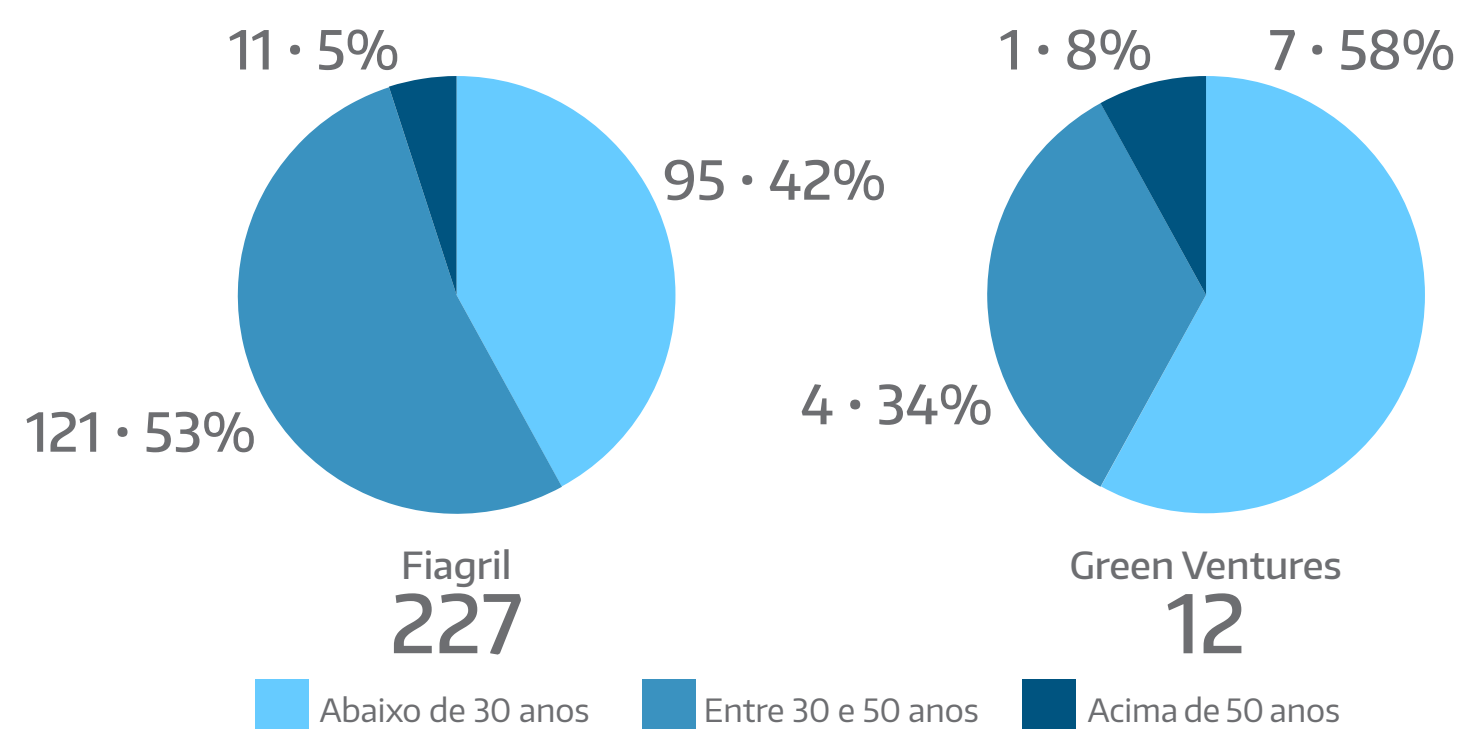
CONTRATAÇÕES POR GÊNERO



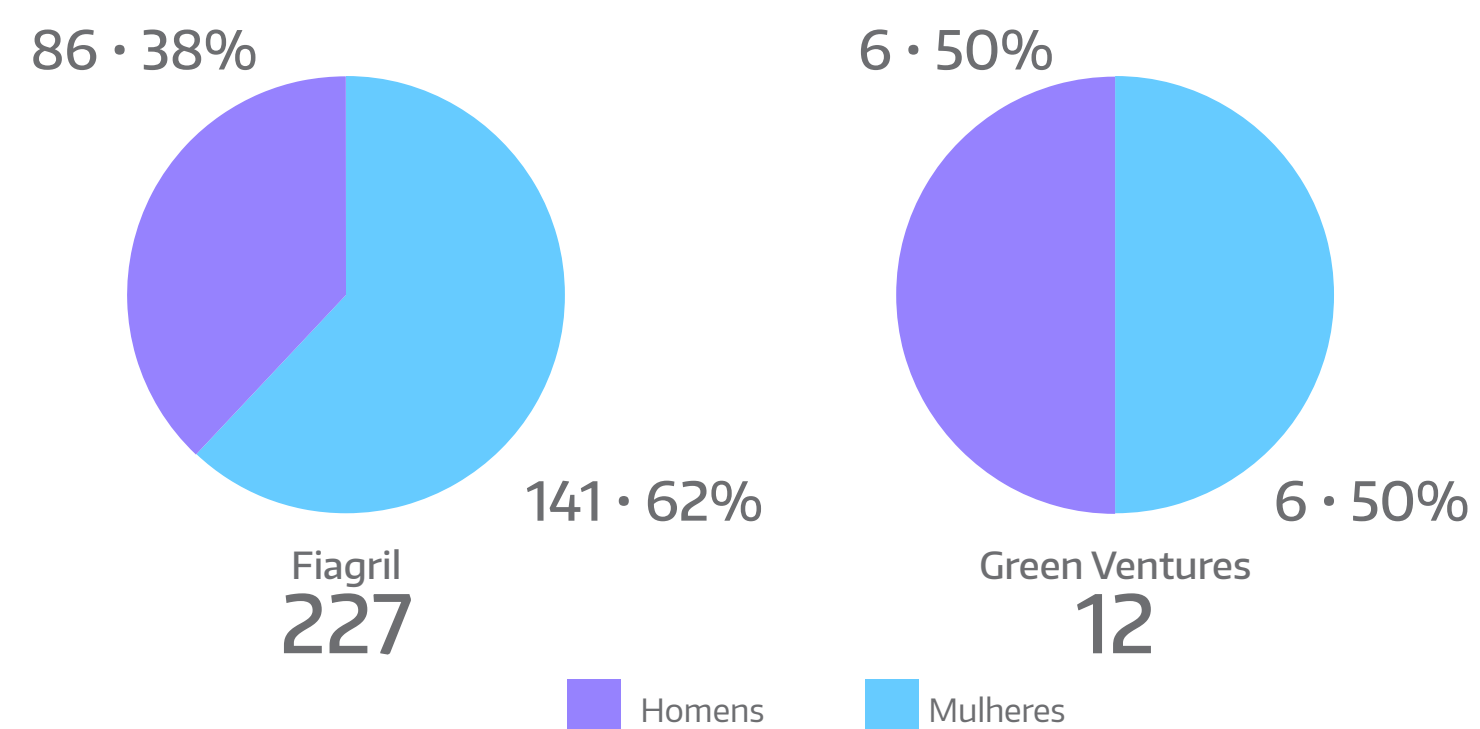
CONTRATAÇÕES POR REGIÃO



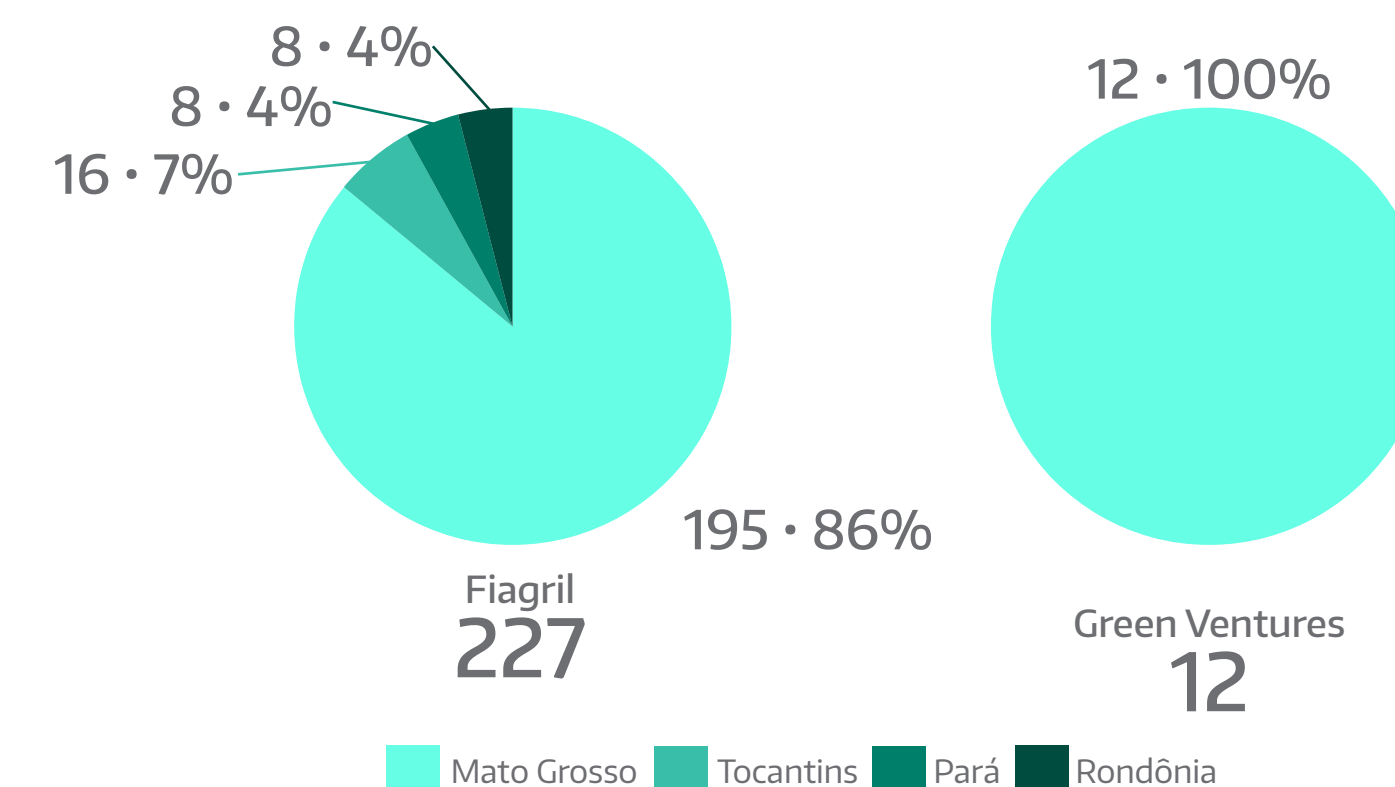
DESLIGAMENTOS POR FAIXA ETÁRIA



DESLIGAMENTO POR GÊNERO



DESLIGAMENTO POR REGIÃO



Para ter acesso a todos os indicadores relativos à Gestão de Pessoas e Saúde e Segurança, acesse o Índice GRI Fiagril 2024. * Valores em 31/12/2024.



CAPACITAÇÃO E CARREIRAS

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Com foco na melhoria contínua de todos os seus processos e como forma de reafirmar seu investimento ativo nos processos educacionais de suas equipes, a Fiagril, em 2024, adquiriu uma nova plataforma de treinamento. Mais moderna e intuitiva, objetiva aumentar o engajamento e, conseqüentemente, a capacitação do público interno. O sistema educacional oferecerá novos cursos, além dos 25 que existem no atual, e contará com um curso especialmente customizado para a companhia, cujo foco são os temas de Ética e Compliance.

Outra novidade foi a disponibilização do curso *Business Map*, o qual capacita os colaboradores para o uso dessa importante ferramenta de gestão de atividades e projetos.

Capacitações em 2024

+ de R\$ 1 milhão
investidos.

+ de 33 horas
médias de capacitação
por colaborador.





TRILHA DE DESENVOLVIMENTO

Boas-vindas

- **Programa de Onboarding:** Integração on-line realizada para os novos colaboradores, complementada pela Integração Funcional, que ocorre uma vez ao mês, na qual recebem orientações, por meio de padrinhos, sobre a empresa e os negócios.



Desenvolvimento

- **Programa Degraus:** Capacitação dos jovens do Programa de Aprendizagem, que trabalha competências comportamentais e técnicas.
- **Programa de Estágio VOE:** Acompanhamento dos estagiários por uma trilha de desenvolvimento pessoal e profissional.
- **Trilhas de Sucesso:** Divulgação de 100% das vagas abertas para o público interno, buscando impulsionamento de carreira e retenção dos colaboradores.
- **Cultiva Mais:** Ciclo de Avaliação de Desempenho, que contempla metas e competências.
- **Programa Diretrizes:** Programa que capacita os colaboradores que assumem o papel de multiplicadores internos de conhecimento (modelo *train the trainer*).
- **Programa de Desenvolvimento Acelerado:** Programa de desenvolvimento de lideranças, sucessores e talentos em potencial.
- **Programa de Sucessão:** Acompanhamento individual de colaboradores indicados por seus gestores para assumir futuras posições de liderança na empresa.
- **Liderança Agro:** Trilha de treinamentos e mentoria dedicados aos cargos de liderança.
- **Programa de Idiomas:** Incentivo ao desenvolvimento da língua Inglesa, para colaboradores que utilizam o idioma em sua rotina de atividades na empresa.

NOVO PROGRAMA DE ONBOARDING

Em 2024, a empresa iniciou um novo modelo de Integração, buscando padronizar e garantir o acesso de todos os novos colaboradores ao mesmo conteúdo.

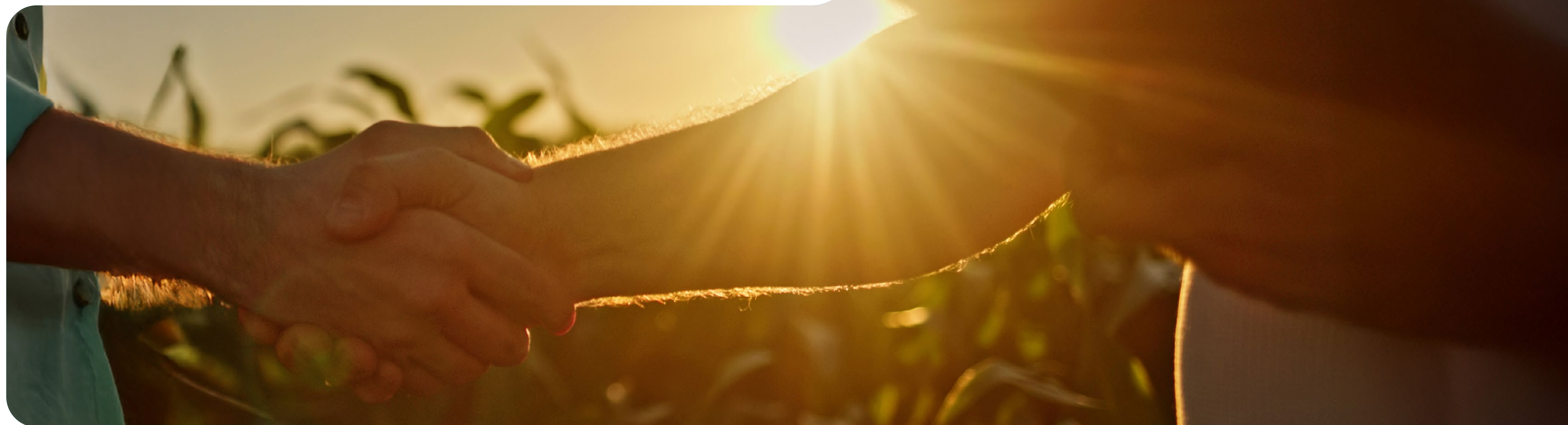
O programa conta com uma trilha de integração on-line, que contempla os principais temas da companhia, indicando pessoas de suporte ao novo colaborador, manuais informativos e canais de comunicação.

As posições de liderança e todos que ingressam nos times comerciais passam por uma integração presencial de três dias na matriz, evitando retrabalhos por falta de treinamento e garantindo o acesso completo às informações estratégicas relevantes às suas atividades.

LIDERANÇA AGRO

É uma trilha que contempla todos os treinamentos dedicados aos cargos de liderança da empresa. Dividida em níveis, de acordo com o caminho já percorrido, ela pode ocorrer on-line ou presencial.

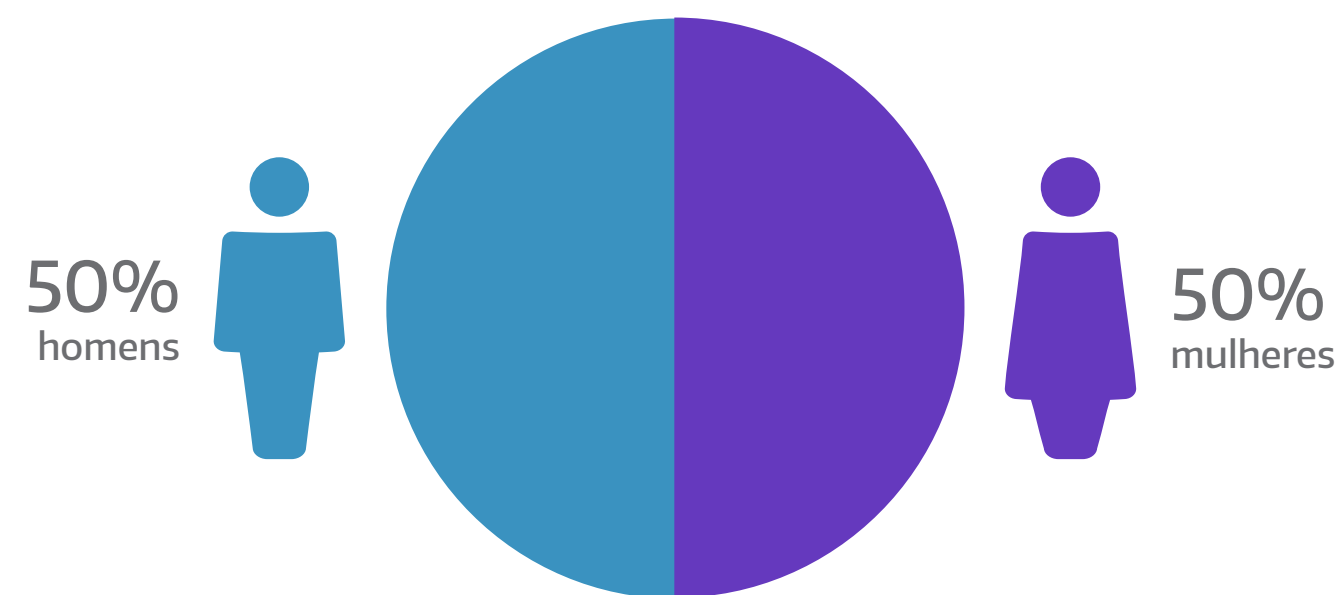
Em 2024, iniciou-se um trabalho de mentoria com um grupo de gestores selecionados, cujo objetivo é auxiliar o desenvolvimento individual, de acordo com os resultados de suas avaliações de desempenho por competências.



PROGRAMA VOE

Voltado ao acompanhamento e desenvolvimento dos estagiários da empresa, desde 2022, o Programa Voe recebe e desenvolve jovens que ingressam na companhia a fim de trabalhar em atividades administrativas, de acordo com a sua área de atuação. Não há restrição para participar, a única exigência é que o candidato esteja cursando a partir do terceiro semestre de algum curso superior.

PERFIL PROGRAMA VOE



100% dos colaboradores realizam Avaliação de Desempenho.

180° - Para todos os níveis.

360° - Para gestores.

100% entre 19 e 25 anos
Percentual de retenção foi de 75%
Efetivações ou renovações de contrato, o percentual foi de 92%.



CULTIVA MAIS

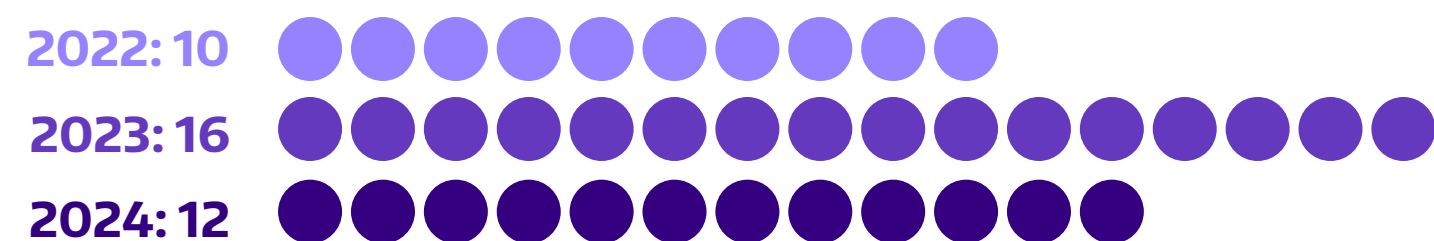
Anualmente a empresa realiza o Ciclo de Avaliação de Desempenho, que contempla metas e competências. A metodologia possibilita um plano de desenvolvimento personalizado, tratando as lacunas do colaborador de maneira direcionada e assertiva, vislumbrando o seu plano de carreira.

Aos níveis de gestão a dinâmica ocorre com Avaliação 360°, análises de perfil comportamental, PDI, Coaching Executivo e metas individuais.

Para não gestores, realizam-se Avaliação 180°, análises de perfil comportamental e PDI (não aplicável a todos os cargos).



HISTÓRICO

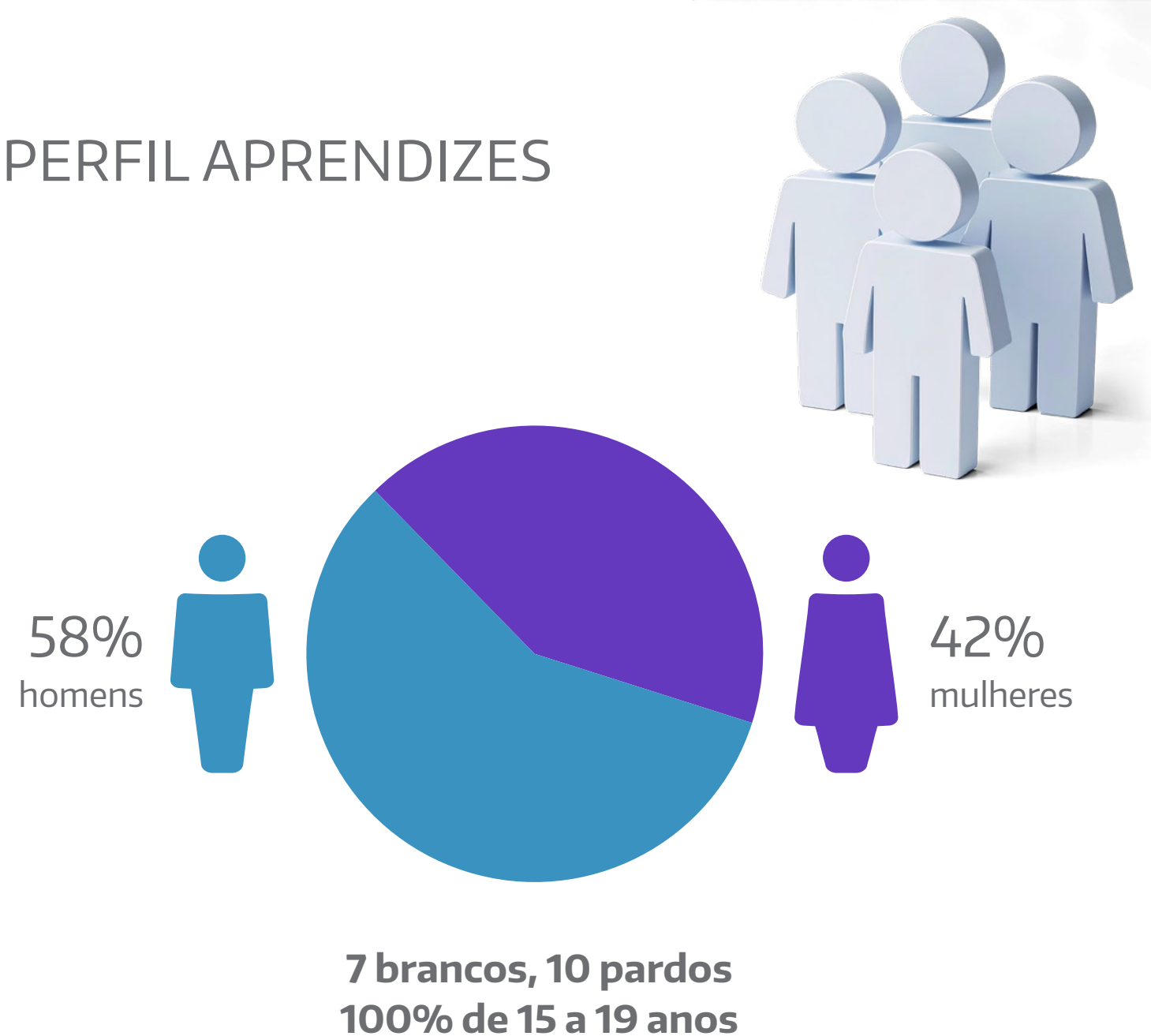


PROGRAMA DEGRAUS

Por meio de workshops sobre temas relacionados às boas práticas no ambiente de trabalho, ferramentas administrativas e desenvolvimento de competências, a Fiagril promove o desenvolvimento técnico e comportamental dos jovens que ingressam na empresa para atuar como aprendizes.

A iniciativa prepara profissionais mais qualificados para a comunidade, aptos a assumir futuras posições efetivas dentro da organização. Em 2023, dois aprendizes foram efetivados, e em 2024, um.

PERFIL APRENDIZES



INCLUSÃO

A Fiagril entende a sua relevância no mercado de trabalho das regiões onde atua e busca contribuir para o desenvolvimento regional e para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável, reafirmando seu propósito.

Para isso, busca se tornar uma empresa verdadeiramente inclusiva, que enxerga a necessidade do ponto de vista da pessoa com deficiência.

Desde 2023, integram seu quadro funcional efetivo dois deficientes visuais que aplicam massagens terapêuticas nos demais colaboradores. E, em 2024, pela primeira vez, conseguiu cumprir a cota de contratações de Pessoas com Deficiência (PCD).



ESCOLA DE NEGÓCIOS

A Escola de Negócios é um projeto voltado para o nível gerencial, com intuito de desenvolver habilidades de liderança, tais como estratégia, gestão, comunicação e tomada de decisão, além de complementar conhecimentos técnicos aplicados aos processos da Fiagril.

Em 2024, a empresa ofereceu o módulo de inovação digital aplicada a distribuição, economia, gestão estratégica e cenários de negócio, além do “Contabilidade e Finanças para Não Contadores”, cujo objetivo era preparar os 43 profissionais para interpretar corretamente os balanços financeiros e entender os limites de margem dos negócios.

Com estudos de casos da própria empresa, o time corporativo compreendeu como o seu trabalho contribui para as vendas, e a equipe comercial técnica entendeu como seu desempenho influencia o sucesso da companhia.

Essa iniciativa visou aproximar e alinhar o time corporativo ao time comercial das filiais, uniformizando conhecimentos e estratégias. Além disso, todos foram capacitados em uma planilha que calcula todos os custos de produção de uma lavoura, capacitando-os para orientar os produtores sobre a contabilidade de suas propriedades.



Em 2024, a **Fiagril** capacitou **43 lideranças** em diversos módulos, com o objetivo de alinhar conhecimentos estratégicos e desenvolver habilidades técnicas.



SAÚDE E SEGURANÇA

A Fiagril se preocupa em oferecer um bom ambiente, que promova o bem-estar de seus colaboradores, indo além do cumprimento legal.

A saúde e a segurança do colaborador sempre vão depender do comportamento individual, e em função disso, a companhia sabe da importância de promover uma cultura de segurança e vida saudável. O conceito de responsabilidade compartilhada é sempre incentivado, levando à compreensão de que todos devem zelar para além de si, cuidando do coletivo.



Em 2024, foram realizadas **9.308 horas** de treinamento e oferecidas **489 capacitações** em **16 cursos** sobre saúde e segurança.

AVATAR DA SAÚDE

A Fiagril passou a oferecer aos seus colaboradores um aplicativo que, após a resposta de um questionário, disponibiliza um pré-diagnóstico individual acerca dos riscos relativos à saúde do respondente.

Com as informações, além do alerta acerca de possíveis patologias, a empresa consegue direcionar campanhas e ações que tragam informações relevantes e assertivas, de acordo com o perfil do seu público interno. Com foco preventivista, a equipe espera contribuir efetivamente para o bem-estar dos colaboradores.

PROGRAMA NOVO SER

Oferece benefícios e suporte para futuros papais ou mães. Com reuniões mensais, profissionais de múltiplas áreas compartilham importantes informações sobre saúde e bem-estar que ajudam na identificação de alterações durante o período gestacional, parto e puerpério.

SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO A ACIDENTES DE TRABALHO (SIPAT)

A 17ª Sipat da Fiagril foi planejada para atender todas as suas filiais com palestras sobre os temas mais importantes no cenário de prevenção de acidentes e doenças ocupacionais da atualidade, incluindo os riscos psicossociais no ambiente de trabalho. O evento contou com uma abordagem lúdica e sorteio de brindes para aumentar o engajamento dos participantes.

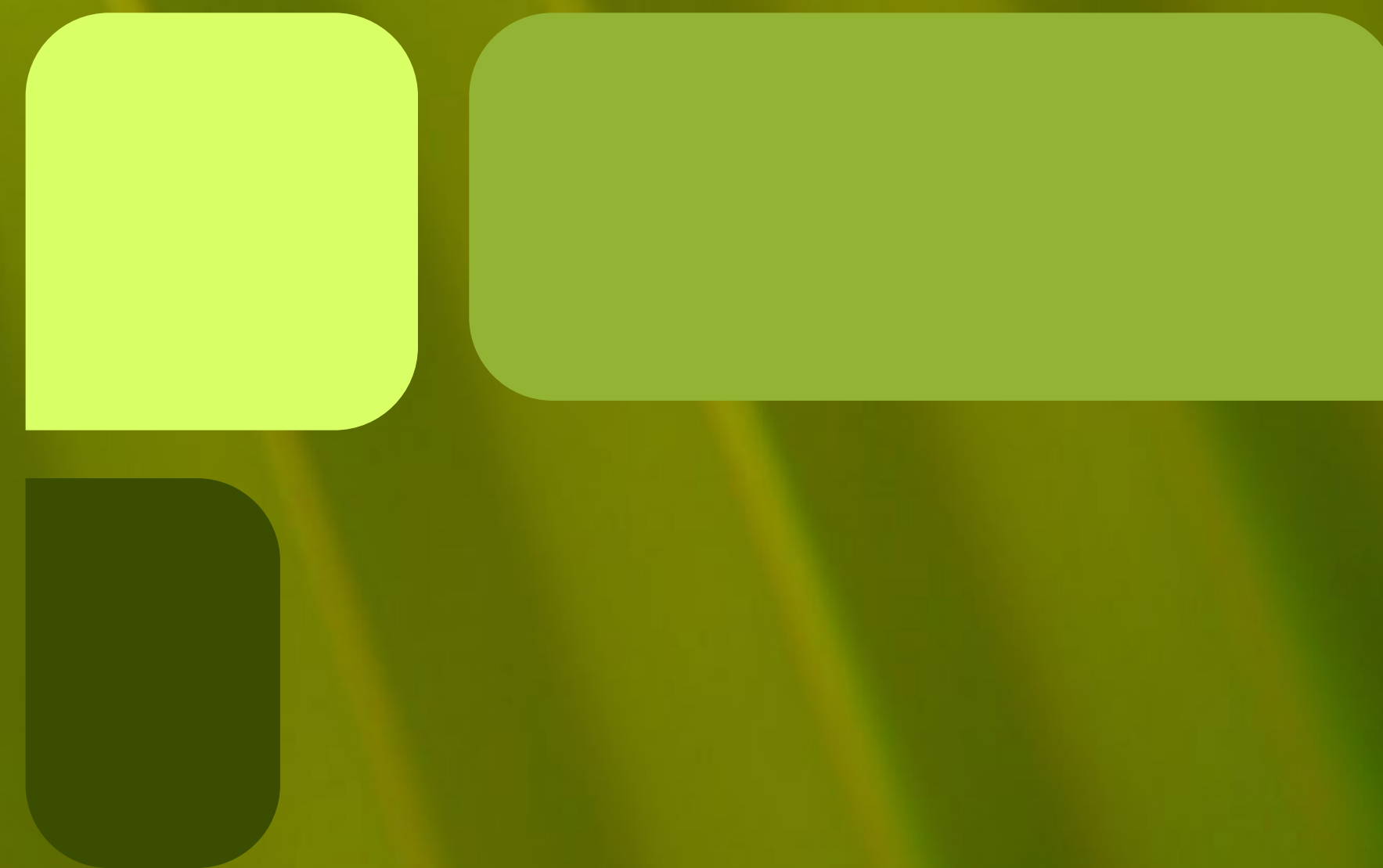


DIREÇÃO DEFENSIVA

O curso de Direção Defensiva on-line tornou-se obrigatório a todos os colaboradores, independentemente de dirigir a frota da empresa. Para os funcionários que utilizam os veículos da Fiagril, eles só são disponibilizados após a conclusão do treinamento. A obrigatoriedade determina, também, a reciclagem no treinamento a cada dois anos.

234 colaboradores realizaram o curso de **Direção Defensiva em 2024.**

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



DESENVOLVIMENTO REGIONAL

GRI 2,22, 3-3, 13.21.1, 13.22.1, 13.22.4, 203-2

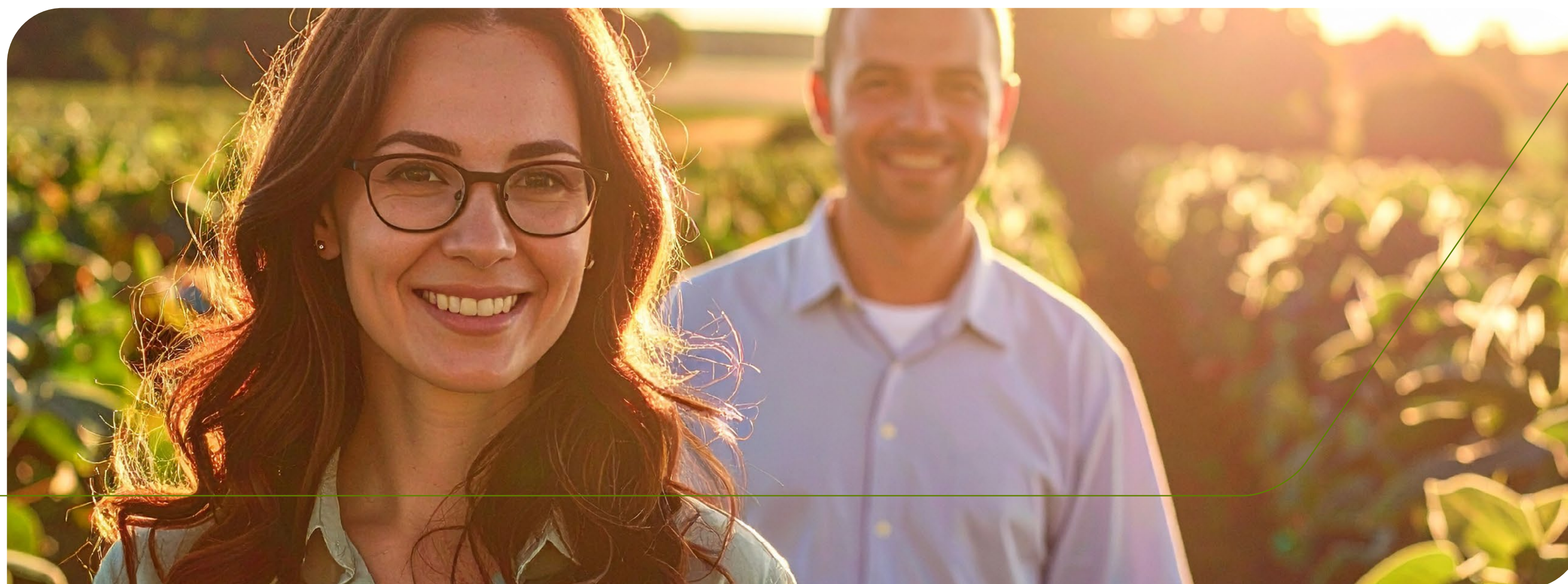
O agronegócio opera como um agente transformador de realidades e comunidades. Ao modificar o modelo produtivo de uma região, ele oportuniza renda e desenvolvimento, já que as atividades atraem fornecedores e a infraestrutura necessária à operação.

A Fiagril, ao longo de sua história, presenciou esse tipo de transformação. Nascida em Lucas do Rio Verde, uma região desbravada por agricultores empreendedores, participou da evolução do município, atuando ativamente na articulação para a instalação de empreendimentos necessários ao crescimento da região, como uma universidade local.

Nas regiões onde atua, a Fiagril contribui como empresa empregadora, investindo em capacitações, benefícios e remuneração, que são definidos com consultorias e pesquisas de mercado. Além disso, investe em programas internos de desenvolvimento de jovens talentos, tanto aprendizes como estagiários, e que nem sempre são efetivados na companhia, regressando ao mercado de trabalho local mais capacitados e preparados para sua atuação profissional.

Apesar de toda riqueza econômica gerada pelo agronegócio, a empresa entende o seu potencial influenciador no desenvolvimento regional, por isso

sempre apoia projetos e ações sociais nas comunidades onde atua. A gestão socioambiental responsável é uma prioridade para a Fiagril, que busca atuar como um agente impulsionador para a transformação das comunidades e regiões, promovendo práticas que beneficiam tanto o meio ambiente quanto a sociedade, aliando seus objetivos de negócios ao propósito maior de transformar e desenvolver as localidades nas quais está presente.



COMUNIDADES

GRI 2-29, 413-1

O propósito de “Transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo” é o que guia toda a atuação social da empresa. Estruturada por meio do Programa Fiagril Social, iniciado em agosto de 2022, busca assegurar que cada iniciativa tenha um impacto positivo e duradouro nas comunidades nas quais atua.

A empresa mantém diversos canais de comunicação com os moradores, disponibilizando, entre eles, a Ouvidoria, o Fale Conosco do seu site, telefones, e-mails e suas redes sociais.

Projetos Sociais apoiados em 2024:

Patrocínio Atletas Seleção Brasileira de Karatê

A empresa é patrocinadora oficial do atleta da Seleção Brasileira de Karatê Rhriraian Colpo, que em 2024 ganhou importantes competições nacionais e internacionais em sua categoria.



Escolinha de Futebol Luverdense

A fim de contribuir com a qualidade de vida e a formação cidadã de crianças e jovens, a empresa apoia e incentiva ações voltadas ao esporte, como a Escolinha de Futebol do Luverdense Esporte Clube. Voltada para crianças e adolescentes entre 7 e 15 anos, a iniciativa atualmente atende cerca de 300 crianças de diversos bairros de Lucas do Rio Verde.



Projeto GEMTE

O projeto tem o objetivo de apoiar e acompanhar a implementação e o desenvolvimento de um programa educacional, voltado para escolas municipais e estaduais, a fim de que o estado de Mato Grosso se torne uma referência nacional em ensino até 2040.

A empresa entende que a educação é a forma mais eficaz de promover transformações positivas e, em função disso, é genuinamente comprometida com o aporte financeiro e técnico que oferece à iniciativa.

MEIO AMBIENTE

A grande maioria das operações da Fiagril resume-se às filiais, que são basicamente escritórios, com exceção da fábrica de biodiesel, que a partir de 2025 não fará mais parte da companhia. O grande potencial de impacto ambiental está relacionado à produção em campo, e para tentar mitigá-lo, a empresa emprega inúmeros esforços para orientar os produtores em relação à conscientização e à adoção das melhores práticas de manejo.

A sustentabilidade sempre esteve no propósito da empresa e comprometer-se com a preservação ambiental está entre suas prioridades. Com um olhar integral e abrangente sobre toda a cadeia produtiva, continuamente captou oportunidades em todos os processos, do campo à geração de energia.



DOAÇÃO DE MUDAS NATIVAS

A Fiagril doou 8 mil mudas de árvores frutíferas e nativas do Cerrado brasileiro ao Programa Verde Novo. A iniciativa do Poder Judiciário de Mato Grosso é um programa de arborização urbana, executado em Cooperação Técnica com o Instituto Ação Verde, os municípios aderentes e a iniciativa privada.

As mudas de Pata de Vaca, Ipê Branco, Ipê Rosa, Ipê Roxo, Ipê Amarelo, Jacarandá, Amora, Pitanga e Acerola foram distribuídas durante as ações realizadas pelo programa no primeiro semestre do ano.



A Fiagril doou **8 mil mudas de árvores nativas do Cerrado brasileiro ao Programa Verde Novo, que incentiva e organiza a arborização urbana em MT.**

ÁGUA

GRI 303-5

A água nas filiais de insumos e originação é abastecida pela rede pública, e em alguns casos, por poços artesianos. Todos os poços são devidamente regularizados nos órgãos responsáveis, seja por outorga ou cadastro estadual, de acordo com o volume de captação.

A empresa realiza a análise anual do recurso hídrico, atestando sua potabilidade.



Consumo total de água 2024: 112,3 megalitros.

FERTIRRIGAÇÃO

O efluente gerado pela fábrica de biodiesel, após os devidos tratamentos, é distribuído por um canhão enrolador autopropelido em uma área de 80 hectares coberta de “capim elefante”.

O Parecer Técnico permite a fertirrigação de até 226 m³/dia em, no máximo, 320 dias do ano, e atualmente, a unidade gera em torno de 190 m³/dia. As águas tratadas são provenientes de processos como centrífugas, neutralização, transesterificação, cisão e outros necessários à operação. A fertirrigação é uma boa prática, pois reduz o risco de contaminação ambiental e aproveita o efluente para a nutrição vegetal.

Como forma de controle da iniciativa, mensalmente são analisadas amostras, prévias e posteriores aos tratamentos, e semestralmente é feito monitoramento do solo, por meio de análises físico-químicas. Os resultados são compartilhados com a Secretaria de Estado de Meio Ambiente de MT.

ENERGIA

GRI 302-1

Assim como ocorre com a água, o consumo de energia elétrica é maior no município de Lucas do Rio Verde, principalmente em função da unidade de produção do biodiesel e do Centro de Distribuição de Insumos, representando, juntos, 20% do consumo de todas as unidades.

CONSUMO ANUAL DE COMBUSTÍVEL 2024 (K)*

DIESEL 19.306,11

ETANOL 2.775,66

GASOLINA 2.609,85

TOTAL: 24.691,62



USINA SOLAR

Em 2024, a Fiagril conseguiu a autorização para o início da geração de energia na sua usina solar, instalada junto à fábrica de biodiesel. A usina tem potencial suficiente para abastecer todas as filiais da empresa, entretanto o ativo foi vendido, em dezembro do mesmo ano, ao comprador que adquiriu a planta industrial.

COMBUSTÍVEL

A frota utilizada pela equipe da Fiagril é majoritariamente terceirizada, composta por 146 veículos locados e 14 veículos próprios, sendo 10 caminhões e 4 utilitários. Dentre os modelos estão camionetes, carros e caminhões para entrega de produtos aos clientes.

LENHA

Os grãos entregues pelos produtores muitas vezes chegam com o teor de umidade inadequado e os armazéns precisam secá-los até o parâmetro ideal, a fim de garantir a sua qualidade. O secador utilizado nesse processo é alimentado pelo calor da queima das lenhas. No estado de Mato Grosso, a lenha provém de madeira nativa, comercializada por meio do Sistema de Comercialização e Transporte de Produtos Florestais (Sisflora), um sistema autorizado pela SEMA que controla a comercialização e o transporte de produtos florestais no estado.



VAPOR

O vapor é utilizado como fonte de calor para o processo de fabricação do biodiesel. Desde 2020, a Fiagril desativou suas caldeiras e passou a adquirir o vapor de uma fábrica de etanol de milho que fica ao lado da planta industrial de biodiesel. A iniciativa reforça a postura sustentável da empresa, compartilhando e otimizando o uso dos recursos.



VISÃO DE FUTURO



PLANO DE EXPANSÃO

Embora os desafios enfrentados durante o ano de 2024 tenham sido muito relevantes, a Fiagril segue confiante em sua estratégia de crescimento sustentável a longo prazo. Com uma atuação prudente e uma robusta reorganização interna, a companhia se prepara para uma retomada do mercado de forma sólida.

Com uma equipe altamente qualificada, analítica, responsável e com autonomia, as lideranças podem focar no olhar estratégico,

com a certeza de que o operacional está sendo conduzido de forma segura e confiável.

O contexto mercadológico e os resultados de 2024 trouxeram aprendizados e fortaleceram a resiliência da empresa para o enfrentamento de qualquer cenário. Em paralelo, segue seu planejamento de expansão de forma prudente, desacelerando quando necessário, mas continuamente. A capitalização oriunda da venda da planta industrial, além de segurança

financeira, potencializa a participação da empresa num contexto de recuperação econômica.

A Fiagril tem metas audaciosas estabelecidas para 2028 e o caminho traçado para alcançá-las. Todos os investimentos em capacitações, análise e gestão de riscos visam proteger os negócios para que a empresa, de forma consistente, possa seguir o seu planejamento estratégico.



FIAGRIL

ANEXO E
ÍNDICE GRI
2024

SUMÁRIO

1

ANEXO
P.03

2

ÍNDICE GRI
P.20

ANEXO

MATERIALIDADE

3-1, 3-2

Em 2022, a Fiagril, com o apoio da Peterson Consultoria, revisou sua materialidade utilizando as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). O processo iniciou com uma análise interna do sistema de gestão e das políticas da empresa, complementada por um estudo setorial, resultando em uma lista preliminar de 14 temas relevantes.

A segunda etapa envolveu stakeholders internos e externos para avaliar essas temáticas, considerando os impactos para a sociedade e para os negócios. A diretoria participou em entrevistas de engajamento e na validação final da materialidade.

O resultado destacou os seis temas mais importantes para a companhia.

(1) Práticas sustentáveis no agronegócio: promoção de práticas agrícolas sustentáveis, como fertirrigação, conservação/fertilidade do solo, agricultura de precisão, etc. Responsabilidade vinculada à comercialização e ao fomento do uso de agroquímicos, com foco em qualidade e segurança dos produtos.

(2) Gestão socioambiental da cadeia de fornecedores: defesa da produção agrícola livre de desmatamento e conversão de vegetação nativa. Estímulo à proteção da biodiversidade

e ao respeito aos povos indígenas. Defesa de boas práticas empregatícias, incluindo tolerância zero ao trabalho infantil e ao trabalho forçado.

(3) Rastreabilidade e transparência: monitoramento dos elos da cadeia de valor contemplando todas as frentes de negócio, acompanhado de uma comunicação transparente e periódica aos stakeholders.

(4) Bem-estar dos colaboradores: compromisso com condições de trabalho saudáveis e seguras, de modo a preservar a saúde física e mental dos colaboradores. Promoção de boas práticas empregatícias, incluindo remuneração justa e competitiva, benefícios e liberdade de associação.

(5) Desenvolvimento econômico local: suporte à inclusão econômica dos produtores agrícolas, com foco em soluções de negócio inovadoras. Compromisso com a geração de empregos e o crescimento econômico da comunidade, incluindo remuneração justa e digna a colaboradores e fornecedores.

2-7 EMPREGADOS

Regiões	2021			2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Mato Grosso	255	160	415	266	184	450	272	187	459	263	182	445
Tocantins	29	15	44	29	15	44	37	13	50	32	10	42
Pará	0	0	0	4	1	5	4	2	6	5	1	6
Rondônia	0	0	0	6	2	8	10	4	14	7	3	10
Amapá	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	285	175	460	305	202	507	323	206	529	307	196	503

Por Gênero e tipo de contrato	2021			2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo determinado	13	13	26	6	13	19	10	9	19	10	7	17
Tempo indeterminado	272	162	434	299	189	488	313	197	510	297	189	486
Total	285	175	460	305	202	507	323	206	529	307	196	503

Por contrato e região	2021			2022			2023			2024		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Mato Grosso	25	390	415	17	433	450	16	443	459	14	431	445
Tocantins	1	43	44	2	42	44	3	47	50	3	39	42
Pará	0	0	0	0	5	5	0	6	6	0	6	6
Rondônia	0	0	0	0	8	8	0	14	14	0	10	10
Amapá	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	26	434	460	19	488	507	19	510	529	17	486	503

Por jornada e região	2021			2022			2023			2024		
	Jornada integral	Jornada parcial (meio período)	Total	Jornada integral	Jornada parcial (meio período)	Total	Jornada integral	Jornada parcial (meio período)	Total	Jornada integral	Jornada parcial (meio período)	Total
Mato Grosso	390	25	415	431	19	450	436	23	459	426	19	445
Tocantins	43	1	44	42	2	44	47	3	50	39	3	42
Pará	0	0	0	5	0	5	6	0	6	6	0	6
Rondônia	0	0	0	8	0	8	14	0	14	10	0	10
Amapá	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	434	26	460	486	21	507	503	26	529	481	22	503

Categoria funcional	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria (Administração)	5	1	6	4	1	5	5	1	6
Gerência (Administração)	31	4	35	35	6	41	32	7	39
Gerência (Produção)	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Coordenador (Administração)	7	7	14	8	10	18	12	7	19
Coordenador (Produção)	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Supervisor (Administração)	13	10	23	13	8	21	10	10	20
Supervisor (Produção)	2	2	4	1	2	3	1	2	3
Administrativo	210	176	386	229	176	405	210	167	377
Produção	35	2	37	31	3	34	35	2	37
Total	305	202	507	323	206	529	307	196	503

O decréscimo de funcionários é explicado com a centralização de serviços em hubs, o que reduziu a demanda nas filiais.

Foram contabilizados todos os trabalhadores com contratos ativos, via Carteira de Trabalho, em 31/12/2024, com a adição de 2 conselheiros do sócio majoritário da companhia.

2-9 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Estrutura	Descrição
Assembleia Geral de Acionistas:	Órgão social da Companhia, composto por todos os seus acionistas.
Conselho de Administração (CA):	Formado por 9 membros, designados pelos próprios acionistas, incluindo os administrados estatutários, com mandato de 2 anos e reeleição permitida. Mesmo sendo estrangeiro o acionista majoritário, há um membro permanente no Brasil e visitas no mínimo anuais de membros estrangeiros, incluindo auditores, para acompanhamento das atividades, riscos e oportunidades. Compõem o CA: Marino José Franz – Presidente, Henrique Alexandre Mazzardo – Secretário, Amy Ha Wai Chan (HDPF) – membro, Dong Yizhe (Pengdu Agriculture Ltda.) – membro, Wang Xu (China) – membro, Robert Neil Resnick (Amerra) – membro e Wander Ernando Meyer – CFO.
Comitês de Administração:	Comitê de Ética, Comitê de Crédito e Comitê de Gestão de Risco de Mercado assessoram o Conselho de Administração.
Diretoria:	Diretoria Estatutária (CEO, CFO e CRO) é responsável pela administração, execução do plano de negócios e pela implementação das políticas e diretrizes estabelecidas pelo CA. São contratados pelo Conselho de Administração, por tempo indeterminado, com base em suas experiências profissionais e alinhamento aos valores corporativos. Compõem a Diretoria: Henrique Alexandre Mazzardo – CEO, Wander Ernando Meyer – CFO, Akio Arashiro – CRO, Dioneia Canci – Diretora de Gente & Gestão, Guilherme Kummer – Diretor de Originação e Biodiesel e Diego Guimarães Arruda – Diretor de Vendas e Marketing.

2-23 COMPROMISSOS DE POLÍTICA

Política	Ano	Objetivo
Política de Crédito	2024	COMERCIAL: Estabelecer parâmetros para as análises e alçadas para as concessões de financiamentos.
Política do Programa "Eu Indico"	2023	GESTÃO DE PESSOAS: Definir critério para adesão ao programa de indicação de candidatos para aumentar e melhorar a captação de candidatos ao processo seletivo externo.
Política de Comunicação	2023	Promover, coordenar e normatizar os processos de comunicação institucional, corporativa, interna, de relacionamento com a imprensa, canais de comunicação internos e externos.
Política de Diversidade e Inclusão	2023	Disseminar a valorização da multiplicidade de ideias e percepções do mundo, visando alcançar soluções mais criativas e amplas, promovendo a inclusão efetiva e genuína de todos os colaboradores.
Política de Previdência Privada	2023	Assegurar que sejam cumpridas as regras do Programa de aposentadoria administrado pela BrasilPrev, compostos por planos coletivos.
Política Comercial de Compra de Insumos	2022	INSUMOS: Estabelecer diretrizes para compra, negociação comercial de insumos dos segmentos de defensivos, fertilizantes, micronutrientes e sementes.
Política de Retenção e Descarte de Dados	2022	COMPLIANCE: Visa definir os critérios e períodos para retenção e descarte dos dados armazenados respeitando as normas legais, contratuais e regulamentares.
Política de Benefícios	2022	GESTÃO DE PESSOAS: Estabelecer os critérios para concessão de benefícios para os colaboradores, estagiários e aprendizes.
Política de Remuneração	2022	GESTÃO DE PESSOAS: Assegurar os padrões e critérios para a remuneração compatível para seus colaboradores de acordo com cargo, competitividade de mercado e necessidades da empresa.
Política de Treinamento	2022	GESTÃO DE PESSOAS: Estabelecer critérios e diretrizes para processos de treinamento, aprendizagem, de forma a contribuir para o crescimento dos seus colaboradores.
Política de Gestão de Risco de Mercado	2022	GESTÃO DE RISCO: Estabelecer procedimentos e métricas para gestão de risco de mercado em operações comerciais, de trading e operações financeiras.
Política de Backup e Restauração	2022	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Divulgar os procedimentos adotados para realização de backup de dados e restauração no ambiente corporativo da empresa.
Política de Senhas	2022	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Definir um padrão para criação e utilização de senhas fortes para o sistema corporativo.
Política de Continuidade de Negócio	2022	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Estabelecer a definição de estratégia para continuidade no serviço de TI para contingência, continuidade e recuperação, visando evitar a interrupção das operações críticas e essenciais da empresa.
Política de Sustentabilidade	2021	Estabelecer normas de operação da empresa em Compliance no que se refere à SUSTENTABILIDADE.
Política de Segurança da Informação	2021	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Estabelecer conceitos e normas de utilização de equipamentos de informática.
Política Comercial de Venda de Insumos	2021	INSUMOS: Estabelecer diretrizes comerciais para compra dos segmentos de insumos defensivos, sementes, fertilizantes, entre outros, conforme modalidade de negociação da empresa.
Política de Controle Patrimonial e Contábil	2021	CONTÁBIL: Estabelecer diretrizes para o controle patrimonial e contábil da empresa, avaliando o balanço patrimonial, contas contábeis de imobilizado, intangível e propriedade de investimento de forma transparente para tomada de decisão.
Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais	2021	COMPLIANCE: A política visa demonstrar como a empresa zela pela privacidade dos titulares de dados, estabelecer as regras e responsabilidades aplicáveis à proteção de dados dos clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores a que a empresa tem acesso para desempenho das suas atividades, bem como tratamento de dados de acordo com as leis vigentes.
Política de Cookies	2021	COMPLIANCE: Visa orientar os usuários sobre como ocorre o tratamento dos cookies (coleta, armazenamento, etc.) relativos à funcionalidade do website da empresa.

Política	Ano	Objetivo
Política de Privacidade (externa)	2021	COMPLIANCE: Visa dar visibilidade às práticas adotadas quanto aos dados coletados, em formulários coletados por meio dos websites, aplicativos, entre outros operados e controlados pela empresa e em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
Política de Dados Pessoais para Fornecedores	2021	COMPLIANCE: Tem por objetivo informar aos fornecedores como eles devem processar os dados pessoais a que têm acesso em virtude do serviço prestado e requisitos de como devem ser tratados.
Política de Frotas	2021	GESTÃO DE FROTAS: Estabelecer os requisitos para orientar os condutores no uso dos veículos da empresa.
Política de Segurança do Trabalho	2021	SEGURANÇA E SAÚDE OCUPACIONAL: Apresentar aos colaboradores parâmetros e controles visando à eliminação e mitigação dos riscos ocupacionais, acidentes de trabalho, e reduzir afastamento médico na empresa.
Política de Viagem	2021	ADMINISTRATIVO MATRIZ: Estabelecer as diretrizes para viagens a trabalho, bem como disseminar os critérios para reembolso de colaboradores e prestadores de serviço.
Código de Ética	2021	PRESIDÊNCIA: Orientar os colaboradores sobre os valores da empresa, conduta ética de todos os colaboradores, acionistas e conselheiros.
Política de Desligamento	2020	GESTÃO DE PESSOAS: Estabelecer critérios e procedimentos para solicitação de desligamento de colaboradores.
Política de Compras Corporativas	2019	SUPRIMENTOS: Estabelecer critérios para compras de produtos e serviços.
Política de Crédito e Cobrança	2019	CRÉDITO E COBRANÇA: Estabelecer os procedimentos adotados para análise e concessão de crédito aos clientes e definição de régua de cobrança buscando maior assertividade na condução do processo interno.
Política de Pagamento de Pessoal	2019	GESTÃO DE PESSOAS: Estabelecer critérios para controle de pagamento dentro do prazo previsto em relação a folha de pagamento, décimo terceiro, rescisão e encargos sociais.
Política de Alçadas	2018	COMPLIANCE: Definir estrutura de alçadas de aprovações conforme a hierarquia da empresa.
Política de Patrocínios	2018	GESTÃO DE PESSOAS: Normatizar as concessões de patrocínio, conciliando os interesses da empresa e aplicação da Política Anticorrupção.
Política Anticorrupção	2017	ADMINISTRATIVO MATRIZ: Assegurar que os colaboradores e representantes da empresa conheçam os requisitos da Lei Anticorrupção e garantir a adoção de padrões de integridade, legalidade e transparência na condução dos negócios.
Política de Telefonia Móvel	2017	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Estabelecer diretrizes para uso de aparelhos corporativos e das linhas de celular disponibilizados para o trabalho.
Política de Compliance	2017	COMPLIANCE: Visa disseminar a prática de compliance a todos os níveis da empresa, demonstrando a aplicabilidade e execução das determinações legais e regulamentares, visando à mitigação dos principais riscos da empresa.
Política de Gestão de Pessoas	2017	GESTÃO DE PESSOAS: Formalizar as diretrizes estratégicas da empresa referentemente à gestão de pessoas adotadas pela empresa para coordenação, orientação e desenvolvimento humano.
Política de Riscos	2019	Estabelecer procedimentos e métricas para gestão de risco de mercado em operações comerciais, de trading e operações financeiras.

Não há uma política específica para direitos humanos, entretanto a empresa é signatária do Pacto Global da ONU e suas normativas internas incluem a observância desses direitos (aos seus colaboradores, clientes e fornecedores), e em relações de financiamentos e originação são exigidas certidões negativas de trabalho escravo e mão de obra infantil. A empresa possui, ainda, o Programa Incluir e seu quadro funcional é formado por colaboradores de várias etnias.

2-24 INCORPORAÇÃO DE COMPROMISSOS DE POLÍTICA

Políticas	Nível hierárquico responsável	Áreas responsáveis	Demais estruturas	Processos de monitoria	Análises complementares	Públicos relacionados
Código de Ética	Presidente, Diretoria de RH, Gerente Compliance.	Presidente, Diretoria de RH, Gerente Compliance.	Comitê de Ética.	Auditorias Externas, Auditorias internas, Inspeções nas unidades, Canal de Denúncias.		Colaboradores.
Política de Sustentabilidade	Presidente, Diretoria Financeira.	Sustentabilidade.	Comitê de Crédito.	Auditorias Externas, Auditorias internas, Inspeções nas unidades, Canal de Denúncias.	Aspectos ambientais como embargos, áreas desmatadas, registro na SEMA e listas de nomes com restrições nos órgãos de controle.	Fornecedores de grãos e clientes de Insumos.
Política de Compras Corporativas	Diretoria Financeira.	Controladoria, Suprimentos.		Auditorias externas, Auditorias internas, Inspeções nas unidades, Canal de Denúncias.	Documentações legais da empresa, do serviço e/ou material negociado.	Fornecedores, prestadores de serviço.
Política Anticorrupção	Presidente, Diretorias e Gerência de Compliance.	Presidente, Diretorias, Gestores Corporativos.	Comitê de Ética.	Auditorias externas, Auditorias internas, Inspeções nas unidades, Canal de Denúncias.	Toda contratação inclui cláusula anticorrupção.	Colaboradores, parceiros, fornecedores.
Política de Compliance	Presidente, Diretorias e Gerência de Compliance.	Diretorias e Gerência de Compliance.	Auditorias.	Auditorias externas, Auditorias internas, Inspeções nas unidades, Canal de Denúncias.	Gestão de Riscos e avaliação da execução dos processos em consonância com as políticas vigentes.	Colaboradores parceiros, fornecedores.
Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais	Diretoria Financeiro, Gerência de TI.	Diretorias, Gerência TI, Gerência de Compliance.	Auditorias.	Auditorias externas, Auditorias internas, Inspeções nas unidades, Canal de Denúncias.		Colaboradores parceiros, fornecedores.
Política Comercial de Venda de Insumos	Diretoria Comercial.	Gerência de Vendas de Insumos.	Gerência, Coordenadores e Colaboradores da área.	Auditorias externas, Auditorias internas, Inspeções nas unidades, Canal de Denúncias.		Produtores rurais.
Política de Crédito e Cobrança	Diretoria Financeira, Gerência de Crédito e Cobrança.	Gerência de Crédito e Cobrança.	Comitê de Crédito.	Auditorias externas, Auditorias internas, Inspeções nas unidades, Canal de Denúncias.		Produtores rurais.
Política de Gestão de Riscos de Mercado	Diretoria, Gerência de Risco de Mercado.	Risco de Mercado.	Comitê de Riscos.	Auditorias externas e internas.		Controle Interno.
Política de Viagens e Reembolso	Diretoria, Gerência de Controladoria.	Administrativo.	Auditorias.	Auditorias externas e internas.		Colaboradores
Política de Controle Patrimonial e Contábil	Diretoria Financeira, Gerência de Contabilidade.	Contábil.	Auditorias.	Auditorias externas e internas.		Colaboradores, acionistas e terceiros, quando aplicável.
Política de Segurança do Trabalho	Diretoria de Gente e Gestão, Coordenação de SST.	Saúde e Segurança do trabalho.	CIPA.	Auditorias externas e internas.		Colaboradores, terceirizados que prestam serviços.
Política de Comunicação	Diretoria de Gente e Gestão.	Comunicação.		Auditorias externas e internas.		Colaboradores.
Política de Frotas	Diretoria Financeira/ Gerência de Controladoria.	Administrativo Matriz.	Auditorias.	Auditorias externas e internas.		Colaboradores.
Política de Diversidade e Inclusão	Presidência, Diretoria de Gente e Gestão.	Gestão de Pessoas.		Auditorias externas e internas.		Colaboradores.
Política de Previdência Privada	Presidência, Diretoria de Gente e Gestão.	Gestão de Pessoas.		Auditorias externas e internas.		Colaboradores.

2-28 PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

Associação	Propósito da associação	Atuação	Ano de Criação	Site	Papel da organização na associação	Ano de filiação
ANEC - Associação Nacional dos Exportadores de Cereais	Desenvolver o melhor cenário para a importação e exportação de soja e milho, além do auxílio às necessidades dos associados.	Atua junto aos órgãos públicos e privados levando as demandas dos exportadores, assim como perante consulados e órgãos de outros países, apoia o regulamento do mercado de cereais e suas regras e boas práticas.	1965	https://anec.com.br/	Participar de reuniões mensais para trocar opiniões e discussões no grupo ou com terceiros.	2007
ACEMAT - Associação das Empresas Cerealistas do Estado de Mato Grosso	Defender e melhorar a representatividade e visibilidade das empresas de beneficiamento, armazenamento e comercialização de grãos do estado do MT, promovendo ações para seu crescimento e desenvolvimento produtivo, econômico, social e ambiental.	Congrega os agentes do mercado cerealista para fortalecer seus negócios.	-	http://acemat.com.br/	Debater ideias e estreitar relacionamentos com autoridades, órgãos públicos e privado, e demais sociedades e entidades.	2018
ABIOVE - Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais	Cooperar com políticas do poder público, desenvolver programas de sustentabilidade e promover produtos brasileiros no exterior, além de gerar estatísticas e estudos que apoiam estratégias setoriais.	Defende os interesses da Associação, apoia as associadas em temas relacionados ao setor, organiza a criação de grupos de trabalhos e sobre assuntos de interesse, realiza e promove análises, estudos e pesquisas sobre as atividades do setor.	1981	https://abiove.org.br/	Participar das Comissões Internas de Sustentabilidade, Originação, Biodiesel, Jurídico, Carbono, Direitos Humanos e Comunicação, além de reuniões e Grupo de Trabalho.	2012
SINDIBIO-MT - Sindicato das Indústrias de Biodiesel no Estado de Mato Grosso	Amparar e defender os interesses gerais das indústrias e representá-las perante os poderes públicos federais, estaduais e municipais, colaborando com estudos e soluções de todos os assuntos que, direta ou indiretamente, possam interessar aos seus associados e à expansão da economia nacional e internacional.	Defende os interesses das empresas associadas em todas as demandas, ações junto a órgãos governamentais, parcerias com a iniciativa privada, associações de produtores, agricultores familiares, imprensa, eventos voltados ao setor, dentre outros.	2009	Não possui	Participar ativamente das ações e atividades, com acento na Diretoria. O CEO da companhia atua como Presidente da Instituição (2024/2027), além de representação na cadeira de 1ª Secretária, com participação de destaque nas definições tributárias.	2010
ANDAV - Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários	Representar e fortalecer os associados para a profissionalização e união do setor.	Participa de debates e construção de políticas públicas e normativas, oferece cursos, treinamentos e estudos técnicos para o desenvolvimento e atualização dos associados, fornece ferramentas para superação de desafios e necessidades e desenvolve programas com benefícios na contratação de produtos e serviços.	2005	https://andav.com.br/	Somos associados, porém não exercemos cargos diretos ou funções administrativas.	2012
CEARPA - Conselho Estadual das Associações das Revendas de Produtos Agropecuários	Garantir eficiência e eficácia ao sistema de destinação final de embalagens vazias de produtos fitossanitários no Brasil; orientar produtores, facilitando o cumprimento da legislação ambiental; e contribuir para a conscientização e preservação do meio ambiente e da saúde humana.	Atua no recebimento de embalagens de defensivos agrícolas. Recebe, armazena e destina para reciclagem ou incineração, participando da logística reversa. Atua em ações de educação socioambiental em escolas, eventos técnicos, comunidade e outros.	2002	Não possui	Participar de assembleias para deliberações da associação.	2002
União Brasileira do Biodiesel e Bioquerosene (Ubrabio)	Estimular a produção, comercialização, realização de pesquisas e elaboração de projetos e propostas a favor do aperfeiçoamento regulatório de toda a cadeia produtiva, na busca pela previsibilidade para o setor e evolução do uso do biodiesel atrelada às suas externalidades positivas.	Lidera o segmento e atua como interlocutora entre sociedade e governo. Mobiliza esforços, recursos e conhecimentos para o desenvolvimento do setor. Atua em prol da estruturação do Segmento de Combustíveis Renováveis de Aviação no país e coopera para as políticas socioeconômicas para a substituição gradual dos combustíveis fósseis na Matriz Energética Brasileira.	2007	https://ubrablo.com.br/	Participar de reuniões para discussões e desenvolvimento de novos programas e tributações na área de biocombustíveis.	2007
Agência de Defesa Agropecuária do Estado do Tocantins (Adapec)	Promover a defesa do setor agropecuário, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do agronegócio e para a melhoria da qualidade de vida da sociedade tocaninense.	Planeja, coordena e executa a Política Estadual de Defesa Agropecuária do estado do Tocantins.	1998	https://www.to.gov.br/adapec	Somos associados, porém não exercemos cargos diretos ou funções administrativas.	2011
Pacto Global - Rede Brasil	Iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.	A Rede Brasil responde à sede do Pacto Global, em Nova York, e preside o Conselho das Redes Locais na América Latina. Os projetos conduzidos no país são desenvolvidos por meio das Plataformas de Ação (Ação pela Água, Ação pelo Agro Sustentável, Ação pelos Direitos Humanos, Ação pelo Clima, Ação contra a Corrupção, Ação pelos ODS e Ação para Comunicar e Engajar), dos Movimentos e dos Programas Internacionais. Atualmente estão em andamento cerca de 50 iniciativas, que contam com o envolvimento de centenas de empresas, assim como agências da ONU e agências governamentais.	2000	https://www.pactoglobal.org.br/sobre-nos/	Signatários	2009
Programa GEMTE	Iniciativa que surgiu a partir da união de empreendedores e profissionais do setor privado, que se reuniram a fim de apoiar o desenvolvimento da educação no estado de Mato Grosso, por meio de recursos intelectuais, financeiros e da construção de parcerias, busca contribuir na implementação de programas e projetos de impacto educacional.	Focada na educação, por meio de recursos intelectuais, financeiros e da construção de parcerias, busca contribuir na implementação de programas e projetos de impacto educacional.	2021	https://gemte.org.br/	Mantenedores	2024

301-1 MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME

Material - 2024	Renovável	Reciclado	Peso ou volume	Unidade de medida
Óleo de soja	Sim	Não	53,387	tonelada (t)
Óleo de algodão	Sim	Não	7,394	tonelada (t)
Óleo de milho	Sim	Não	15,345	tonelada (t)
PTSA (Ácido p-toluenossulfônico)	Não	Não	1	tonelada (t)
Metanol	Não	Não	7,237	tonelada (t)
Metilato de Sódio	Não	Não	943	tonelada (t)
Ácido Clorídrico	Não	Não	647	tonelada (t)
Ácido Fosfórico	Não	Não	182	tonelada (t)
Soda Cáustica	Não	Não	1,09	tonelada (t)
Ácido Graxo	Não	Não	938	tonelada (t)
Nitrogênio	Não	Não	342,994	m ³

302-1 CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

Consumo Anual de Energia Elétrica: 2024		
Filial	Negócio	Consumo (kWh)
Alta Floresta	Insumos	24.930,00
Ariquemes	Insumos	20.151,00
Confresa	Insumos	34.259,00
Cuiabá	Matriz e insumos	281.518,85
Feliz Natal	Insumos	26.207,00
Guaraí	Insumos	26.522,00
Gurupi	Insumos	15.665,00
Ipiranga	Insumos	43.272,00
Juara	Insumos	80.618,00
Lucas do Rio Verde	CD, Insumos e Originação	1.242.342,15
Lucas do Rio Verde	Biodiesel	4.256.465,00
Matupá	Insumos	45.699,24
Nova Mutum	Insumos	45.152,00
Paragominas	Insumos	26.655,00

Consumo Anual de Energia Elétrica: 2024		
Filial	Negócio	Consumo (kWh)
Pontes e Lacerda	Insumos	13.585,00
Porto Nacional	Insumos	61.902,00
Silvanópolis	Originação	412.883,90
Sinop	Originação	461.169,69
Sinop	Insumos	49.804,00
Sorriso	Insumos e Originação	646.237,62
Tapurah	Insumos	35.883,00
Vilhena	Insumos	16.718,00
Água Boa	Insumos	11.557,00
Canarana	Insumos	25.267,63
Querência	Insumos	11.003,00
Total (em kWh)		3.659.002
Total (MJ)		13.172.407

Consumo Anual de Combustível: 2024 (kj)*	
Diesel	19.306,11
Etanol	2.775,66
Gasolina	2.609,85
Total	24.691,62

Consumo de Vapor (t)	
2024	
	38,267

*Nota: Cálculo com base no controle de abastecimento, em litros (L), convertidos a sua equivalência energética, sendo 1 L de Gasolina equivalente a 0,046 quilojoule (kj), 1 L de Diesel equivalente a 0,036 kj e 1 L de Etanol equivalente a 0,0648 kj.

Consumo de Lenha (m ³)	
2024	
	3.373,34

303-5 CONSUMO DE ÁGUA

Consumo Anual de Água: 2024 (m³)			
Filial	Frentes de Negócio	Consumo	Observações
Alta Floresta	Insumos	124	
Ariquemes	Insumos	168	
Confresa	Insumos	134	
Cuiabá	Matriz e Insumos	2.265	
Feliz Natal	Insumos	336	
Guaraí	Insumos	149	
Gurupi	Insumos	225	
Ipiranga	Insumos	150	Consumo ponderado por média. Recurso de poço compartilhado com empresa vizinha.
Juara	Insumos	180	
Lucas do Rio Verde	CD, Insumos e Originação	15.306	
Lucas do Rio Verde	Biodiesel	98.124	
Matupá	Insumos	333	
Nova Mutum	Insumos	170	
Paragominas	Insumos	30	
Pontes e Lacerda	Insumos	240	Consumo mensal mínimo (10m³). Duas unidades consumidoras (depósito e escritório).
Porto Nacional	Insumos	225	
Silvanópolis	Originação	2.712	
Sinop	Originação	6.672	
Sinop	Insumos	120	Consumo mensal mínimo (10m³).
Sorriso	Insumos e Originação	1.873	Recurso de poço, mensurado a partir de agosto/2024.
Tapurah	Insumos	0	Início da operação da filial, recurso de poço, mas ainda sem controle de consumo.
Vilhena	Insumos	300	Consumo mensal mínimo (25m³).
Querência	Insumos	207	
Canarana	Insumos	190	
Água Boa	Insumos	138	
Total (em m³)		115.050	
Total (megalitros)		115,1	

306-1 GERAÇÃO DE RESÍDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS A RESÍDUO

Geração de Resíduos					
Serviço	Materiais que entram e atividades	Principais resíduos gerados	Características perigosas	Materiais/resíduos que saem da organização	Potenciais riscos e ações preventivas adotadas
Recebimento de grãos	Milho e Soja. Pré-limpeza e secagem.	Resíduos sólidos compostos por cascas, grãos quebrados, restos de folhas, sementes e folhas de plantas invasoras, insetos mortos e outros materiais particulados.	Materiais particulados.	Resíduos gerados no processo de pré-limpeza (cascas, grãos quebrados, restos de folhas, sementes e folhas de plantas invasoras, insetos mortos e outros materiais particulados) são incorporados ao produto (até 1% de impureza) e o restante é comercializado ou doado, empregados como ração ou adubação orgânica.	Podem causar poluição do ar/ambiente, devido aos particulados. As medidas preventivas são os filtros para retenção de particulados e a destinação correta.
Produção de Biodiesel	Matéria-prima: Óleo vegetais e Ácido Graxo. Insumos: Ácido Clorídrico, Ácido Fosfórico, PTSA, Hidróxido de Sódio, Metilato de Sódio, Metanol e Vapor saturado. Duplo refino, esterificação, transesterificação, cisão e retificação de metanol e concentração de glicerina.	Geração de borra e para a transesterificação, glicerina e ácido graxo.	Ácido Graxo é armazenado em reservatórios de fibra. Borra e Glicerina: utilização de EPIs para coleta de amostras para análise.	Borra: vendida para mercado interno Glicerina: vendida para mercado interno e externo Ácido Graxo: vendido para mercado interno ou empregado no processo de fabricação do biodiesel.	Contaminação e poluição, prevenidas por bacias de contenção que evitam vazamento ou transbordo.
Materiais de escritório	Lâmpadas, pilhas, baterias, computadores, celulares e demais. Atividades administrativas e estruturais.	Lâmpadas, pilhas, baterias, computadores, celulares e demais.	Componentes com características perigosas em sua composição, por isso, anualmente contratamos uma empresa para fazer a coleta e dar a destinação correta.	Resíduos encaminhados para reciclagem, coprocessamento ou blindagem.	Poluição do meio ambiente. Como ação preventiva, são encaminhados para empresa especializada no descarte correto.
Insumos	Fertilizantes, adubos, defensivos de forma geral e as embalagens dos produtos. Venda de insumos.	Embalagens de produtos, serragem contaminadas, estopas contaminadas, papelão ou plástico contaminado.	Resíduos contaminados são encaminhados para uma empresa especialista na coleta, tratamento e destinação final. Embalagens são encaminhadas para a logística reversa.	Resíduos encaminhados para reciclagem, coprocessamento, blindagem ou logística reversa.	Poluição do meio ambiente. Como ação preventiva, são encaminhados para empresa especializada no descarte correto. Associação às centrais de recebimento de embalagens de agroquímicos.

Produto	Resíduos pós-consumo	Participação organizacional
Insumos	Embalagens de produtos	Associados à CEARPAS nos municípios onde há filiais para logística reversa. Programas de conscientização e educação dos consumidores para participação ativa na iniciativa.
Biodiesel	Não se aplica	Projeto "De Olho no Óleo" para reaproveitamento de óleo de cozinha usado no processo de produção do biodiesel.

306-3 RESÍDUOS GERADOS

Fiagril				Green Ventures			
Composição	Perigoso	Materiais	Peso (t)	Composição	Perigoso	Materiais	Peso (t)
Produtos Eletrônicos	Sim	Notebook, celulares, mouse, teclado e monitor	0,0690		Não	Ferro e Aço	0,8000
Absorventes e Materiais Filtrantes	Sim	Uniformes, estopas contaminadas	0,1100	Escória	Não	Plástico	0,3200
Resíduos Agrotóxicos	Sim	Defensivos Vencidos e Avariados	110,52	Embalagens de Plástico	Sim	Embalagem contaminada	0,2408
Resíduos Urbanos	Não	Produto Biológico	12,34	Embalagens contaminadas por substâncias perigosas	Sim	Separadores de água e óleo	4.400,00
Total			123,039	Total			4.401,36
Total geral							4.524,39

401-1 NOVAS CONTRATAÇÕES DE COLABORADORES E TURNOVER

Contratações por Faixa Etária	2021		2022		2023		2024	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Abaixo de 30 anos	111	60%	143	61%	134	55%	126	59%
Entre 30 e 50 anos	73	39%	89	38%	106	44%	85	40%
Acima de 50 anos	2	1%	2	1%	2	1%	1	1%
Total	186	100%	234	100%	242	100%	212	100%

Contratações por Região	2021		2022		2023		2024	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Mato Grosso	174	94%	202	86%	214	88%	192	90%
Tocantins	12	6%	20	9%	19	8%	8	4%
Pará	0	0%	5	2%	1	1%	8	4%
Rondonia	0	0%	7	3%	8	3%	4	2%
Total	186	100%	234	100%	242	100%	212	100%

Contratações por Gênero	2021		2022		2023		2024	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Homens	104	56%	134	57%	132	55%	132	62%
Mulheres	82	44%	100	43%	110	45%	80	38%
Total	186	100%	234	100%	242	100%	212	100%

Desligamentos por Faixa Etária	2021		2022		2023		2024	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Abaixo de 30 anos	111	60%	143	61%	134	55%	126	59%
Entre 30 e 50 anos	73	39%	89	38%	106	44%	85	40%
Acima de 50 anos	2	1%	2	1%	2	1%	1	1%
Total	186	100%	234	100%	242	100%	212	100%

Desligamentos por Gênero	2021		2022		2023		2024	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Homens	104	56%	134	57%	132	55%	132	62%
Mulheres	82	44%	100	43%	110	45%	80	38%
Total	186	100%	234	100%	242	100%	212	100%

Desligamentos por Região	2021		2022		2023		2024	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Mato Grosso	174	94%	202	86%	214	88%	192	90%
Tocantins	12	6%	20	9%	19	8%	8	4%
Pará	0	0%	5	2%	1	1%	8	4%
Rondônia	0	0%	7	3%	8	3%	4	2%
Total	186	100%	234	100%	242	100%	212	100%

O decréscimo de funcionários é explicado com a centralização de serviços em hubs, o que reduziu a demanda nas filiais.

401-2 BENEFÍCIOS OFERECIDOS A EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL QUE NÃO SÃO OFERECIDOS A EMPREGADOS TEMPORÁRIOS OU DE PERÍODO PARCIAL

Benefícios	Matriz e Filiais			Fábrica Biodiesel		
	Período integral	Período parcial	Temporários	Período integral	Período parcial	Temporários
i. Seguro de vida	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
ii. Plano de saúde	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
iii. Auxílio-deficiência e invalidez	Não	Não	Não	Não	Não	Não
iv. Licenças maternidade/paternidade	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
v. Fundo de pensão/plano de benefícios	Não	Não	Não	Não	Não	Não
vi. Plano de aquisição de ações	Não	Não	Não	Não	Não	Não
vii. Plano odontológico	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
viii. Vales alimentação/refeição	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
ix. Cartão-farmácia	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
x. Refeitório	Não	Não	Não	Sim	Sim	Sim
xi. Previdência privada	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não

401-3 LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE

Total de empregados com direito	Fiagril	Green Ventures
Mulheres	174	22
Homens	263	42

Total de empregados que tiraram	Fiagril	Green Ventures
Mulheres	20	3
Homens	10	2

Total de empregados que retornaram	Fiagril	Green Ventures
Mulheres	16	2
Homens	10	2

Até 31/12/2024 nenhum colaborador havia completado 12 meses do seu retorno.

403-9 ACIDENTES DE TRABALHO

Acidente de trabalho	Colaboradores Diretos				Colaboradores Indiretos			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Número de óbitos	0	0	0	0	-	0	0	0
Índice de óbitos	0	0	0	0	-	NA	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0	0	-	0	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0	0	-	0	0	0
Número de acidentes com comunicação obrigatória	2	1	3	3	-	0	0	0
Índice de acidentes com comunicação obrigatória	2,33	1,06	2,85	2,03	-	NA	NA	NA
Principais tipos de acidente de trabalho	Típico e Trajeto	Típico e Trajeto e Danos Materiais	Típico e Trajeto	Típico e Trajeto	-	NA	NA	NA
Número de horas trabalhadas.	856.779,08	938.525,86	1.053.507,88	982.467,02	-	NA	NA	NA

Para o setor de SSO da Fiagril, os acidentes graves são aqueles que requerem a CAT – Comunicação de Acidente de Trabalho, ou seja, que geram afastamento do trabalho. Então os acidentes que consideramos graves são os mesmos em que precisamos abrir CAT. Com base nos 3 acidentes considerados graves, em 2024, os principais riscos identificados relacionam-se ao:

Trânsito: transporte de carga acima do limite permitido para veículo, excesso de velocidade, falta de atenção, desrespeito às sinalizações e negligência das orientações repassadas no treinamento de direção defensiva. Como medidas de reforço: repasse da ocorrência para toda a equipe, enfatizando orientações, realização de DSS sobre a ocorrência e os riscos que envolvem o trânsito, treinamento de direção defensiva e medida disciplinar ao colaborador, conforme política de consequências da Fiagril.

Comportamento inseguro: falta de atenção na atividade; conversas paralelas no momento da movimentação de cargas; proximidade com a empilhadeira durante movimentação de cargas. Como medidas de reforço: ação administrativa, sendo advertência por comportamento inseguro para os envolvidos no acidente, DSS sobre os riscos na condução de empilhadeira, DSS sobre zona de segurança na atividade com máquinas de força motriz e treinamento de reciclagem do curso de operador de empilhadeira para os envolvidos no acidente.

Para monitoramento e gestão de riscos, acontecem as inspeções técnicas nos locais de trabalho, com relatórios de visita e com plano de ação, treinamentos, palestras e ações propostas decorrentes de acidentes para antecipação e eliminação dos riscos.

404-1 MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO POR EMPREGADO

Média de horas por pessoa (em horas)	2023			2024		
	Total colaboradores	Horas globais de capacitação	Média de horas per capita	Total colaboradores	Horas globais de capacitação	Média de horas per capita
Homens	323	13.055	40,42	263	10.053	38,22
Mulheres	206	6.283	30,50	182	4.682	25,73
Total	529	19.338	36,56	445	14.735	33,11

Categoria funcional	2023	2024
Diretoria (Administração)	154	110
Gerência (Administração)	4.718	3.197
Gerência (Produção)	53	65
Coordenador (Administração)	3.697	631
Coordenador (Produção)	0	0
Supervisor (Administração)	1.389	851
Supervisor (Produção)	603	269
Administrativo	4.917	7.457
Produção	3.807	2.155
Total	19.338	14.735

405-1 DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

Governança: Diretoria e Gerência Total		2021		2022		2023		2024	
		Taxa	Total	Taxa	Total	Taxa	Total	Taxa	Total
Gênero	Homens	54	72%	60	71%	40	85%	38	83%
	Mulheres	21	28%	24	29%	7	15%	8	17%
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	12	16%	10	12%	2	4%	4	9%
	30 a 50 anos	58	77%	69	82%	41	87%	38	83%
	Acima de 50 anos	5	7%	5	6%	4	9%	4	9%
Características étnico-raciais	Branços	57	76%	69	82%	41	87%	37	80%
	Pardos	17	23%	14	17%	6	13%	9	20%
	Pretos	1	1%	1	1%	0	0%	0	0%
	Amarelos/Indígenas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Deficiência	Com deficiência	3	4%	2	2%	0	0%	0	0%
	Sem deficiência	72	96%	82	98%	47	100%	46	100%

Operacional: todos exceto Diretoria e Gerência Total		2021		2022		2023		2024	
		Taxa	Total	Taxa	Total	Taxa	Total	Taxa	Total
Gênero	Homens	54	72%	60	71%	40	85%	38	83%
	Mulheres	21	28%	24	29%	7	15%	8	17%
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	12	16%	10	12%	2	4%	4	9%
	30 a 50 anos	58	77%	69	82%	41	87%	38	83%
	Acima de 50 anos	5	7%	5	6%	4	9%	4	9%
Características étnico-raciais	Branços	57	76%	69	82%	41	87%	37	80%
	Pardos	17	23%	14	17%	6	13%	9	20%
	Pretos	1	1%	1	1%	0	0%	0	0%
	Amarelos/Indígenas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Deficiência	Com deficiência	3	4%	2	2%	0	0%	0	0%
	Sem deficiência	72	96%	82	98%	47	100%	46	100%

413-2 OPERAÇÕES COM IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS – REAIS E POTENCIAIS – NAS COMUNIDADES LOCAIS

Negócio	Impacto	Natureza	Local ou região	Caracterização	Remediação
Insumos	Risco de poluição do meio ambiente por armazenamento de produtos químicos.	Potencial	Regiões em torno dos depósitos de insumos das filiais.	Vazamento de embalagens de agroquímicos no armazenamento que podem ocasionar danos ao meio ambiente e à saúde humana.	Adequação dos depósitos de acordo com as orientações dos órgãos licenciadores. Ex.: canaletas e tanques de contenção, pisos impermeáveis, sistema de exaustão, etc.
Insumos	Risco de poluição do meio ambiente por uso incorreto de agroquímicos.	Potencial	Propriedades rurais de clientes e no entorno.	Vazamento de agroquímicos no armazenamento, aplicação e/ou destinação incorreta por parte dos produtores.	Os consultores técnicos são engenheiros agrônomos, especializados e treinados para orientarem os produtores em alternativas ao uso de agroquímicos, mas quando necessário, o receituário agrônomo indica a necessidade e destinação responsável das embalagens.
Originação	Emissão de material particulado.	Potencial	Região dos armazéns e secadores de grãos.	Emissão de material particulado no ar durante o recebimento e recirculação de grãos nos silos.	Instalação de filtros nas saídas de ventiladores dos silos.
Originação	Concentração e aumento de pragas urbanas.	Potencial	Região dos armazéns e secadores de grãos.	Potencial aumento de pragas urbanas, roedores e insetos em locais próximos aos silos.	Constante dedetização e controle de pragas nas unidades.
Insumos - CD	Emanação de odores indesejáveis pela queima de produtos químicos.	Real	Região do Centro de Distribuição de Insumos.	Devido ao incêndio no depósito de insumos, em 2023, houve emanção de odores indesejáveis.	Instalação de aparelhos geradores de ozônio (ozonizadores) para sanitização do ar e mitigação dos odores causados no incêndio.
Originação	Emanação de odores indesejáveis pela queima de lenhas.	Potencial	Região dos armazéns e secadores de grãos.	Emanação de odores indesejáveis pela queima de lenhas verdes ou de má qualidade.	Regular adequadamente as fornalhas para que ocorra a combustão perfeita, usar lenha seca, adquirir lenha de qualidade e regularizada por meio do CC-SEMA (unidades de MT).
Originação	Aglomerção de veículos nas vias públicas próximas à unidade.	Real	Região em torno dos armazéns e secadores de grãos.	Aglomerção de veículos nas vias públicas próximas à unidade.	Implementação de sistema de pesagem automática na entrada dos caminhões na balança (Sistema Saturno), conferindo agilidade na descarga, diminuindo as filas e aglomerações de caminhões.
Originação, Insumos e Fábrica	Riscos de incêndio.	Potencial	Todas as unidades e regiões do entorno.	Diferentes fatores e/ou processos que possam causar riscos de incêndio ou que envolvam evacuação.	Treinamento das brigadas de incêndio presentes em todas as unidades.
Originação, Insumos e Fábrica	Riscos de acidentes de trabalho.	Potencial	Regiões em torno das unidades.	Diferentes fatores e/ou processos que possam causar riscos de acidentes.	Treinamentos obrigatórios e capacitações sobre segurança. Formação e treinamento da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) em todas as unidades e promoção da SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho.
Originação, Insumos e Fábrica	Riscos de acidentes no trânsito.	Potencial	Todas as unidades.	Riscos de acidentes no trânsito.	Treinamentos práticos e via plataforma, de direção defensiva, a todos os colaboradores, visando à conscientização e à diminuição de acidentes.
Originação e Fábrica	Riscos de explosão.	Potencial	Regiões em torno das unidades.	Risco de explosão nos silos e durante os processos da fabricação de biodiesel.	Treinamento e adequação dos processos industriais, a fim de seguir as mais rígidas legislações que regem os processos.
Originação, Insumos e Fábrica	Riscos variados.	Potencial	Todas as unidades.	Riscos variados.	Realização semanal do Diálogo de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA) em todas as unidades, em que são abordados temas relacionados a Saúde, Segurança e Meio Ambiente.

ÍNDICE GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
Conteúdos Gerais		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Pág. 2 Relatório Fiagril Ltda. é uma sociedade empresária limitada, com capital fechado, fundada em 23/11/1987. Suas 37 unidades operacionais estão espalhadas por 24 municípios: 26 unidades em Mato Grosso, 5 no Tocantins, 3 em Rondônia, 2 no Pará e 1 no Paraná. São 24 filiais para comercialização de insumos, 12 filiais para negócios de grãos e a Matriz, em Cuiabá/MT. Nota: são consideradas unidades operacionais todos os locais com CNPJ ativo em 2024. Neste período, os CNPJs do município de Buritis/RO e da fábrica de biodiesel foram desativados. A fábrica tornou-se Green Ventures Fiagril, com um novo CNPJ, dentro do grupo, mas não como filial, e no final de 2024 foi vendida.
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Pág. 2, 18 Relatório O relatório abrange a Fiagril Ltda. A empresa não divulga um relatório financeiro público, apenas compartilha esses números consolidados com stakeholders estratégicos, entretanto suas demonstrações financeiras são auditadas semestralmente por uma empresa renomada e independente.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 2 Relatório Este relatório é anual e refere-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Dúvidas ou sugestões podem ser encaminhadas para: sustentabilidade@fiagril.com.br.
	2-4 Reformulações de informações	Correção da grafia do nome de um membro do Conselho de Administração divulgado no Relatório 2023: Wang Xu.
	2-5 Verificação externa	Pág. 2 Relatório O relatório não passou por um processo de verificação externa, entretanto os dados financeiros da companhia são auditados semestralmente. Todo o planejamento, a estruturação do Relatório e o processo de revisão da materialidade, ocorrido em 2022, foram acompanhados pela diretoria da companhia.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Pág. 11, 13, 16 Relatório
	2-7 Empregados	Pág. 41 Relatório Pág. 4 Anexo GRI
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Em 2024, não foi realizado controle de terceiros.
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Pág. 6 Anexo GRI
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	A nomeação do Conselho de Administração é prerrogativa dos acionistas, em Assembleia Geral, e considera para tal o conhecimento do negócio e de seus impactos, idoneidade, relacionamento com o mercado e identificação com os valores da companhia. Embora indicados por acionistas, são profissionais com experiência em outras companhias.
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente do CA não exerce funções executivas na Companhia.
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 34 Relatório Recebem reportes diários e mensais de riscos da empresa nas áreas ambiental, social e econômica. Riscos eventuais identificados são geridos tempestivamente. Além disso, a área de Auditoria Interna e Compliance realiza inspeções nas unidades, conforme o Programa Anual de Auditoria, aprovado pelo CA, e comunica periodicamente seus resultados.

Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Impactos ambientais são geridos pela área de Sustentabilidade, vinculada estrategicamente ao gestor de Crédito, para garantir a Compliance ambiental nas operações da empresa. Os impactos ambientais são monitorados diariamente, a nível de gerência, e reportados mensalmente. Situações extraordinárias são reportadas tempestivamente com o escalonamento hierárquico, de acordo com as alçadas. Temáticas sociais estão sob a responsabilidade da área de Gente & Gestão e incluem tanto os programas de desenvolvimento, saúde e segurança dos colaboradores como as ações voltadas ao desenvolvimento das comunidades onde atua. Os reportes são sistematicamente levados à diretoria e mensalmente ao C-Level. Assuntos financeiros são conduzidos pelas áreas Financeira e Controladoria, cada uma com sua estrutura gerencial, cujo reporte se concentra no CFO. A área de riscos monitora os impactos econômicos diariamente reportando-os à gestão financeira, Compliance e CRO. As informações consolidadas são apresentadas mensalmente à diretoria e um resumo delas ao CA. Eventuais ocorrências relevantes são reportadas tempestivamente. Assuntos relacionados à governança da companhia são geridos pelos 3 membros C-Level (CEO, CFO e CRO) e uma Diretoria Executiva. Todos contam com o suporte dos comitês internos e das diretrizes das políticas e normas internas que regem o andamento da empresa. A área de Compliance interage diretamente com o C-Level e os relatórios apresentados em reuniões mensais. Ocorrências relevantes têm tratamento tempestivo.
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 2 Relatório A diretoria participa ativamente da construção do conteúdo por meio de entrevistas estratégicas e da revisão dos textos, e, posteriormente, ele é submetido ao Conselho de Administração para aprovação do seu conteúdo. Apesar de o Conselho de Administração não ter participado da aprovação da revisão da materialidade, dois conselheiros participaram das entrevistas de engajamento de stakeholders. A deliberação sobre a aprovação dos resultados ser de responsabilidade do corpo diretor se deu em função de os impactos e temas estarem mais relacionados às operações da companhia, normalmente gerenciadas pelas diretorias.
	2-15 Conflitos de interesse	Quando identificado esse risco, é tratado com as diretrizes das políticas internas (Política de Alçada, Código de Ética, etc.), que apontam o nível de alçadas necessário para aprovação de operações. Se identificado um conflito não mapeado, as tratativas seguem ao Conselho de Administração ou aos comitês constituídos para esse fim, com a participação de membros convidados, se necessário. Há um monitoramento constante das atividades de maior risco, como compras, vendas e patrocínios, mas à medida que são identificados novos riscos, eles são relatados para acompanhamento do controle interno. Conflitos de interesse relacionados à participação cruzada em outros órgãos de administração são comunicados, e quando aplicável, o membro em conflito se abstém nas votações.
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Na Fiagril todos são responsáveis por relatar impactos negativos decorrente de suas operações. Os impactos registrados por meio do Canal de Denúncias são reportados ao C-Level, pela área de Compliance. A área de Gestão de Riscos monitora diariamente e formaliza mensalmente ao C-Level, podendo reportar a qualquer momento, em caso de urgência. Ademais, tanto a Auditoria Interna quanto as terceirizadas mapeiam impactos negativos reais ou potenciais. Salvo casos relevantes, que são imediatamente repassados ao CA, os demais são compartilhados nas reuniões ordinárias e específicas.
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Os executivos participaram ativamente em eventos, feiras, palestras e seminários, como ouvintes e como palestrantes. Os encontros oportunizam a absorção, o compartilhamento e a troca de experiências e conhecimento. Alguns exemplos: Conacred, Seminário Lei Antidesmatamento Europeia, Conferência de Investimento em Agricultura, SIGA, Congresso Internacional de Compliance, entre outros.
	2-18 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	Não há uma avaliação de desempenho formalizada sobre o Conselho de Administração, apenas a que ocorre na Assembleia Geral de Acionistas e quando contratadas consultorias para situações específicas.
	2-19 Políticas de remuneração	A Política de Remuneração é aplicável para todos os níveis da empresa e segue práticas e tendências do mercado observadas em pesquisas salariais e resultados de engajamento e pesquisas de clima, a fim de garantir a competitividade da remuneração. Além da remuneração fixa, a empresa oferece o Programa de Participação nos Resultados (PPR), em que todos os colaboradores contribuem de forma coletiva para o cumprimento das metas, podendo ser avaliados conforme suas contribuições individuais.

Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	O processo se baseia na Política de Remuneração e no Plano Estruturado de Cargos e Salários, atualizado com suporte de consultorias especializadas (externas, independentes à empresa), cujo foco é a função desempenhada. O processo é supervisionado pelo Comitê de Remuneração do Conselho de Administração, que também é responsável por definir pacote do CEO e CFO.
	2-21 Proporção da remuneração total anual	As informações não serão apresentadas, por serem consideradas estratégicas e confidenciais.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 5, 13, 16, 28 Relatório
	2-23 Compromissos de política	Pág. 7 Anexo GRI
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Pág. 9 Anexo GRI
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Pág. 35 Relatório A Fiagril busca constantemente orientação e boas práticas no mercado, em órgãos de controle, associações ou consultorias. Para mitigação de impactos setoriais, busca responder de forma associativa, junto com outras organizações representativas da classe. Para recebimentos de reclamações acerca de suas operações, disponibiliza um Canal de Ouvidoria gratuito, com garantia de anonimato e sigilo. Para saber mais, consulte o capítulo: Canal de Ouvidoria.
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Para oferecer suporte aos stakeholders que buscam por recomendações sobre práticas sustentáveis (ambiental, social e economicamente positivas), a Fiagril promove visita às propriedades produtoras e ou reuniões técnicas com grupos de clientes. Em parceria com seus fornecedores, a empresa orienta acerca de defensivos agrícolas, uso de Equipamento de Proteção Individual, proteção dos mananciais e logística reversa de embalagens de defensivos.
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não ocorreram casos de não conformidade no período relatado.
	2-28 Participação em associações	Pág. 28 Relatório Pág. 10 Anexo GRI
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Pág. 13, 23, 54 Relatório Cada grupo de stakeholder relaciona-se com uma equipe diferente, por vezes, com mais de uma. Os produtores, como clientes de insumos, tratam, principalmente, com as equipes comerciais de insumos e originação, mas ao longo da negociação e do contrato de barter podem ocorrer contatos com outros times. Fornecedores de grãos lidam basicamente com o time comercial de originação, já o de insumos, com a gerência da área. As demais compras necessárias às operações são responsabilidade da área de suprimentos. O relacionamento com as instituições financeiras e investidores é gerido pelo Diretor Financeiro (CFO) juntamente com o gerente e/ou coordenador da área. As interações podem ocorrer em visitas presenciais, reuniões periódicas ou contatos remotos, via e-mail, telefone, internet banking. Além dessas ferramentas, a empresa oferece o Portal RI, em seu website. A área de Gente e Gestão é a responsável por gerir todo o relacionamento, comunicação e engajamento do público interno. Para isso, emprega, além das ferramentas usuais, meios de comunicação diferenciados como intranet e comunicados. A pesquisa de clima, as lideranças e os demais canais são as ferramentas utilizadas para a escuta ativa desse público. Todos os relacionamentos baseiam-se na intenção de construir vínculos duradouros, com base na confiança, além dos demais valores corporativos. Os principais canais de comunicação utilizados nos relacionamentos são o WhatsApp, Confia, e-mail e telefone. Todos podem, também, acionar a Ouvidoria para situações que desrespeitem o Código de Ética da companhia.
2-30 Acordos de negociação coletiva	Pág. 41 Relatório Todos os colaboradores da Fábrica de Biodiesel estão cobertos por Acordo Coletivo de Trabalho, e os demais, por Acordo Coletivo de Trabalho.	
Tópicos Materiais		
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Pág. 4 Anexo GRI
	3-2 Lista de temas materiais	Pág. 4 Anexo GRI

Tema	Explicação
GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022	
13.1 Emissões	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
13.2 Adaptação e resiliência climática	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
13.7 Água e efluentes	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
13.8 Resíduos	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
13.9 Segurança alimentar	Não aplicável à natureza do negócio, visto que as operações Fiagril não estão diretamente associadas ao acesso físico e econômico a alimentos.
13.10 Inocuidade dos alimentos	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
13.11 Saúde e bem-estar animal	Não aplicável à natureza do negócio, visto que as operações Fiagril não se relacionam com criação animal.
13.12 Comunidades locais	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
13.13 Direitos à terra e aos recursos naturais	Tema não aplicável à natureza do negócio, visto que a Fiagril não detém grandes propriedades de terra.
13.15 Não discriminação e igualdade de oportunidades	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.

Nº de Ref. da Norma GRI Setorial	Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
Práticas sustentáveis no agronegócio			
13.5.1, 13.6.1, 13.20.1	GRI 3: Forma de Gestão 2022	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 21, 23, 41 Relatório
13.6.2	GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022	13.16.2 Uso de agrotóxicos	Pág. 21 Relatório
Gestão socioambiental da cadeia de fornecedores			
13.3.1, 13.4.1, 13.14.1, 13.16.1, 13.17.1	GRI 3: Forma de Gestão 2022	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 21 Relatório
13.3.2	GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	A Fiagril não possui unidades operacionais dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental ou áreas de alto valor de biodiversidade, situadas fora de áreas de proteção ambiental.
13.3.3		304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Pág. 22 Relatório
13.3.4		304-3 Habitats protegidos ou restaurados	A Fiagril não possui áreas de habitats protegidos ou restaurados.
13.3.5		304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Tendo em vista a natureza do negócio, a operação Fiagril não afeta áreas de habitat.
13.4.2	GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022	13.4.2 Conversão de ecossistemas naturais	Pág. 21 Relatório
13.4.3		13.4.3 Conversão de ecossistemas naturais	Pág. 21 Relatório
13.4.4		13.4.4 Conversão de ecossistemas naturais	Pág. 21 Relatório
13.4.5		13.4.5 Conversão de ecossistemas naturais	Pág. 21 Relatório

Nº de Ref. da Norma GRI Setorial	Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
13.14.2	GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não foram identificados casos de violação de direitos dos povos indígenas durante 2024.
13.14.3	GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022	13.14.3 Direitos de povos indígenas	A Fiagril não atua em locais com presença de povos indígenas. No caso de haver intersecção com territórios indígenas, a negociação não é autorizada.
13.14.4		13.14.4 Direitos de povos indígenas	A Fiagril não atua em locais com presença de povos indígenas. No caso de haver intersecção com territórios indígenas, a negociação não é autorizada.
13.16.2	GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A Fiagril é participante de um dos maiores pactos socioambientais do país, a Moratória da Soja, com práticas socioambientais robustas e em constante evolução. A empresa verifica sistematicamente todos os cadastros de fornecedores na lista de Empregadores divulgada pela Inspeção do Trabalho (SIT), do Ministério do Trabalho e Emprego. Para além disso, todos os contratos possuem cláusulas específicas quanto ao tema, passível de distrato. Existem casos em que a relação foi rompida imediatamente pela identificação do fornecedor na lista.
13.17.2	GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A companhia repudia todo e qualquer ato de trabalho infantil, não possuindo nenhum caso nesse sentido. Para além disso, todos os contratos possuem cláusulas específicas quanto ao tema, passível de distrato. Existem casos em que a relação foi rompida imediatamente pela identificação do fornecedor nas listas fornecidas pelos órgãos oficiais.
Rastreabilidade e transparência			
13.23.1	GRI 3: Forma de Gestão 2022	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 30 Relatório
13.23.2	GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022	13.23.2 Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	Pág. 30 Relatório
13.23.3		13.23.3 Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	Pág. 30 Relatório
13.23.4		13.23.4 Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	Pág. 30 Relatório
	GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Pág. 30 Relatório
		308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Pág. 30 Relatório
	GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Pág. 30 Relatório
		414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Pág. 30 Relatório
Bem-estar dos colaboradores			
13.18.1, 13.19.1, 13.20.1, 13.21.1	GRI 3: Forma de Gestão 2022	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 21, 23, 41, 53 Relatório
13.18.2	GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não há levantamento de risco dessa natureza, uma vez que não é uma causa sensível para os negócios da Fiagril.

Nº de Ref. da Norma GRI Setorial	Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
13.19.2		403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<p>A empresa utiliza o sistema Sênior, módulo de saúde e segurança e com uma quantidade significativa de itens, complementado com planilhas de controle.</p> <p>A equipe, toda contratada pela empresa, é composta de 1 Analista Administrativo, 2 Enfermeiros do Trabalho, 3 Técnicos em Segurança do Trabalho e 1 Coordenador Segurança e Saúde. O Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas – eSocial – atende às obrigações fiscais, previdenciárias e trabalhistas que a empresa deve cumprir. Com ele, a Fiagril comunica todas as informações necessárias, como vínculos empregatícios, remunerações, contribuições previdenciárias, acidentes de trabalho, local de trabalho de cada funcionário, entre outros. Todo o sistema implantado é parametrizado para atender a todas as demandas em segurança e saúde, sendo atualizado automaticamente quando há alguma alteração nas leis vigentes e atendendo 100% dos colaboradores da empresa.</p> <p>Funcionários terceirizados apresentam todas as documentações necessárias para a prestação do serviço, com as premissas de segurança e saúde que precisam ser atendidas, e somente após a devida validação são considerados aptos para contratação. Todos passam pela integração de terceiros, na qual são informadas as normas que devem ser obrigatoriamente cumpridas.</p>
13.19.3	GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<p>Processo e Fundamentação: Visita técnica rotineira realizada pela área de saúde e segurança e por empresa terceira, especializada no assunto, às filiais para avaliar os ambientes e garantir o atendimento legal. Realiza avaliações qualitativas e quantitativas de risco, conforme as diretrizes internas, NR e legislações de segurança e saúde.</p> <p>Escopo, frequência e responsável pelo processo: A área de saúde e segurança é a responsável por conduzir o calendário de visitas técnicas, que busca analisar os riscos de cada filial. Filiais menores recebem até 3 visitas, enquanto as maiores podem receber 5.</p> <p>A Cipa* realiza mensalmente um checklist acerca das condições básicas e condições de risco em saúde e segurança. Documentos legais são elaborados anualmente pelo prestador de serviço especializado.</p> <p>Tipos de perigos: Perigos vistos ou relatos, que geram um relatório e um plano de ação para o supervisor da filial, com o objetivo de: regularização legal; eliminação, neutralização ou minimização dos riscos. Condição de risco: Grave, Médio e Leve.</p> <p>Incidentes: A empresa criou internamente um formulário para o registro e a informação de ocorrência de incidentes. Após o registro são descritas as ações para que o incidente não se repita. O documento é assinado pelo supervisor da filial e encaminhado à área de SSO para acompanhamento.</p> <p>Hierarquia de controle: Todos os riscos são classificados de acordo com sua gravidade X severidade, considerando o seguinte padrão: Condição de risco: Grave, Médio e Leve.</p> <p>Risco Grave: com potencial de morte, incapacidade ou acidentes com lesão que gere afastamento maior que 15 dias.</p> <p>Risco Médio: com potencial de causar acidentes ou doenças ocupacionais com afastamento menor que 15 dias.</p> <p>Risco Leve: que não tem potencial de causar acidente, mas sua eliminação é importante para melhorar o ambiente de trabalho.</p> <p>Obstáculos: Resistência à mudança cultural e novos funcionários com cultura e nível de informação e conhecimento diferentes.</p> <p>Qualidade e Melhoria contínua: Com uma equipe técnica qualificada e capacitada, a empresa busca genuinamente a eliminação ou minimização dos riscos de suas operações. A Fiagril investe constantemente em treinamentos para todos os seus níveis hierárquicos e busca o que há de melhor no mercado para treinamentos, workshops, palestras e eventos.</p> <p>Todo colaborador ou funcionário terceirizado pode contribuir com o processo relatando riscos diretamente à equipe de saúde e segurança, CIPA ou ao gestor direto. Caso não se sinta à vontade, pode recorrer à Ouvidoria.</p> <p>Nenhum funcionário ou terceiro é autorizado a colocar-se, ou a um terceiro, em condição de risco. Em caso de suspeita de risco grave e iminente, todos devem deixar o local de trabalho imediatamente e comunicar o mais rápido possível, sem risco de represálias.</p>

Nº de Ref. da Norma GRI Setorial	Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
13.19.4	GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	<p>A empresa organiza o acesso dos colaboradores aos serviços de saúde com os agendamentos realizados por dois enfermeiros do trabalho para exames médicos ocupacionais em clínicas cadastradas. Palestras mensais e visitas às filiais abordam saúde e segurança do trabalhador de forma preventiva.</p> <p>Os riscos são gerenciados pelo PGR, que identifica e implementa medidas para eliminar, neutralizar ou minimizar os riscos aos níveis aceitáveis pela legislação.</p> <p>Para garantir o sigilo das informações, a empresa segue as diretrizes da LGPD e apenas a equipe de Saúde Ocupacional tem acesso a documentos de saúde necessários para atender a requisitos legais. Os dados de colaboradores de empresas terceirizadas são tratados pela empresa prestadora de serviço, com a Fiagril recebendo apenas atestados de saúde ocupacional.</p> <p>A eficácia dos serviços é avaliada em visitas sistemáticas às clínicas prestadoras de serviço, verificando o cumprimento das exigências legais e por meio dos feedbacks dos funcionários atendidos.</p>
13.19.5		403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	<p>A empresa oportuniza inúmeras formas de os trabalhadores, diretos ou indiretos, contribuírem com as pautas de riscos, saúde e segurança. São algumas delas:</p> <p>Relatos Diretos: Colaboradores e terceiros podem reportar riscos à equipe de saúde e segurança, CIPA, gestor direto ou, ainda, à Ouvidoria.</p> <p>Visitas Técnicas: Técnicos de segurança realizam visitas sistemáticas às filiais para identificar e solucionar riscos com base em análises técnicas e conversas com os colaboradores.</p> <p>Reuniões da CIPA: Cipeiros coletam observações dos trabalhadores sobre condições de risco e discutem em reuniões da CIPA.</p> <p>Brigada de Emergência: Brigadistas, que são funcionários da Fiagril, contribuem com observações e sugestões de melhorias.</p> <p>DSS - Diálogo de Saúde e Segurança: Reuniões semanais ou quinzenais para discussão de temas de saúde e segurança, lideradas por gestores.</p> <p>Intranet: Colaboradores podem acessar e interagir com conteúdos relativos à saúde e segurança publicados na intranet.</p> <p>Reuniões Mensais de Indicadores: Discussão de acidentes e ações de melhoria com gerentes, coordenadores e supervisores.</p> <p>Comitê de Saúde: Criado em 2024, é responsável por ações de promoção da saúde e bem-estar dos funcionários, com reuniões mensais e participação de várias áreas da empresa.</p>
13.19.6		403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	<p>São oferecidos os cursos: NR-05 Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio, NR-06 Equipamento de Proteção Individual, NR-10 Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade, NR-11 Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais (Operador de Empilhadeira – Operador de Trator e Operador de Pá Carregadeira), NR-12 Segurança do Trabalho em Máquinas e Equipamentos, NR-13 Caldeiras, Vasos de Pressão Tubulações e Tanques Metálicos de Armazenamento, NR-20 Segurança e Saúde no Trabalho com Inflamáveis e Combustíveis, NR-23 Proteção Contra Incêndio, NR-31 Segurança e Saúde no Trabalho na Agricultura, Pecuária, Silvicultura, Exploração Florestal e Aquicultura, NR 34 – Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria da Construção, Reparação e Desmonte Naval – Trabalho a Quente, NR-33 Supervisor e Entrada, NR-33 Vigia e Trabalhador e NR -35 Trabalho em Altura. São destinados aos funcionários com atividades específicas ou aqueles indicados pela liderança. O treinamento é realizado com base no conteúdo programático definido para a NR e particularidades específicas relacionadas às atividades realizadas. Ao final, há uma avaliação em que o participante emite sua opinião. A periodicidade do curso ou reciclagem ocorre de acordo com a norma ou no ingresso do colaborador.</p>
13.19.7		403-6 Promoção da saúde do trabalhador	<p>A empresa facilita o acesso dos funcionários a serviços médicos e de saúde, mesmo quando não relacionados ao trabalho, por meio de orientações do setor de saúde ocupacional. Ainda oferece o plano de saúde da Unimed, que viabiliza consultas, exames e cirurgias. Também proporciona um plano odontológico com serviços avançados. Além disso, promove programas internos de saúde, como o Programa Novo Ser e as palestras mensais, cujos temas são definidos pelo Comitê de Saúde.</p>

Nº de Ref. da Norma GRI Setorial	Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
13.19.8	GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	O transporte de grãos pode apresentar riscos para os trabalhadores envolvidos na operação. Para reduzir esse risco, a empresa adota rigorosas medidas de segurança para os motoristas das transportadoras, como a identificação, a exigência de EPIs e vestimentas apropriadas, além de orientações sobre segurança viária. Realizam-se checklists dos veículos para garantir a segurança, também, no transporte de insumos. Em 2024, foram verificados 2.334 documentos de colaboradores terceiros e empresas; no total, 135 empresas prestaram serviços à Fiagril e foram usadas 923 horas técnicas para essas análises.
13.19.9		403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	O sistema Sênior possui um módulo especificamente para a gestão de saúde ocupacional, focado em atender à legislação trabalhista e previdenciária, complementada com demais planilhas e controles diversos. Contempla 100% dos colaboradores diretos.
13.19.10		403-9 Acidentes de trabalho	Pág. 16 Anexo GRI
13.19.11		403-10 Doenças profissionais	Desde 2021, a Fiagril não registra a ocorrência de doenças ocupacionais entre seus colaboradores diretos ou indiretos. Os riscos são identificados anualmente com base no PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos), conforme a norma regulamentadora nº 09 do MTE. O programa fornece dados para a elaboração de laudos de insalubridade e periculosidade, identificando setores que necessitam de medidas preventivas para neutralizar os perigos. A periculosidade é gerida conforme a Norma Regulamentadora 16, expondo o mínimo necessário de colaboradores a riscos perigosos, sendo acompanhados por fortes treinamentos e exames médicos, recebendo adicional conforme a legislação vigente.
	GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações de colaboradores e turnover	Pág. 14 Anexo GRI
		401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 41 Relatório Pág. 15 Anexo GRI
		401-3 Licença maternidade/paternidade	Pág. 16 Anexo GRI
	GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano por empregado	Pág. 45 Relatório Pág. 17 Anexo GRI
		404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 45 Relatório
		404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pág. 45 Relatório
	GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Pág. 18 Anexo GRI
Desenvolvimento econômico local			
13.21.1, 13.22.1	GRI 3: Forma de Gestão 2022	3-3 Gestão dos temas materiais	Págs. 23, 41, 53 Relatório
13.22.2	GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 18 Relatório
13.22.3	GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. 37 Relatório
13.22.4		203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Pág. 53 Relatório

Outros indicadores não materiais reportados		
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Pág. 41 Relatório O Diretor-Presidente, Diretor Vendas e Marketing, Diretor Grãos e Operações Industriais, Diretor Gente e Gestão, CFO e Diretor Riscos foram contratados na comunidade local de Lucas do Rio Verde/MT.
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Todas as unidades operacionais da Fiagril foram avaliadas acerca dos riscos relacionados à corrupção. Os principais riscos foram mapeados e são permanentemente monitorados.
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Em 2024, o treinamento de Compliance e Código de Ética foi atualizado com novas abordagens, inclusive o combate à corrupção. O curso, com carga horária de 2 horas, tornou-se obrigatório para todos os colaboradores, e após a sua conclusão, o sistema emite um certificado para os colaboradores que atingem a pontuação mínima. Até 31/12/24, 74% do público interno já o haviam concluído. O CA não recebe uma capacitação específica acerca do tema, entretanto participa da aprovação de todas as políticas corporativas, dentre elas, a Política Anticorrupção, estando, portanto, ciente e consoante com seu conteúdo e propósito. Para o público externo, além da divulgação de seu Código de Ética, a empresa exige o comprometimento em relação ao tema por meio de cláusulas contratuais específicas.
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Durante o período do relato, não houve processo judicial envolvendo a empresa referente à corrupção, entretanto foram recebidas duas denúncias de conduta imprópria, que ocasionaram o desligamento, por justa causa, dos colaboradores denunciados.
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Pág. 11 Anexo GRI
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Pág. 56 Relatório Pág. 11 Anexo GRI
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5 Consumo de água	Pág. 55 Relatório Pág. 12 Anexo GRI
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 13 Anexo GRI
	306-3 Resíduos gerados	Pág. 14 Anexo GRI
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	As informações não serão apresentadas, por serem consideradas estratégicas e confidenciais.
GRI 406: : Não discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	A empresa recebeu uma denúncia de assédio moral de uma gestora contra um colaborador. A situação foi analisada por membros do sexo feminino do Comitê de Ética e foi considerada impropriedade. Foram apresentadas evidências de vários investimentos da gestora no desenvolvimento do funcionário, orientações quanto à forma adequada de atuação, tanto no sistema como em tratativas com os clientes, mas a qualidade das entregas não atingiu os níveis esperados, mesmo durante o contrato de experiência. O colaborador foi desligado por falta de capacidade e/ou adaptabilidade para a função.
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág. 54 Relatório
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Pág. 19 Anexo GRI
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não foram identificados casos de não conformidades causados por produtos e serviços que gerem impactos na saúde e segurança, tanto de colaboradores como de consumidores. Todos os funcionários da Fiagril são orientados, treinados, fiscalizados e realizam exames médicos de monitoramento em função dos riscos que o ambiente de trabalho oferece. Já os produtos comercializados pela Fiagril, além das informações contidas nos rótulos e na FDS (Ficha de Dados de Segurança), são acompanhados de receituário agrônomo, o qual estabelece orientações para o uso correto do produto, levando em consideração a segurança e saúde dos envolvidos nesse processo.

Créditos

Coordenação-geral: Sustentabilidade e Comunicação Fiagril

Fotos: Acervo Fiagril

Consultoria GRI, coordenação editorial e conteúdo: Peterson Solutions

Contato: esg@onepeterson.com

PETERSON  **SOLUTIONS**

Projeto gráfico e diagramação: Eliezer Grawe

Revisão: Flávio Dotti Cesa Ltda.

Este arquivo é um anexo do material
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

www.fiagril.com.br



FIAGRIL